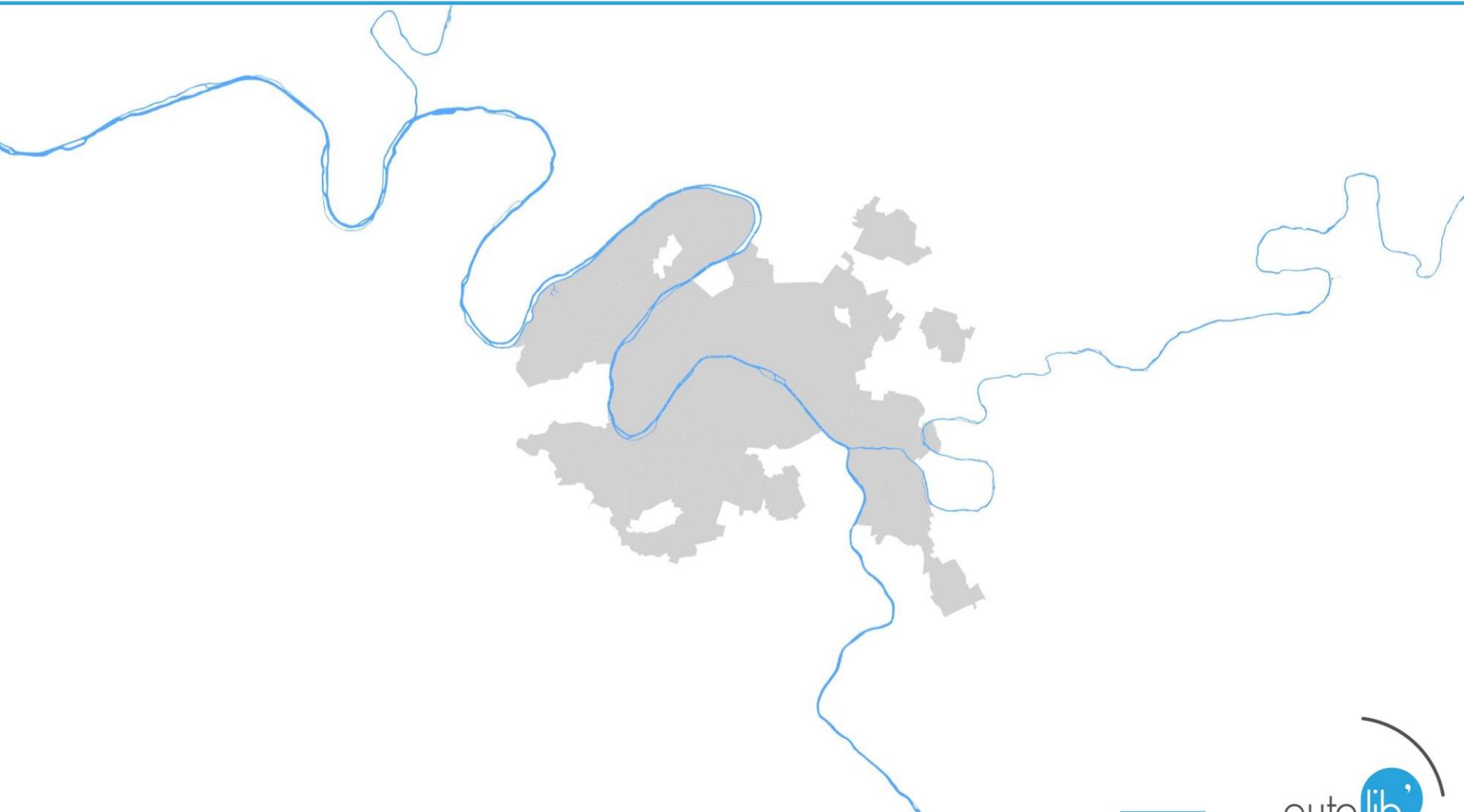




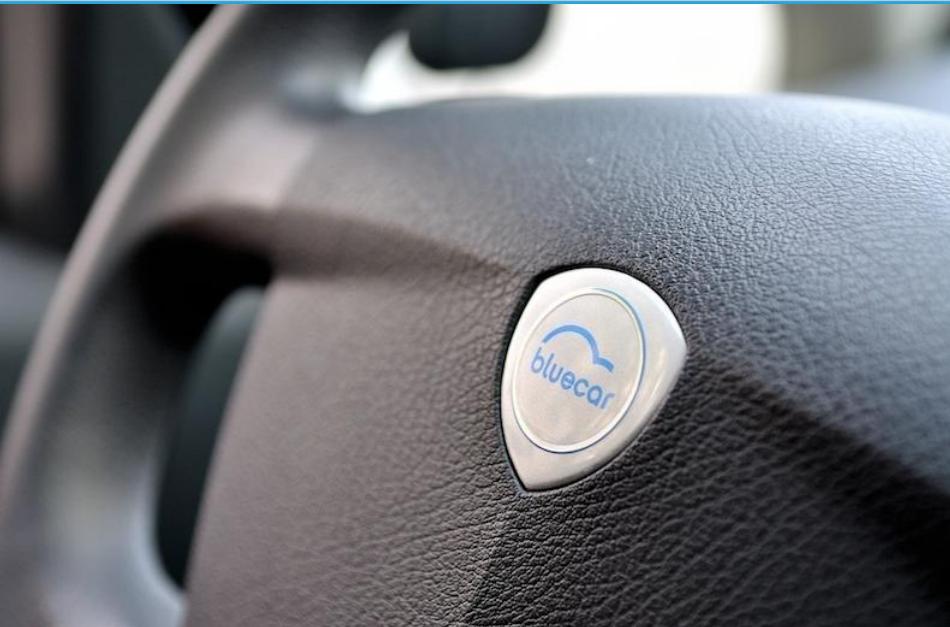
RAPPORT D'ACTIVITÉ

Année 2012



Sommaire

- Préambule 2
- Infrastructures 5
- Abonnements 9
- Profil des inscrits 17
- Détails des locations 20
- Disponibilité du service 27



Glossaire

- *Inscrit* : Personne ayant souscrit au moins un abonnement Autolib'.
- *Abonné* : Personne en possession d'un abonnement en cours de validité.
- *Abonnement* : Titre d'adhésion à Autolib'. En 2012, on comptait 7 abonnements accessibles aux particuliers : 1 an, 1 mois, 1 semaine, 1 jour, partagé 16h, recharge 2 roues, recharge AUTO.
- *Espace (d'abonnement)* : Kiosque en extérieur donnant la possibilité de souscrire à un abonnement Autolib'.
- *Commune adhérente* : Commune ayant adhéré à Autolib'Métropole avant le 31 décembre 2012.
- *Trajet en boucle* : Trajet dont la station de retour du véhicule est la même que celle de départ.
- *Trajet intra-communal* : Trajet dont l'origine et la destination se situent dans la même commune.

À l'origine

Après le succès rencontré par Vélib', le Maire de Paris, Bertrand Delanoë lance en 2008 l'idée d'Autolib'. Il s'agit d'un service public de voitures électriques en libre-service et en trace directe. Ce concept novateur offre aux franciliens un nouveau mode de transport non polluant et élargit l'offre de mobilité à l'échelle de la métropole. Ce projet ambitieux est aujourd'hui une réalité.

En juin 2008, la Ville de Paris propose à 80 communes du cœur de l'agglomération francilienne d'être partenaires du projet Autolib'.

Au mois de février 2009, le Conseil de Paris demande l'autorisation au Préfet de la Région Ile-de-France de créer le Syndicat mixte Autolib' destiné à mettre en œuvre le projet.

Le 9 juillet 2009, le Préfet de Paris signe l'arrêté de création du Syndicat mixte Autolib'.

Le 24 septembre 2009 a lieu la première séance d'installation du Syndicat mixte Autolib', sous la présidence d'Annick Lepetit adjointe au Maire de Paris chargée des transports. Elle cédera sa place à Julien Bargeton à l'été 2012, après avoir travaillé durant trois ans pour que le projet prenne vie.

Autour de la table, les représentants de 26 communes (Bagny, Clamart, Fontenay-aux-Roses, Malakoff, Créteil, Alfortville, Limeil-Brévannes, Boulogne-Billancourt, Sèvres, Arcueil, Bagnolet, Le Bourget, Cachan, Charenton-le-Pont, Saint-Maurice, Drancy, La Garenne-Colombes, les Lilas, Montrouge, Nanterre, Neuilly-sur-Seine, Pantin, Paris, Saint-Mandé, Sceaux et Villeneuve-la-Garenne.)

En décembre 2009, une consultation est lancée au niveau national et européen.

En juin 2010, quatre candidats déposent un dossier pour répondre à l'appel d'offre de la délégation de service public lancée par les élus du Syndicat mixte :

Le groupe SNCF-RATP-AVIS-VINCI

Le groupe BOLLORE
Veolia Transport
ADA

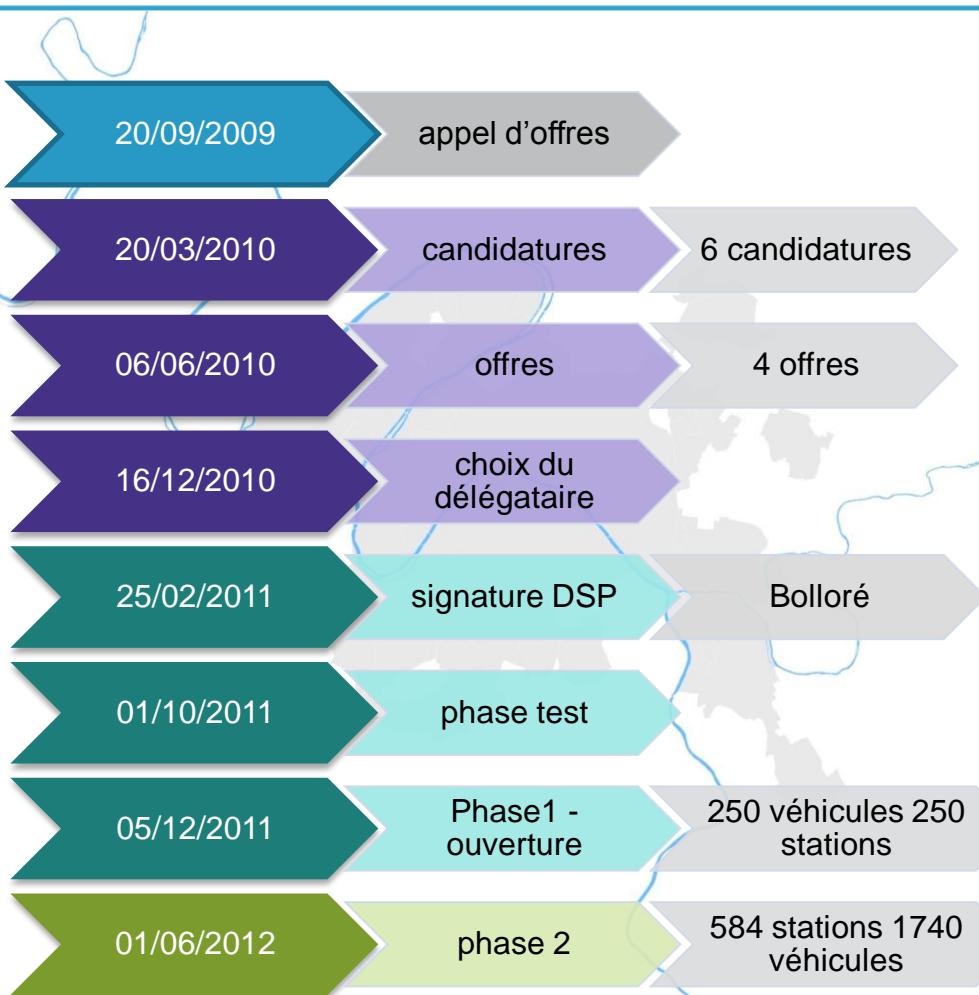
Le 16 décembre 2010, le Comité syndical qui réunit les élus des communes adhérentes attribue la délégation de service public au groupe Bolloré et le 25 février 2011, le Syndicat mixte Autolib' et la société Autolib' signent le contrat de délégation de service public.

A peine quelques mois plus tard, en juillet 2011 les premières stations apparaissent et en octobre une phase de test est lancée avec 66 voitures et 33 stations dans Paris.

Le 5 décembre 2011, le service Autolib' est officiellement inauguré en présence de Bertrand Delanoë, Maire de Paris, Jean-Paul Huchon, Président de la Région Ile-de-France, Vincent Bolloré, Président Directeur Général du Groupe Bolloré et de nombreux maires.

En octobre 2012, le Syndicat mixte Autolib' étend son périmètre aux 412 communes de l'Unité Urbain de Paris au sens de l'INSEE.

Les étapes clés du projet Autolib'



Périmètre d'Autolib' Métropole au 31 décembre 2012

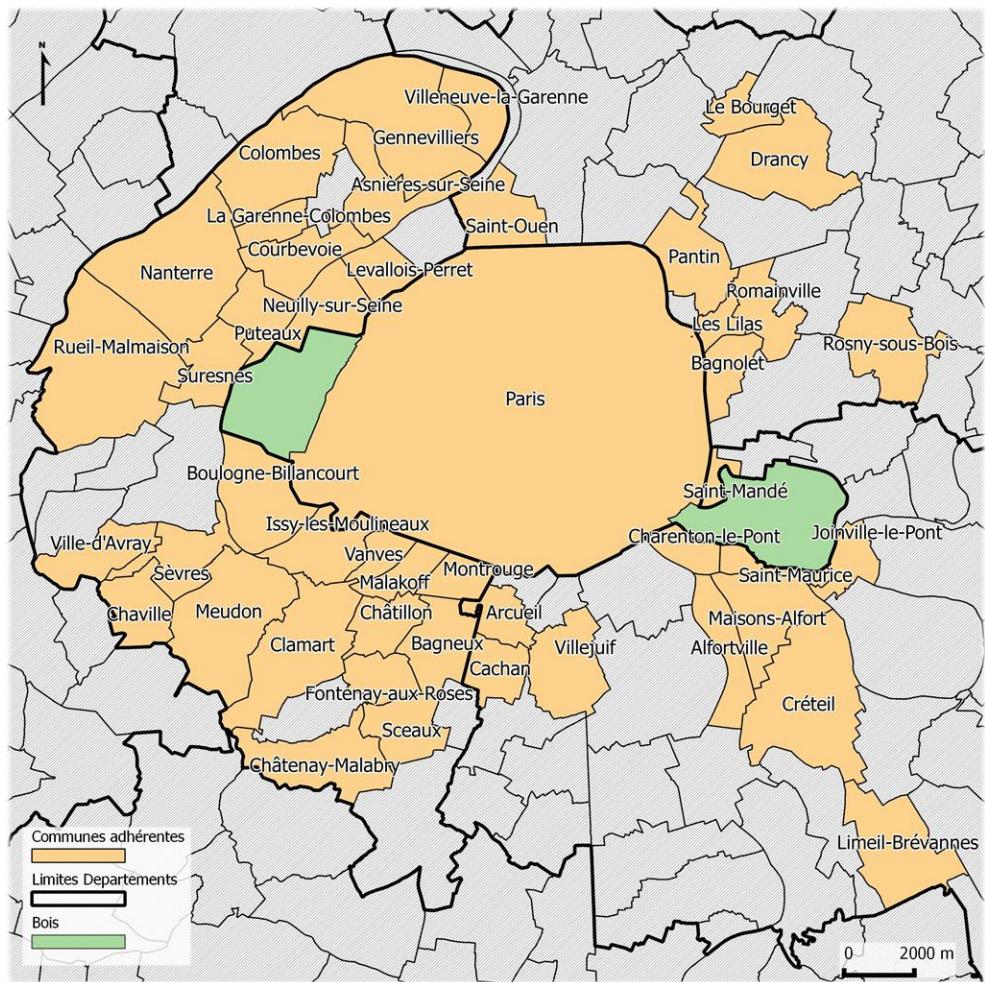
Autolib' Métropole (A'M) compte 47 communes adhérentes au 31 décembre 2012 :

Paris, 27 communes des Hauts-de-Seine, 8 communes de Seine-St-Denis et 11 communes du Val-de-Marne.

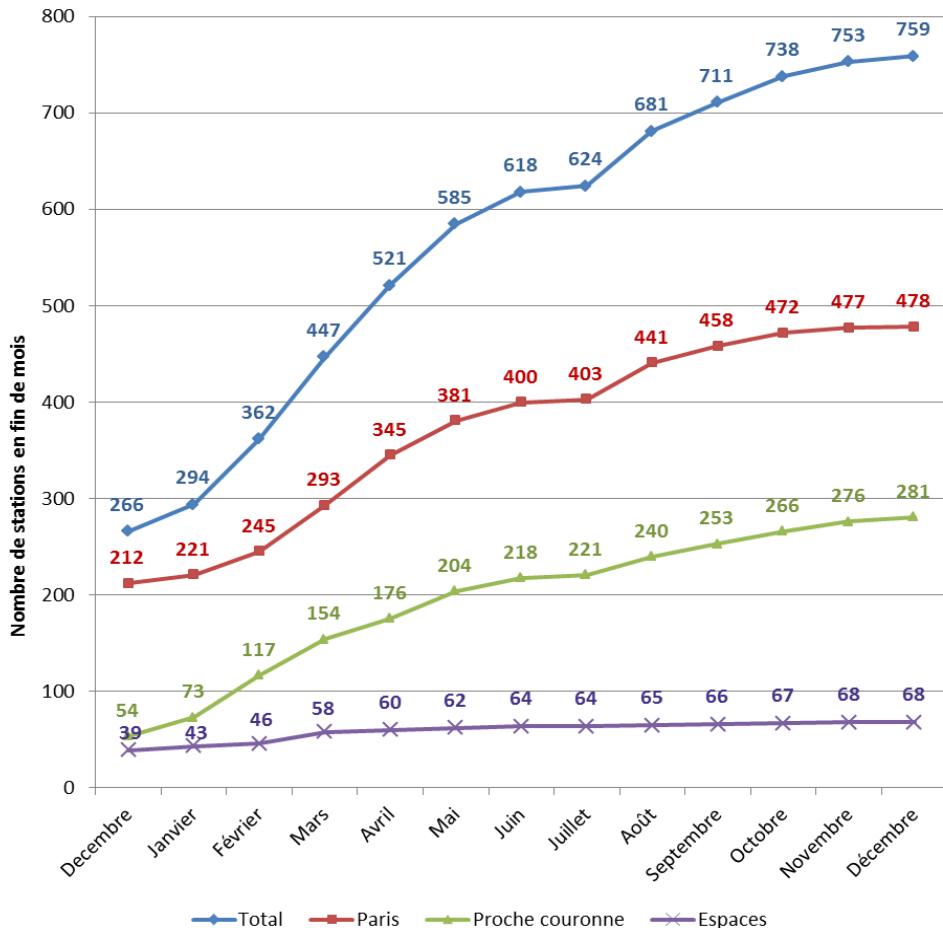
On y dénombre 3,45 millions d'habitants de 18 à 75 ans dont 52% d'hommes et 48% de femmes, répartis sur 4 départements : 54% à Paris, 30% dans les Hauts-de-Seine, 7% en Seine-St-Denis et 9% dans le Val-de-Marne.

Ces communes comptent près de 2,93 millions d'emplois. 1,8 million à Paris, environ 825 000 dans les Hauts-de-Seine, plus de 140 000 en Seine-St-Denis et près de 163 000 dans le Val-de-Marne.

La région Ile-de-France, les Hauts-de-Seine et 5 structures intercommunales sont adhérents à Autolib' Métropole : Charenton-le-Pont Saint Maurice, Grand Paris Seine Ouest, Mont Valérien, Plaine Centrale du Val-de-Marne et Sud de Seine.



Rythme de déploiement des stations du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



Lors de l'ouverture du service le 5 décembre 2011, on dénombrait 250 stations réparties comme suit : 80% à Paris et 20% en proche couronne. 37 stations étaient équipées de bornes d'abonnement.

Par la suite, on remarque 3 phases distinctes dans le rythme de déploiement des stations en 2012 :

Entre janvier et mai 2012, l'évolution de l'implantation des stations est régulière et progressive avec une moyenne de 75 stations mises en service par mois.

Un ralentissement dans l'implantation des stations est constaté en juillet / août 2012, lié à la baisse d'activité des travaux en période estivale, puis le rythme d'implantation à repris de façon régulière durant la fin de l'année 2012.

58 des 68 espaces d'abonnement ont été mis en service les 4 premiers mois.

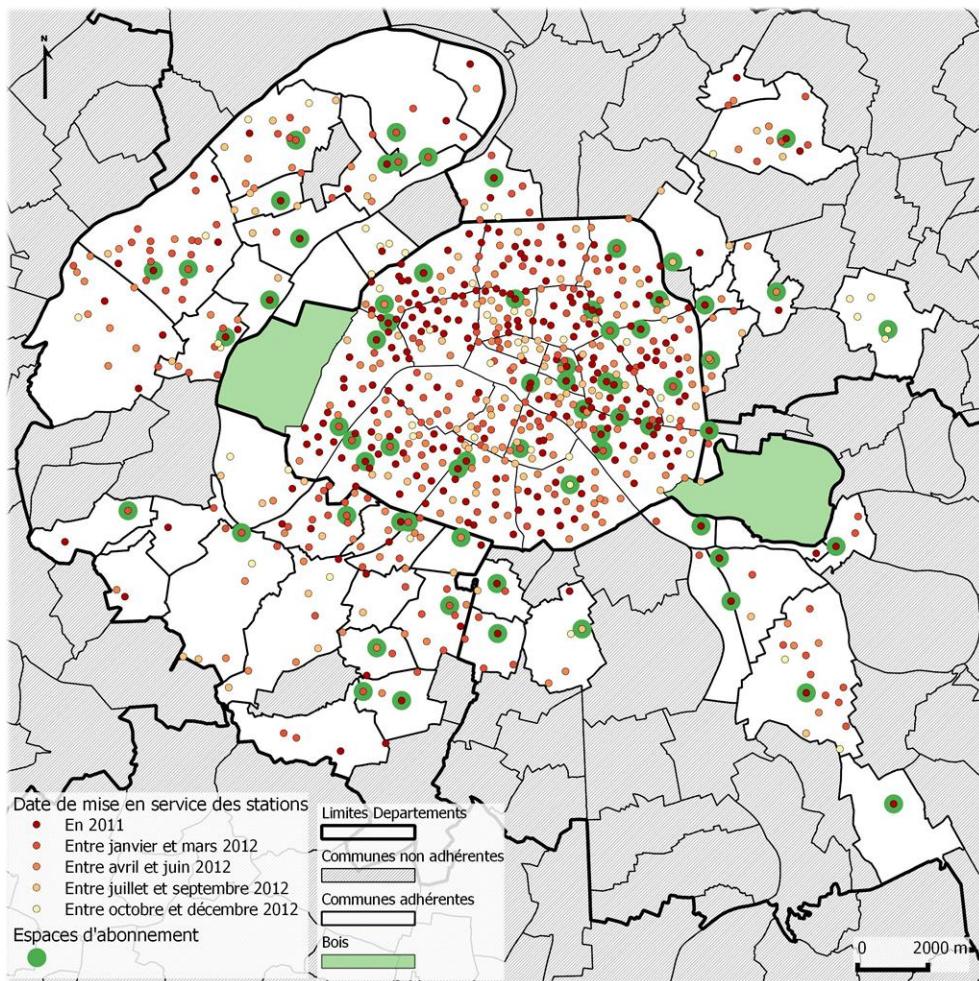
Date de mise en service des stations. du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012

A la fin de l'année 2011, 266 des 759 stations (35%) au 31 décembre 2012 étaient mises en service. En 2012, on en comptait 447 (59%) fin mars, 618 (81%) fin juin, et 711 (94%) fin septembre.

Sur les 759 stations, 478 (63%) sont situées à Paris, 192 (25%) dans les Hauts-de-Seine, 45 (6%) en Seine-Saint-Denis et 44 (6%) dans le Val-de-Marne.

Sur les 47 communes, 44 ont au moins 2 stations mises en service.

Le 31 décembre 2011, 39 Espaces d'abonnement étaient mis en service. 19 à Paris et 20 en proche couronne. 1 an plus tard, le 31 décembre 2012, on compte 67 espaces d'abonnement dont 29 à Paris et 38 (57%) en proche couronne.

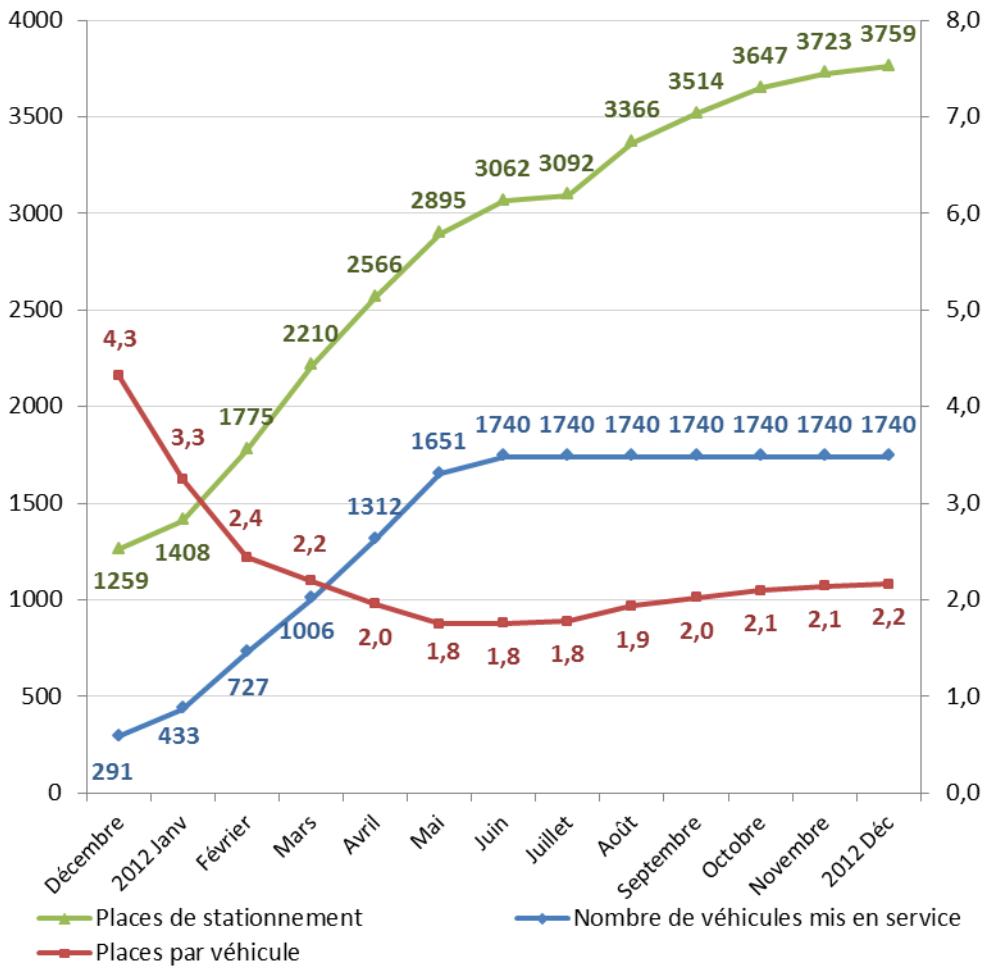


www.autolibmetropole.fr

auto lib'
MÉTROPOLE

Rythme de déploiement des places de stationnement et des véhicules

du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



Sur ce graphique du déploiement des places de parking et de véhicules nous observons 2 phases distinctes.

La première, entre décembre 2011 et juin 2012, avec une augmentation continue du nombre de places de parking (+143%) et du nombre de véhicules (+500%). Le nombre de places par véhicule est passé de 4,3 à 1,8.

La seconde phase, entre juin et décembre 2012, est marquée par une stabilité du nombre de véhicules mis en service alors que le nombre de places de stationnement a grimpé de 22% passant de 3 062 à 3 759. Le nombre de places de stationnement par véhicule est donc passé de 1,8 à 2,2 places par véhicule.

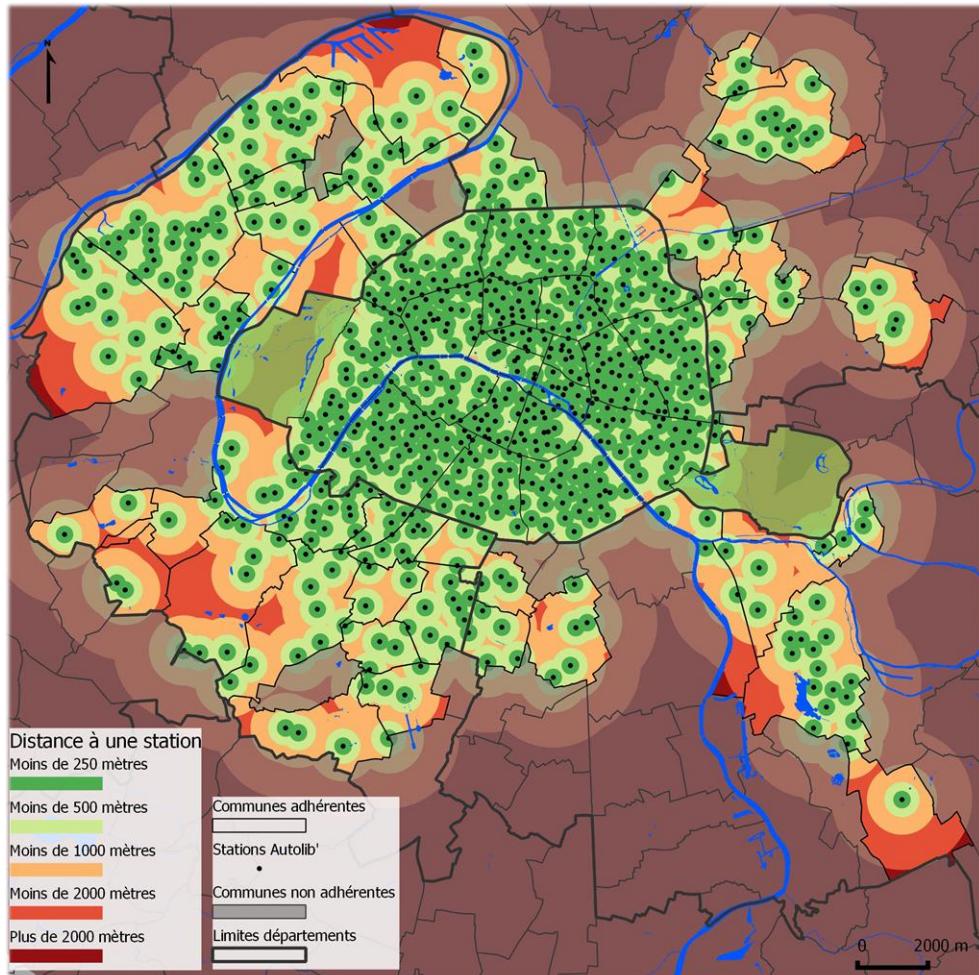
Densité du réseau au 31 décembre 2012

Au 31 décembre 2012, on dénombre 759 stations réparties sur 46 des 47 communes adhérentes.

478 (63%) stations sont implantées à Paris, 192 (25%) dans les Hauts-de-Seine, 45 (6%) en Seine-Saint-Denis et 44 (6%) dans le Val-de-Marne.

Sur l'ensemble du périmètre, la distance moyenne entre 2 stations est de 400 mètres. Elle est de 300 mètres à Paris intramuros.

67% de la totalité du territoire des villes adhérentes au service dispose de stations éloignées de moins de 500 mètres.

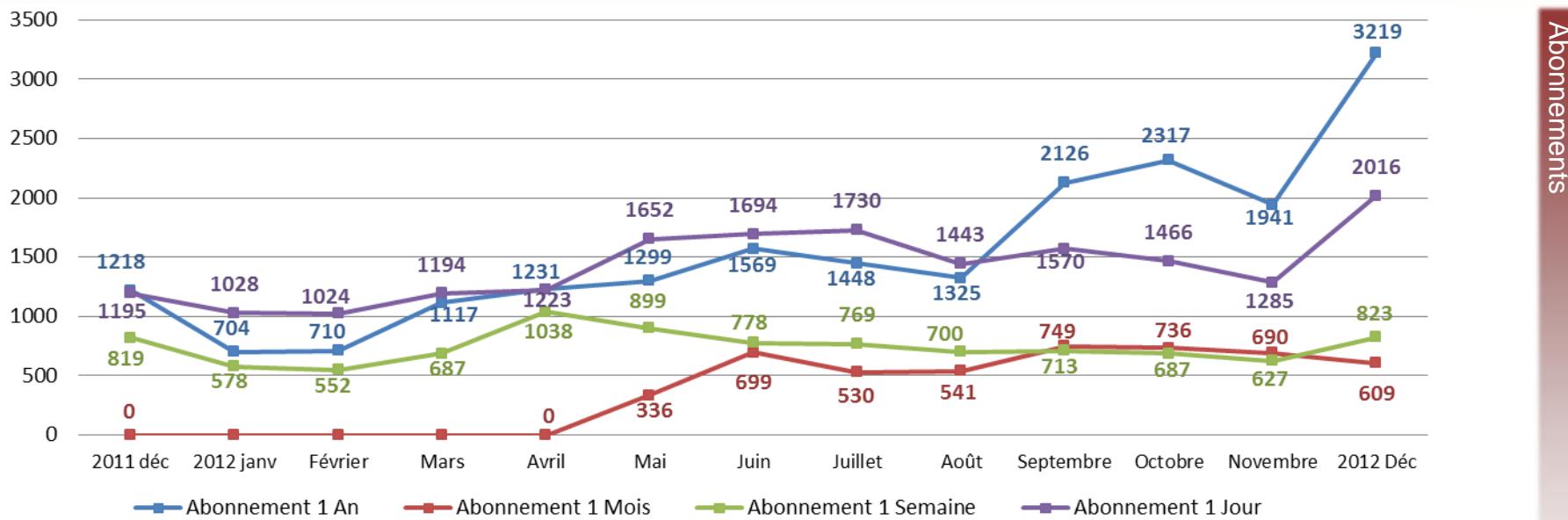


www.autolibmetropole.fr



Abonnements vendus par mois et par type d'abonnement

du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



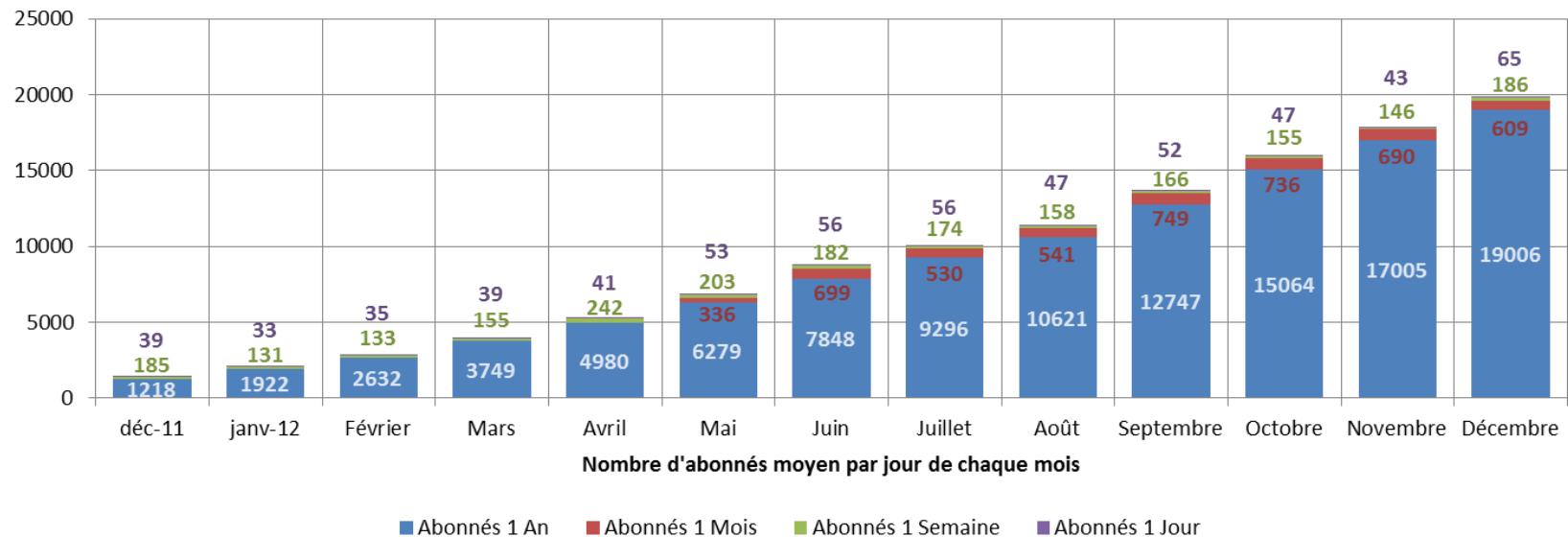
On observe globalement une augmentation des ventes entre décembre 2011 et décembre 2012 (2 200 en moyenne au premier trimestre 2012, 4 000 au second trimestre, 5 000 au troisième et enfin un pic à 6 667 en décembre 2012).

Les ventes d'abonnements 1 semaine et 1 mois ont très peu évolué dans le temps par rapport aux abonnements 1 jour et 1 an.

Après les 3 232 abonnements vendus en décembre 2011, les ventes ont triplé pour les abonnements 1 an entre janvier et octobre. Une des explications de la hausse des ventes d'abonnement 1 an en décembre 2012 est le phénomène de réabonnement avec 774 sur 1 218 réabonnements (61%).

Pour les ventes d'abonnements 1 jour, on observe une progression irrégulière avec un minimum de 1 024 abonnements vendus en février et 2 016 en décembre 2012.

Évolution du nombre d'abonnés par type d'abonnement du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



Nota : Le graphique représente pour chaque mois, le nombre moyen d'abonnements actifs par jour et par type d'abonnements.

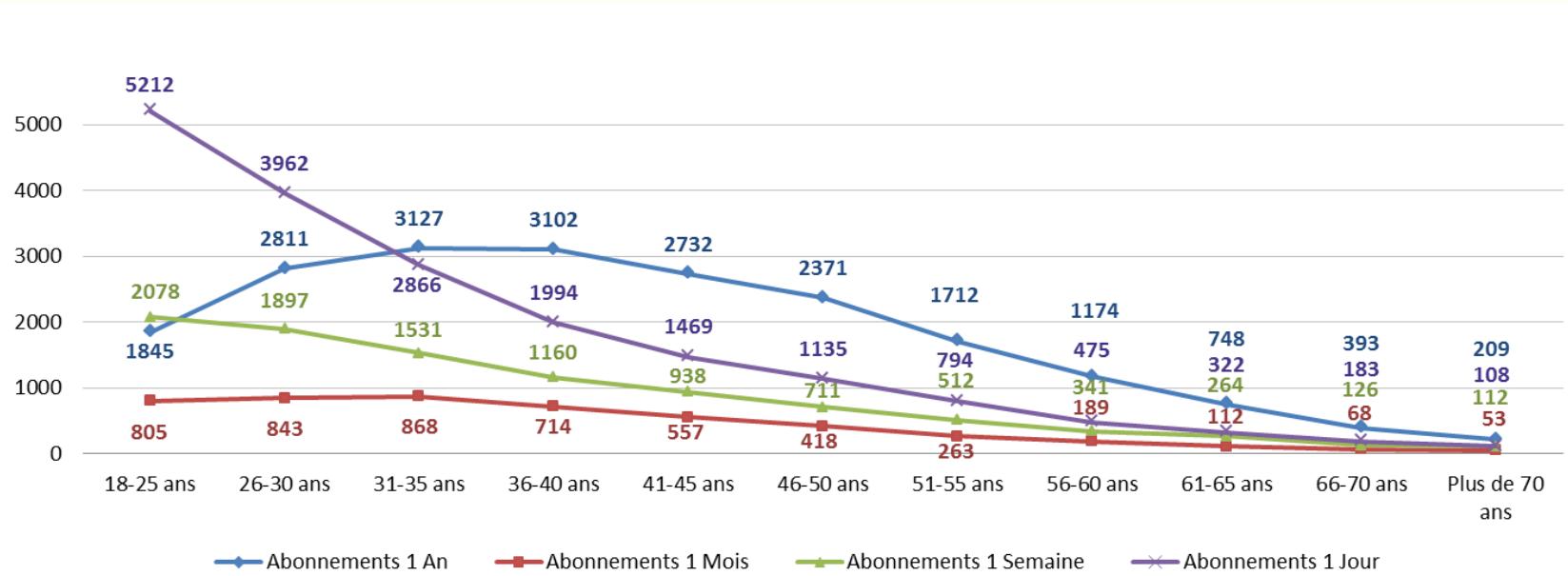
L'abonnement 1 mois ayant été mis en place le 15 mai 2012, il n'est pas représenté durant les mois précédant cette date.

En décembre 2011, les abonnés 1 an représentaient 84% de l'ensemble des abonnés actifs. Cette part a constamment augmenté jusqu'à représenter 95% des abonnés actifs en décembre 2012. A cette date, les abonnés 1 mois et 1 jour représentent respectivement 3% et 1% des abonnés actifs.

Entre décembre 2011 et décembre 2012, le nombre d'abonnés 1 an actif a été multiplié par 15, ce qui n'est pas le cas pour les 3 autres types d'abonnements. Le nombre d'abonnés 1 mois actifs oscille entre 500 et 750 pour 130 à 250 abonnés actifs pour les abonnés 1 semaine.

Abonnements vendus par tranche d'âge

du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



Ces 4 courbes représentent le nombre d'abonnements vendus entre le 5 décembre 2011 et le 31 décembre 2012. Au total, 53 000 abonnements ont été vendus (3 000 en 2011 et 50 000 en 2012).

On constate principalement que plus les abonnements vendus sont de courte durée, plus les abonnés sont jeunes.

En plus des abonnements 1 an, 1 mois, 1 semaine et 1 jour, 3 autres types d'abonnements ont été vendus : 31 forfaits partagés 16h, 77 abonnements recharges 2 roues et 71 abonnements recharges AUTO.

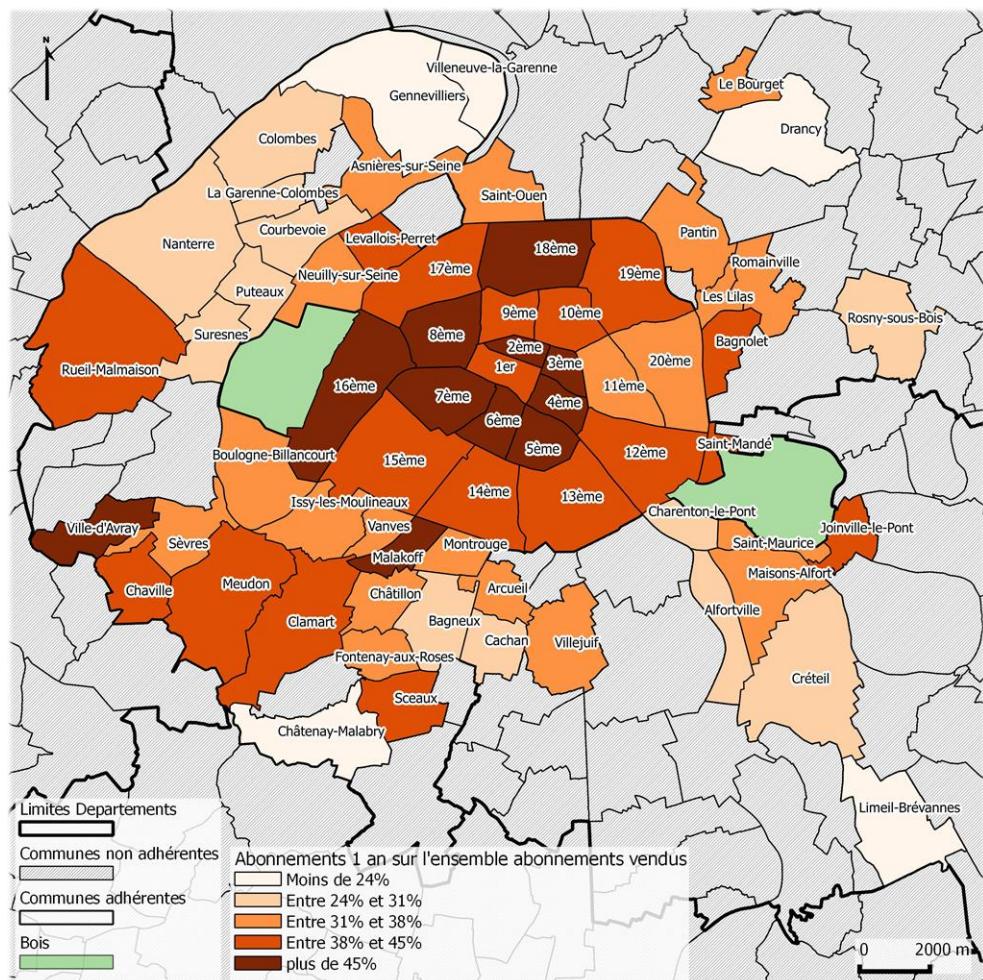
Part des ventes d'abonnements 1 an sur l'ensemble des abonnements vendus
du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012

En 2011 et 2012, 46 407 des 53 304 (87%) abonnements vendus, sont détenus par les inscrits résidant dans les communes adhérentes à Autolib' Métropole. 40% des 46 407 sont des abonnements 1 an.

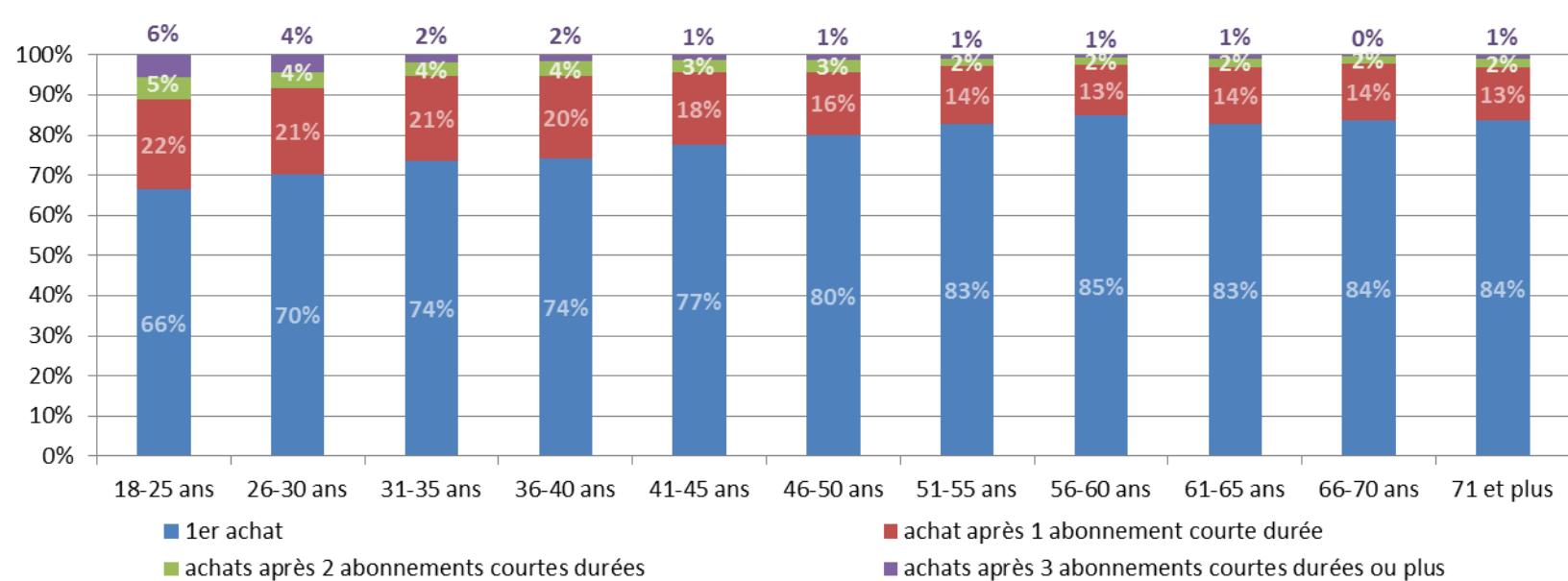
L'abonnement 1 an représente plus de 38% des ventes d'abonnements sur 18 des 20 arrondissements parisiens.

En proche couronne, la part des ventes d'abonnements 1 an est plus hétérogène. Certaines communes en périphérie comptent moins d'un quart d'abonnements 1 an vendus sur l'ensemble des ventes d'abonnements aux inscrits résidant sur la commune.

Ce taux de ventes d'abonnements 1 an s'élève à 35% dans les Hauts-de-Seine, 33% en Seine-Saint-Denis, 32% dans le Val-de-Marne (32%) et 44% à Paris.



Achats d'abonnements courte durée avant le passage à un abonnement 1an du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012

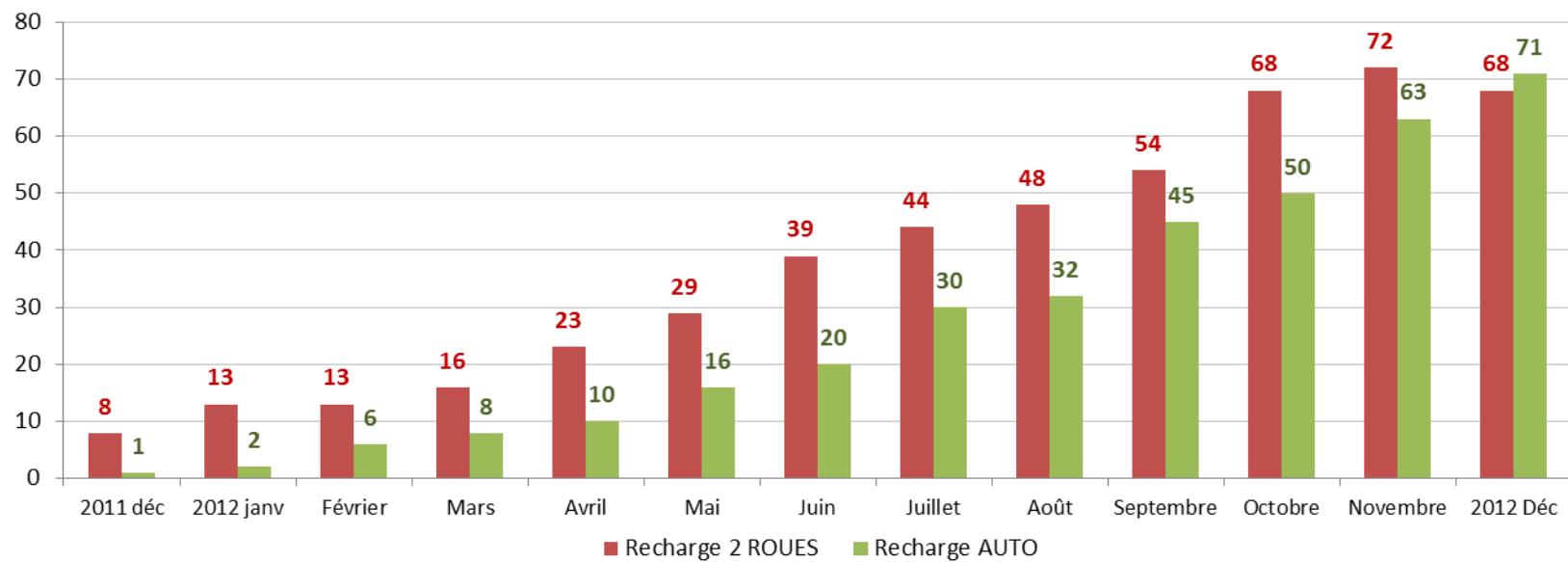


Sur les 19 448 inscrits titulaires d'au moins 1 abonnement 1 an, 14 748 (74%) l'on acheté directement sans avoir au préalable acheté un autre abonnement. De ce fait, 4 700 inscrits (26%) sont passés par l'achat d'un ou plusieurs abonnements afin de tester le service. 3 626 inscrits (19%) ont souscrit à 1 abonnement courte durée, 653 (4%) à 2 et enfin 421 (3%) à 3 ou plus.

De manière générale, ce sont les inscrits les plus jeunes qui ont essayé Autolib' avec des abonnements courte durée. A contrario, 85% des plus de 50 ans ont acheté directement un abonnement 1 an.

On compte néanmoins 18 265 inscrits (48%) qui n'ont jamais acheté d'abonnement 1 an.

Abonnements actifs recharge actifs en fin de mois du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



Entre le 5 décembre 2011 et le 31 décembre 2012, 77 abonnements recharge deux roues et 71 abonnements recharge automobile ont été vendus à 145 utilisateurs.

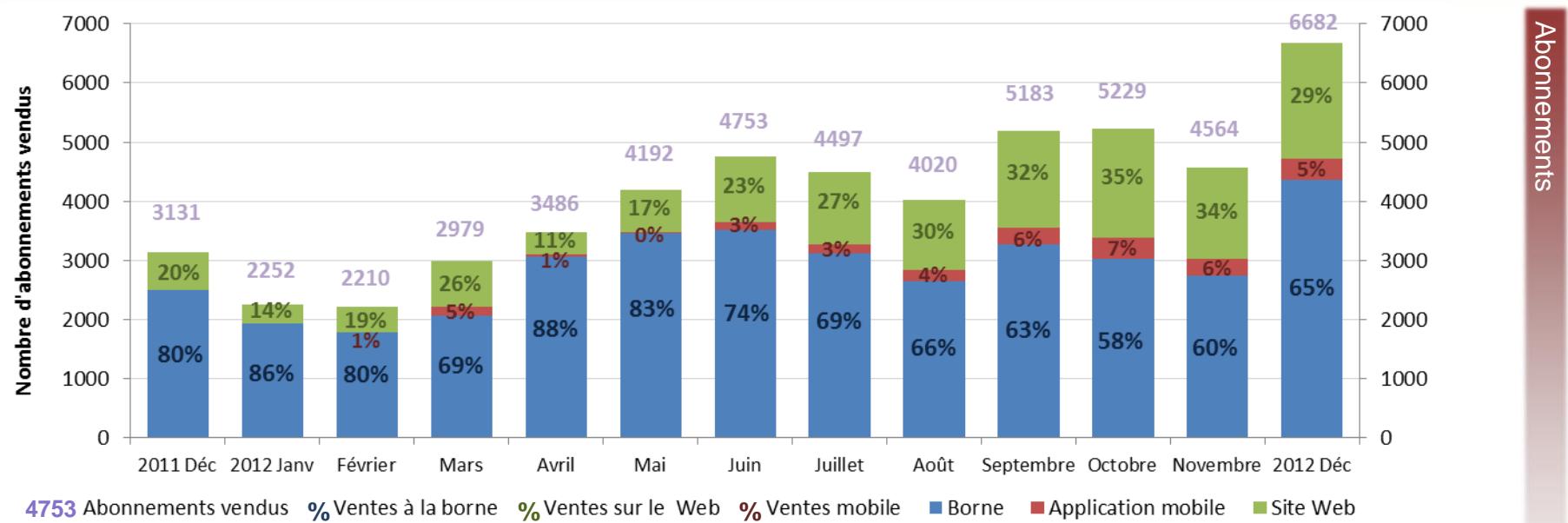
Sur l'ensemble de la période, 1 878 recharges ont été effectuées dont 1 069 (57%) entre novembre et décembre 2012.

Globalement, le nombre de véhicules en recharge sur l'ensemble de la journée reste constant mis à part 2h le matin et 2h en fin de journée. Entre 8h et 10h, on remarque une baisse du nombre de véhicules en charge tandis qu'à l'inverse, on remarque une augmentation du nombre de véhicules en charge entre 21h et 23h.

Sur l'ensemble des utilisateurs au service recharge, 17% habitent hors d'une commune adhérente à Autolib' Métropole.

Canaux d'abonnement

du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



4753 Abonnements vendus % Ventes à la borne % Ventes sur le Web % Ventes mobile Borne Application mobile Site Web

De manière générale, on constate que la part de ventes d'abonnements à la borne dans un Espace est à la baisse. Elle est passée de plus de 80% en début d'année 2012 à près de 60% en fin d'année.

De ce fait, de plus en plus de ventes d'abonnements ont été enregistrées sur internet et via les applications mobiles. C'est en octobre 2012 que la part de ventes d'abonnements par un autre biais que la borne était le plus fort (35% sur le site web et 7% par internet).

Il est intéressant de noter que 79% des abonnements 1 jour et 1 semaine sont achetés à la borne contre 60% pour les abonnements 1 an et 63% pour les abonnements 1 mois.

Nota :Entre décembre 2011 et juin 2012, certains abonnements ont été vendus sans que le canal d'abonnement ne soit enregistré dans le système d'information.

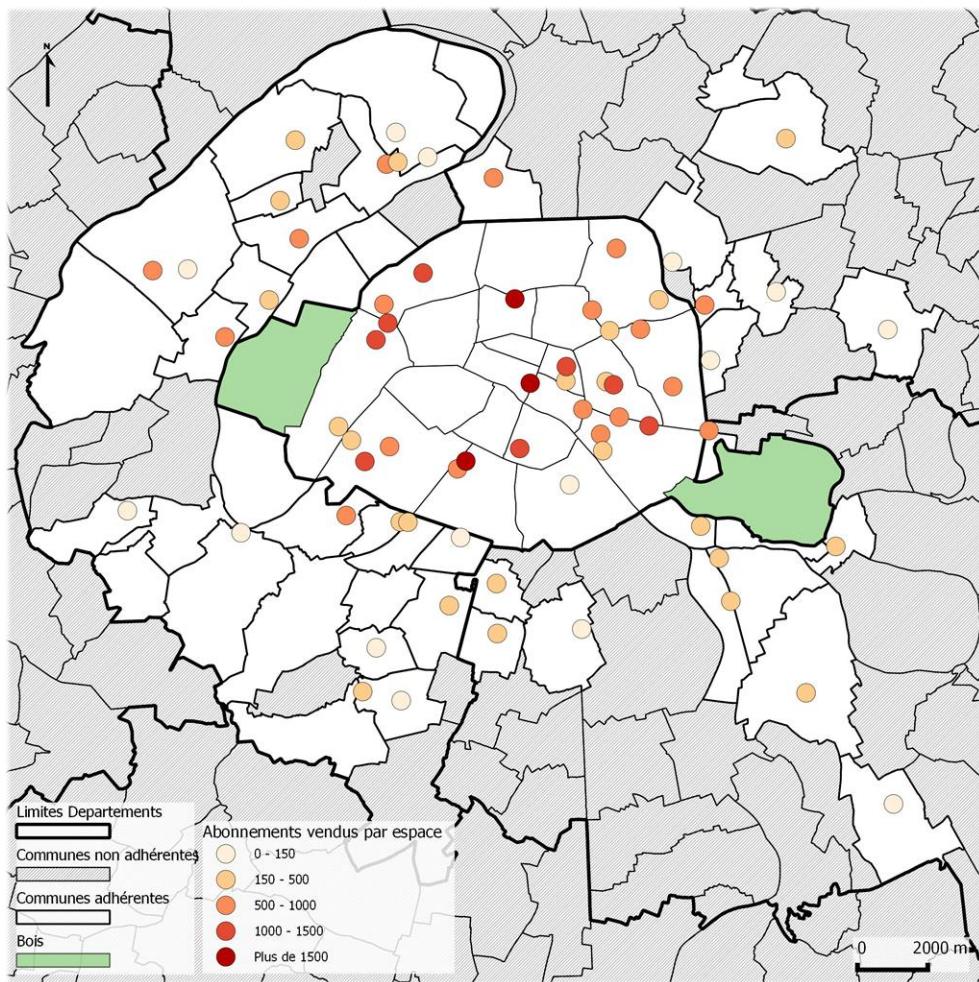
Abonnements vendus par Espace du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012

Les Espaces ayant vendu le plus d'abonnements sont situés principalement dans Paris intra-muros.

Sur les 37 912 abonnements vendus dans des Espaces, 26 770 (71%) l'ont été à Paris, 6 373 (17%) dans les Hauts-de-Seine, 1 614 (4%) en Seine-Saint-Denis et 3 155 (8%) dans le Val-de-Marne.

Ce sont principalement les abonnements 1 semaine et 1 jour qui sont achetés dans les Espaces. Seuls 43% des abonnements 1 an ont été achetés dans un Espace d'abonnements.

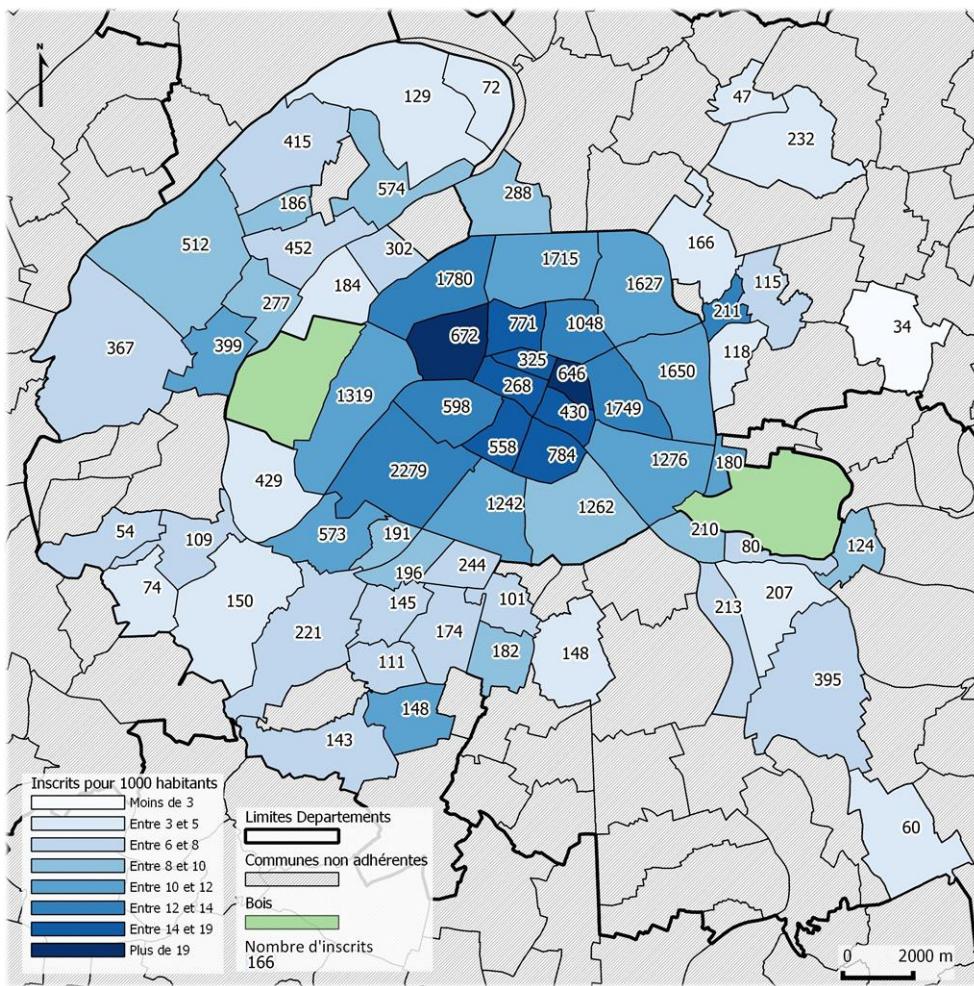
De plus, les plus jeunes sont ceux qui utilisent le plus les Espaces (67% des 18-25 ans) ainsi que les plus âgés (65% des plus de 70 ans). En effet, ce sont ceux qui proportionnellement prennent le plus d'abonnements de courte durée.



www.autolibmetropole.fr

Répartition des inscrits au 31 décembre 2012

(Inscrits au service, résidant dans le périmètre d'Autolib' Métropole)



Cette carte représente la densité d'inscrits ainsi que leur nombre dans chacune des communes adhérentes à Autolib' Métropole.

Au 31 décembre 2012, sur les 37 712 inscrits au service, 32 412 résident dans les communes adhérentes à Autolib' Métropole.

Ils se répartissent de la façon suivante :
22 531 (69,5%) à Paris et 9 881 (30,5%) en proche couronne.

Sur l'ensemble du territoire d'Autolib' Métropole, on compte en moyenne plus de 10 abonnés pour 1 000 habitants.

De manière générale, on observe une surreprésentation d'abonnés dans les arrondissements centraux et de l'ouest de Paris.

On compte environ 13 abonnés pour 1 000 habitants à Paris et 7 abonnés pour 1 000 habitants dans les communes de la proche couronne.

Inscrits au 31 décembre 2012

(Inscrits au service résidant hors du périmètre d'Autolib' Métropole)

Cette carte représente les inscrits résidant en dehors des communes adhérentes à Autolib' Métropole.

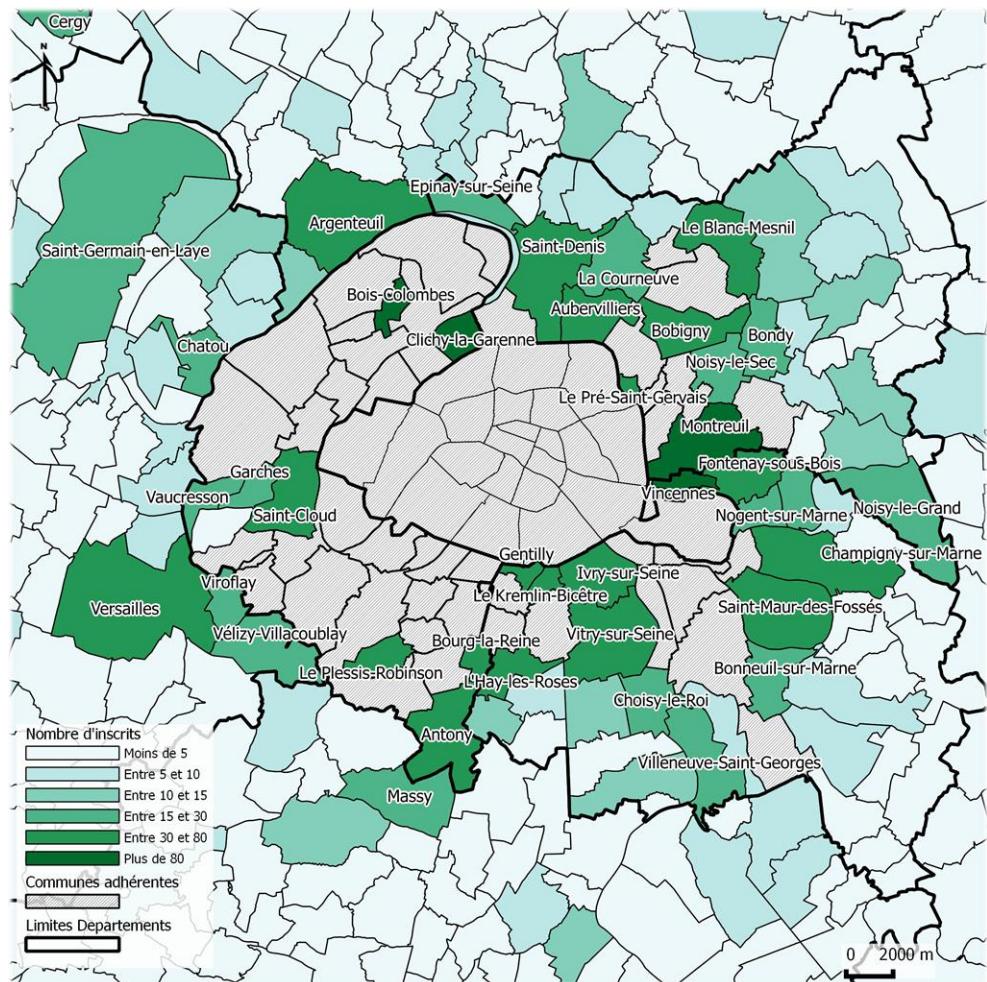
Sur les 37 712 inscrits entre le 5 décembre 2011 et le 31 décembre 2012, 5 300 (14%) habitent dans une commune non adhérente à Autolib' Métropole.

Ces derniers ont acheté plus de 7 000 abonnements. Parmi ces abonnements, 50% sont des abonnements 1 jour et 20% des abonnements 1 an.

On constate que les communes riveraines de communes adhérentes comptent un nombre important d'inscrits.

Sur la totalité des inscrits résidant dans des communes non adhérentes, plus de 78% sont des hommes (70% dans les communes adhérentes) et 25% ont entre 18 et 25 ans (16% dans les communes adhérentes).

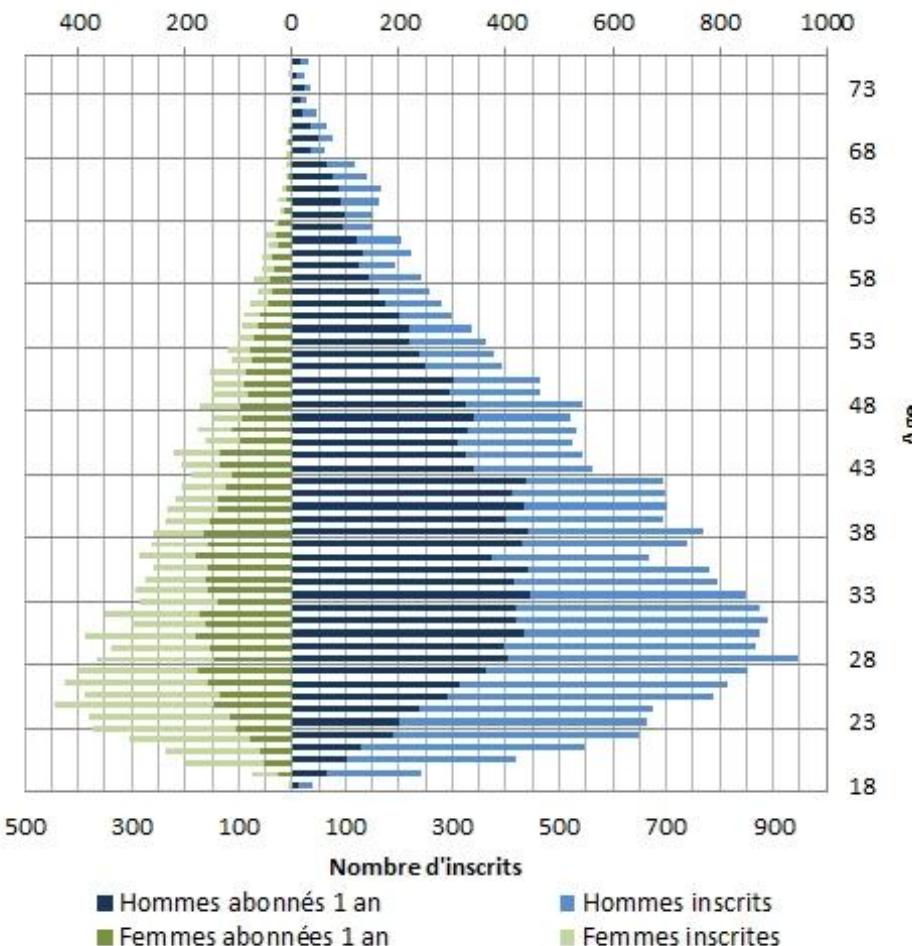
Nota : Seules les communes comptant au moins 15 inscrits au 31 décembre 2012 sont recensées dans la carte ci-contre



www.autolibmetropole.fr

autolib'
MÉTROPOLE

Pyramide des âges des inscrits au 31 décembre 2012



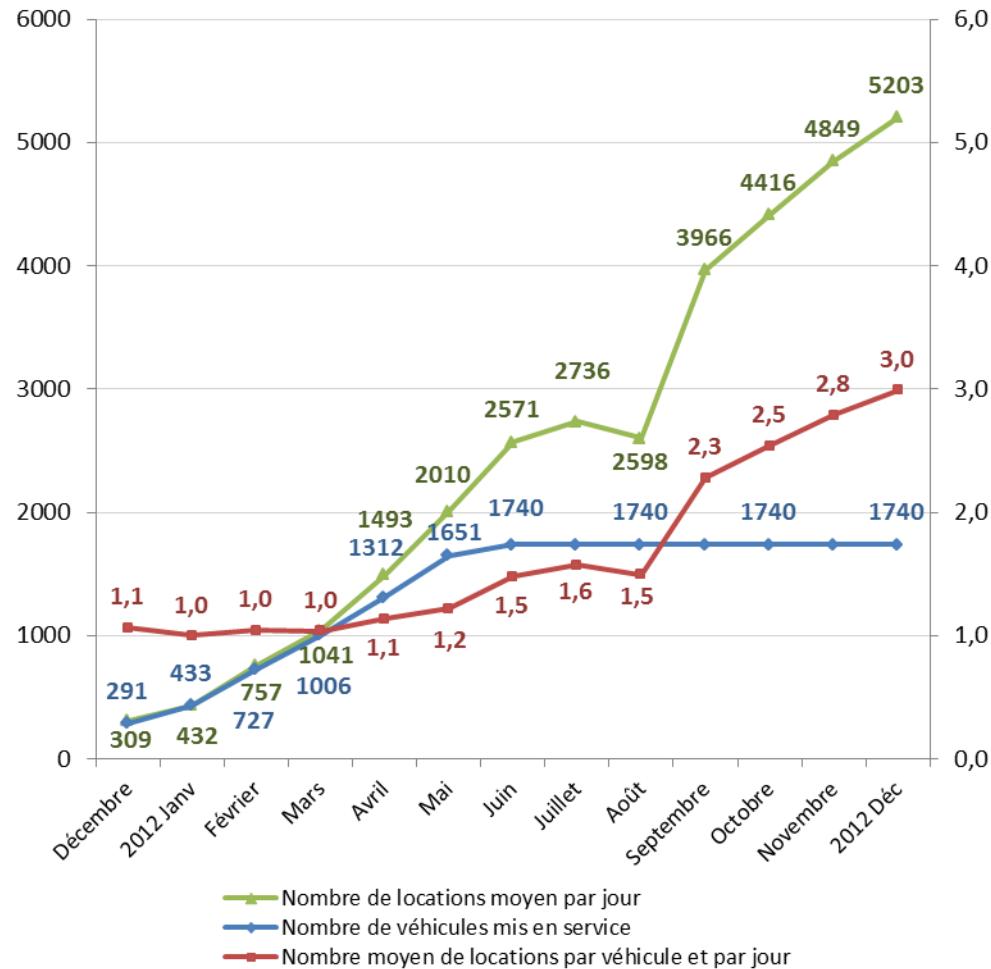
Locations par jour et par véhicule

du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012

Ce graphique montre l'évolution du nombre de locations par jour et par véhicule mis en service.

De décembre 2011 à mars 2012, on observe un nombre de locations par jour et par véhicule qui stagne à 1, en partie du fait de la montée en puissance progressive du service et du nombre d'utilisateurs.

On observe ensuite une augmentation continue du nombre de locations par véhicule pour arriver à 4 locations par véhicule et par jour si on calcule ce ratio sur la base des véhicules en circulation (véhicules mis en service moins ceux qui sont retirés pour réparations, accidents, entretiens, etc.).

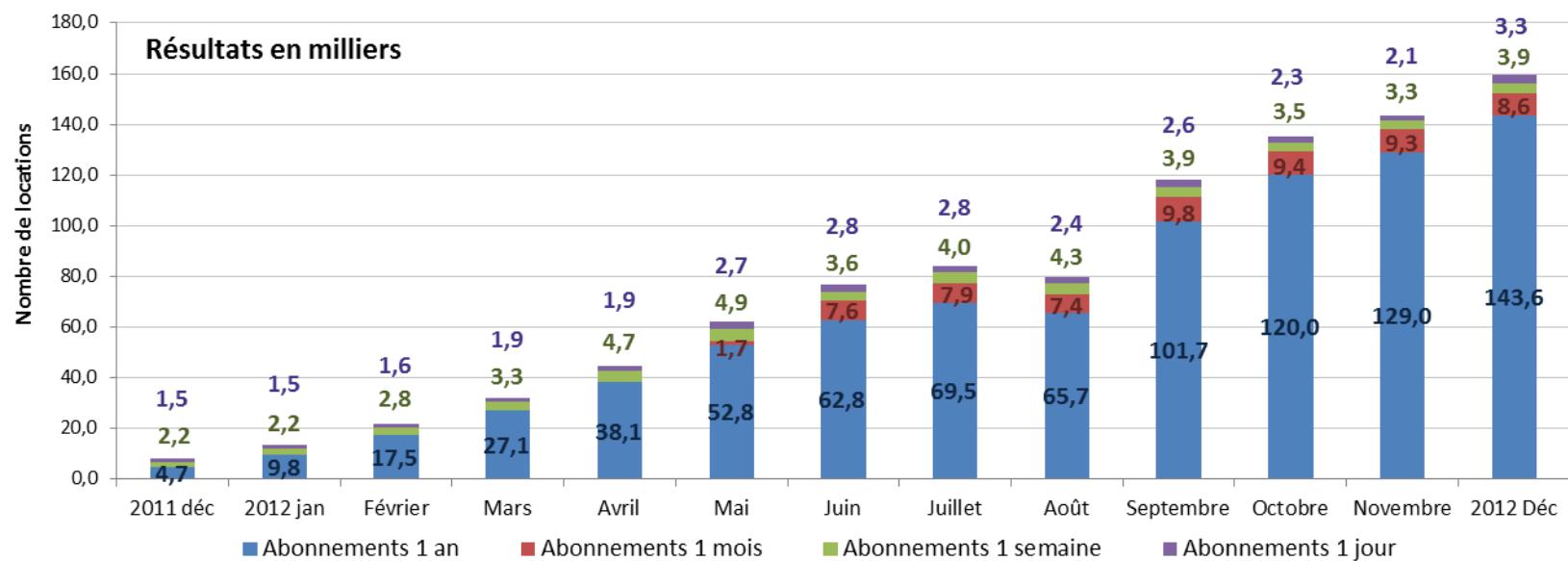


www.autolibmetropole.fr

auto lib' MÉTROPOLE

Locations par type d'abonnement et par mois

Du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



Sur l'ensemble de l'année 2011 et 2012, 987 616 locations ont été effectuées en Autolib'. Parmi elles, 842 283 (85%) ont été effectuées par des abonnés 1 an, 61 599 (6%) par des abonnés 1 mois, 46 666 (5%) par des abonnés 1 semaine, 29 488 (3%) par des abonnés 1 jour et 7 580 (1%) par des abonnés forfait partagé ou pro.

On remarque une augmentation continue du nombre de locations sur l'année 2012. En décembre 2011, on comptait 309 locations par jour contre 5 203 (+1 500%) au même mois l'année suivante.

La seule baisse du nombre de locations constatée entre deux mois est entre juillet et août où le nombre est passé de 2 736 à 2 598 locations moyennes par jour (-5%).

Vitesse, distance et durée moyennes des locations

Du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



Vitesse
en km/h



Distance
en km



Durée en
minutes



Ces 3 graphiques montrent l'évolution, de décembre 2011 à décembre 2012, de la vitesse (en kilomètre par heure), la distance (en kilomètre) et la durée moyenne des locations (en minute).

On observe deux grandes tendances :

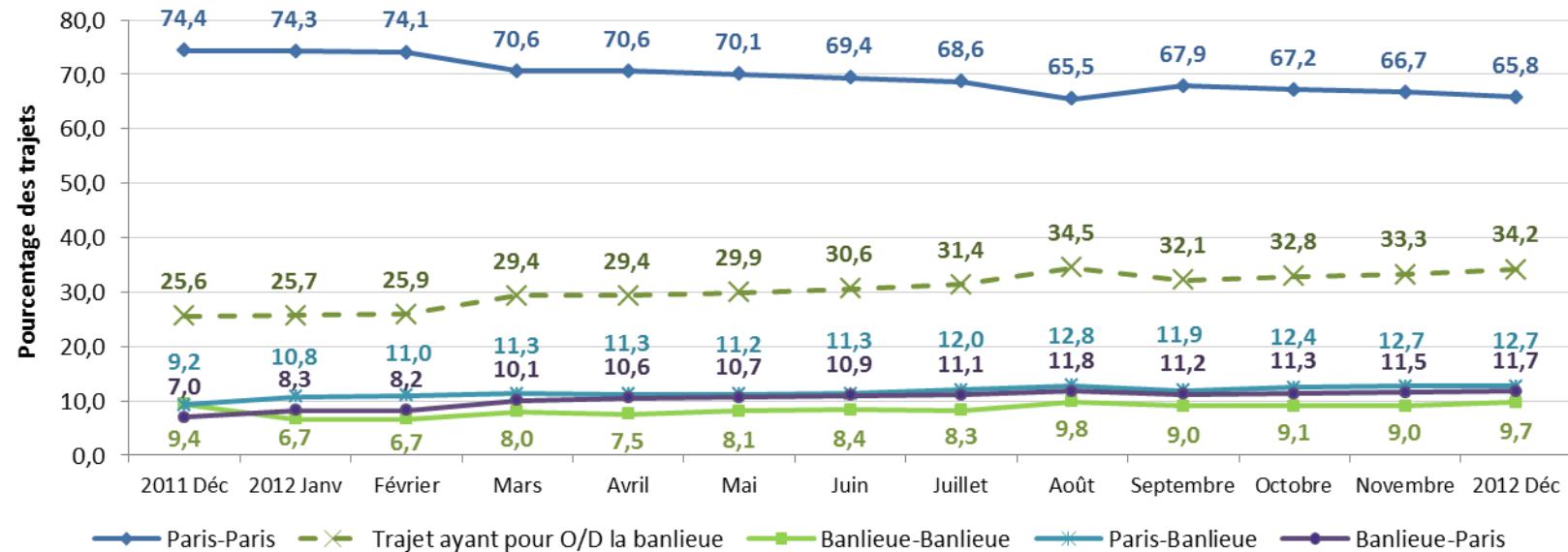
D'une part, durant les deux mois suivant le lancement du service, la durée et le kilométrage des locations sont particulièrement élevés. Ceci est lié à la nécessité pour les usagers de s'approprier les véhicules. Ces distances et ces durées se réduisent ensuite et sont d'une relative stabilité à partir du mois de février 2012.

D'autre part, on constate durant les congés scolaires d'été une hausse importante de la vitesse moyenne et de la distance moyenne parcourue, liées à une meilleure fluidité du trafic.

www.autolibmetropole.fr



Origines et destinations des locations du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012



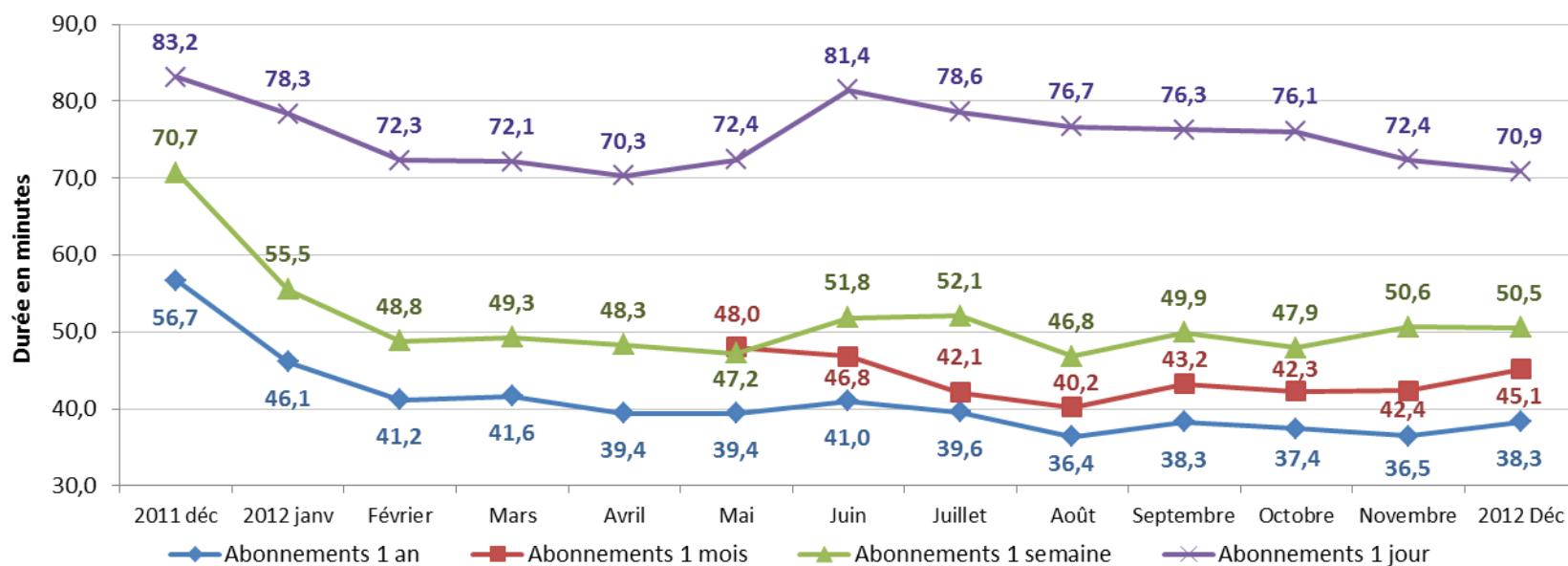
Ce graphique compare les taux des trajets effectués à Paris et ceux en lien avec la proche couronne.

Le taux de trajets dans Paris sur l'ensemble des trajets effectués en Autolib' est à la baisse depuis l'ouverture du service (-12% en 1 an).

Parmi les trajets en lien avec la proche couronne, on remarque qu'en moyenne 70% d'entre eux sont des trajets de Paris vers la proche couronne ou de la proche couronne vers Paris. Les 30% restants sont donc des trajets en proche couronne.

Durée moyenne d'utilisation par type d'abonnement et par mois

Du 5 décembre 2011 au 31 décembre 2012

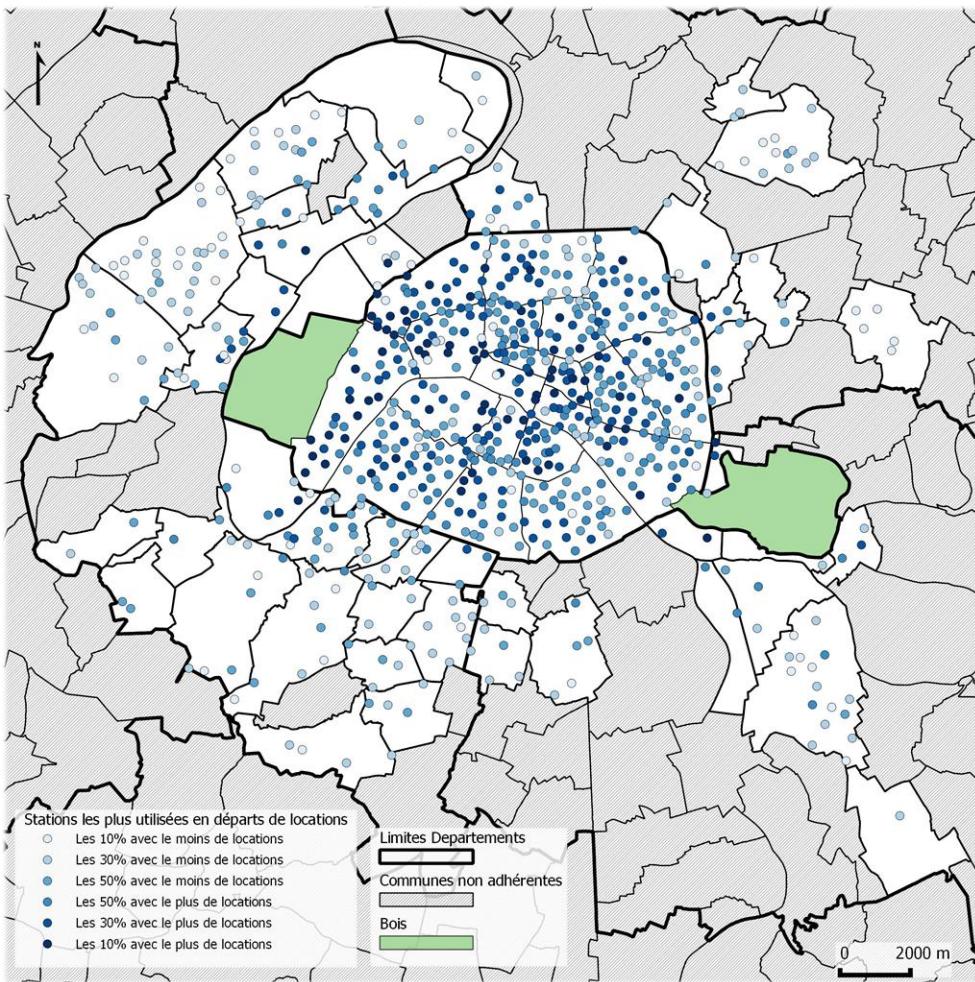


Ce graphique représente le temps moyen d'utilisation pour une location en fonction du type d'abonnement de l'inscrit.

On remarque que les abonnés 1 jour utilisent le véhicule en moyenne deux fois plus longtemps que les abonnés 1 an. C'est durant le mois de décembre 2011 que les locations étaient les plus longues (60 minutes en moyenne pour l'ensemble des locations). En 2012, une location dure environ 74 minutes, 49 minutes, 43 minutes et 38 minutes respectivement pour les abonnés 1 jour , 1 semaine, 1 mois et 1 an.

On note que 38% des locations 1 jour durent plus d'une heure contre 22% pour les locations des abonnés 1 mois, 17% 1 semaine et 13% 1 an.

Nombre moyen de locations par jour et par station en décembre 2012



Cette carte présente le nombre de locations effectuées au départ de chaque station en décembre 2012.

Sur l'ensemble des années 2011 et 2012, près d'un million de locations ont été effectuées.

Le mois de décembre 2012 est le mois ayant connu le plus d'utilisations avec plus de 160 000 locations soit 1 location toutes les 15 secondes. Cela représente plus de 16% de l'ensemble des locations depuis l'ouverture.

On observe que la majorité des déplacements se fait au départ du centre et de l'Ouest de Paris. On constate aussi un nombre plus élevé d'utilisations au départ des stations des communes jouxtant Paris.

Nota : Les données portent sur le mois de décembre 2012 afin d'avoir un nombre de stations mises en service plus important.

www.autolibmetropole.fr

Locations simultanées par jour de la semaine en octobre 2012

On observe sur ce graphique, 4 courbes qui représentent les utilisations types par jour de la semaine.

De manière générale, on distingue 4 pics d'utilisation : le matin, en début puis en fin d'après-midi et en fin de soirée.

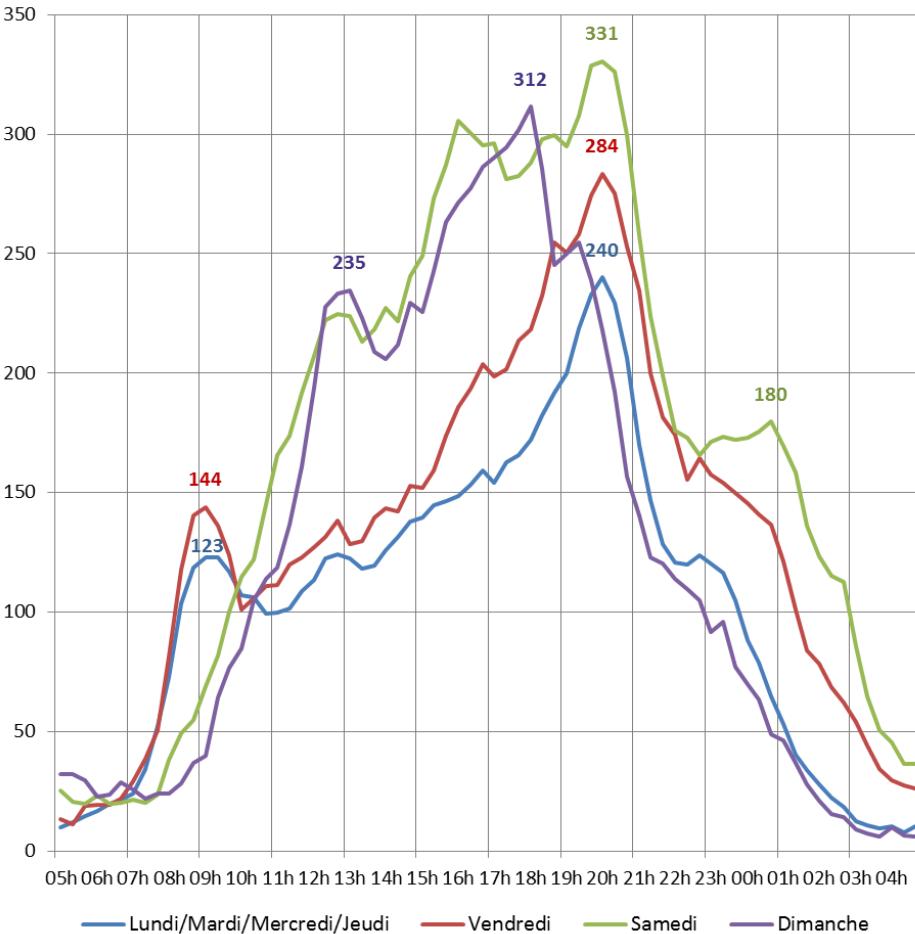
Le 1^{er} pic de la journée s'observe en semaine aux alentours de 9h mais est absent durant les week-ends.

Un second regain d'activité est visible vers 13h, chaque jour de la semaine.

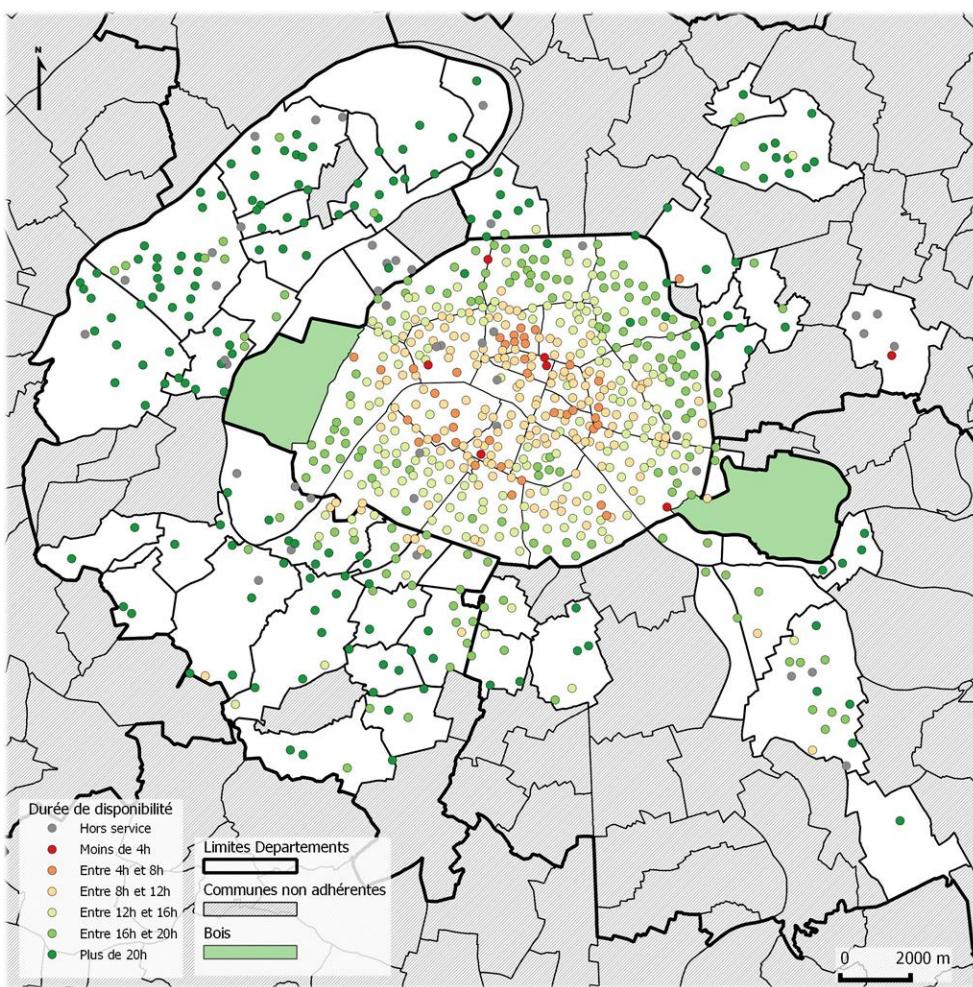
On observe un pic d'utilisation à 20h en semaine et à 18h le dimanche. L'amplitude de ce pic d'activité est plus importante le week-end qu'en semaine.

Enfin on observe un dernier regain d'activité entre minuit et 1h du matin après la fermeture du métro. Le samedi et le vendredi sont les deux jours durant lesquels les utilisations du service en nocturne sont les plus nombreuses.

Nota : Les données portent sur le mois d'octobre qui est un mois peu affecté par les congés scolaires, les jours fériés et les aléas climatiques



Durée quotidienne moyenne de disponibilité d'au moins un véhicule par station au cours des mois de novembre et décembre 2012



Cette carte illustre la disponibilité des véhicules sur l'ensemble des mois de novembre et décembre 2012. Les couleurs représentent la durée moyenne de disponibilité d'au moins un véhicule en station par jour.

On distingue 3 zones aux caractéristiques distinctes :

La première se situe en plein centre de Paris où en moyenne les stations sont vides 50% du temps.

La seconde regroupe les arrondissements de Paris limitrophes du périphérique ainsi que quelques stations des communes riveraines. En moyenne, ces stations sont vides 30% du temps.

Enfin, la dernière zone se situe dans la couronne la plus éloignée. Ces stations sont vides moins de 10% du temps.

Nota : Certaines stations ont été affichées en gris sur la carte comme étant « hors service » du fait de leur mise en service tardive.

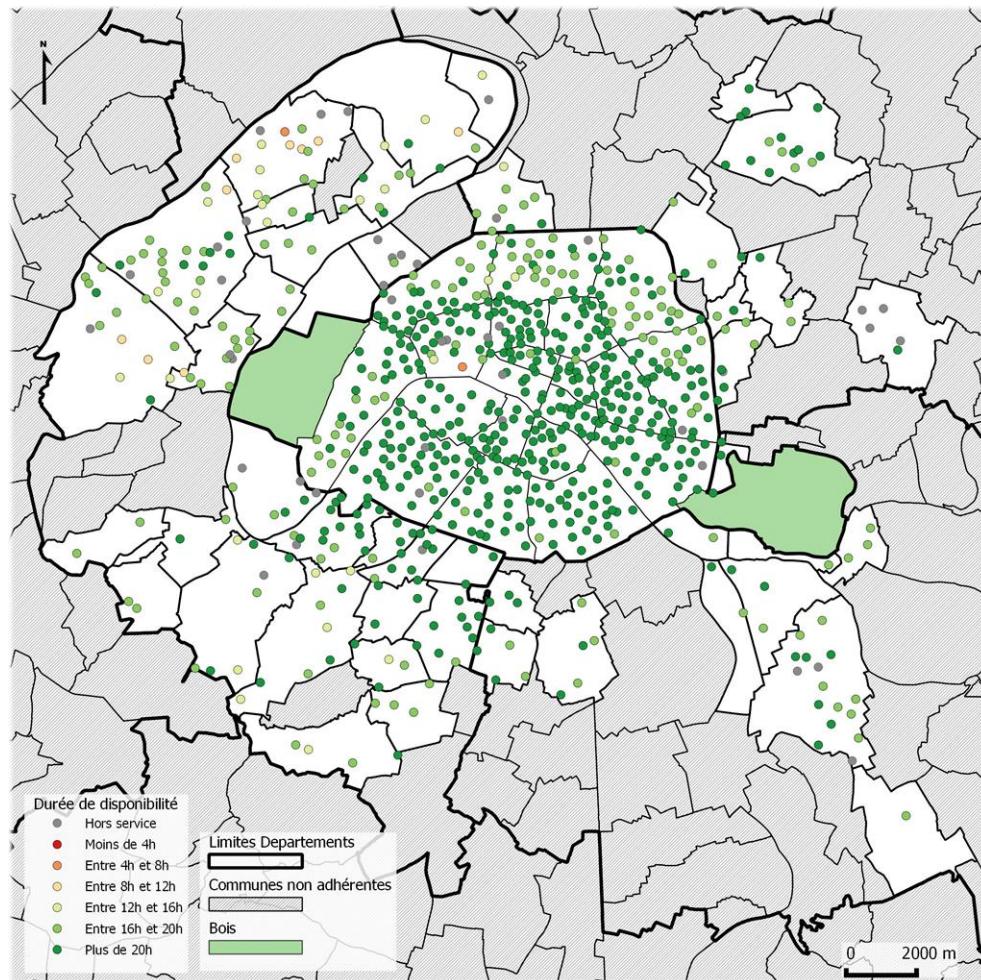
Durée quotidienne moyenne de disponibilité d'au moins une place par station au cours des mois de novembre et décembre 2012

A l'instar de la carte précédente sur la disponibilité des véhicules par station, cette carte représente la disponibilité d'au moins une place de stationnement par station, calculée sur l'ensemble des mois de novembre et décembre 2012.

Du fait d'un *taux de foisonnement* (rapport entre nombre de places et nombre de véhicules en service) élevé, la disponibilité des places de stationnement est supérieure à 80% du temps en majorité dans toutes les stations de la métropole.

Néanmoins certaines stations les plus éloignées de Paris observent une disponibilité des places de stationnement plus faible.

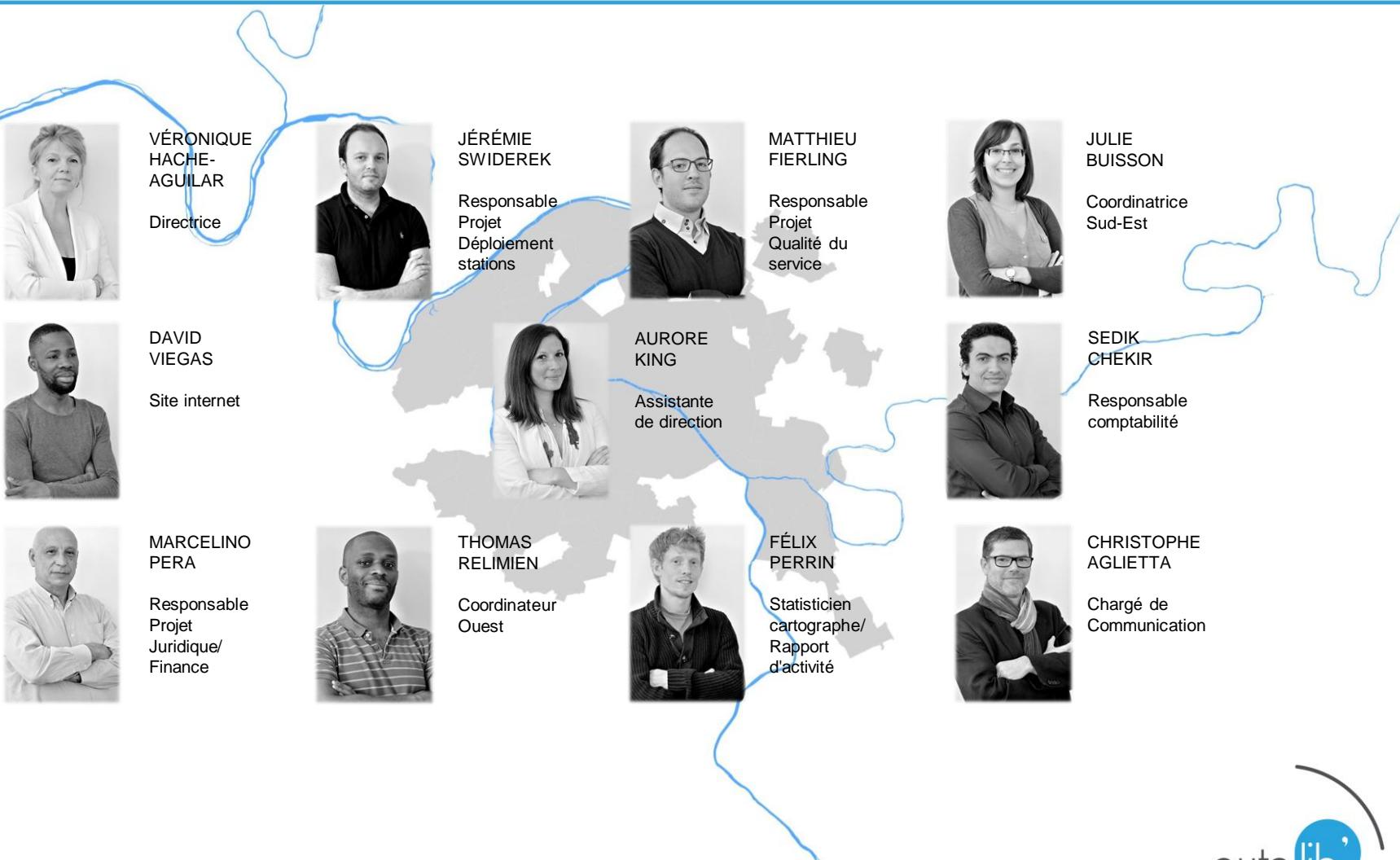
Nota : Certaines stations ont été affichées sur la carte comme étant « hors service » du fait de leur mise en service tardive.



www.autolibmetropole.fr

autolib'
MÉTROPOLE

L'équipe







AUTOLIB' METROPOLE

16, rue de la Banque

75002 Paris

www.autolibmetropole.fr

contact@autolibmetropole.fr



