



AUTOLIB' MÉTROPOLE AVANCE AVEC VOUS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



SOMMAIRE

P.3 EDITORIAL
DE MARIE-PIERRE DE LA GONTRIE

P.4 LA
GOUVERNANCE

P.5 BILAN
FINANCIER

P.6 FAITS
MARQUANTS

P.8 CHIFFRES CLÉS

P.9 EDITORIAL
DE VÉRONIQUE HACHÉ

P.10 PÉRIMÈTRE
DES VILLES
ADHÉRENTES
AU SERVICE AUTOLIB'

P.13
L'INFRASTRUCTURE

P.17 PROFIL DES USAGERS

P.21 LES ABONNEMENTS
GRAND PUBLIC

P.23 LES
ABONNEMENTS
PRO

P.25 LES
LOCATIONS

P.31 LES
RECHARGES

P.34 CARTE D'IDENTITÉ
D'UNE AUTOLIB'

P.35 CARTE D'IDENTITÉ
D'UNE STATION

P.37 GLOSSAIRE



*Fluidifier et rendre
accessible, c'est aussi
faciliter le service.*

*Je tiens ici à remercier
mes collègues élus du
Syndicat pour leur
implication et leur soutien
dans les missions
qui sont les nôtres.*

EDITORIAL

*2016 a été marquée par notre action toujours renouvelée
en matière de fluidité et d'accessibilité pour nos usagers.*

Veiller à un service écologique, facile d'utilisation, accessible à tous et alternatif à la mobilité thermique, tel est le challenge que les élus du Syndicat Autolib' Métropole veulent relever chaque jour.

Cette année, ce sont près de 60 millions de kilomètres qui ont été parcourus en Autolib' par les franciliens et qui ont permis d'économiser 6 306 tonnes de CO₂. C'est considérable. Je veux d'ailleurs remercier les franciliens qui, en utilisant Autolib', s'engagent aussi pour réduire la pollution devenue un enjeu urgent de santé publique.

Fluidifier et rendre accessible, c'est aussi faciliter le service. C'est pourquoi nous avons simplifié nos grilles tarifaires en créant l'abonnement « Prêt à rouler » pour nos usagers occasionnels. Désormais leur abonnement est valable toute l'année et ils n'ont plus à le renouveler régulièrement.

Dans le même esprit, nous avons ajouté deux fonctionnalités à notre application digitale : Résa POP et Résa Express. Ces deux outils offrent non seulement à nos usagers une sérénité dans leurs réservations mais aussi une véritable personnalisation du service. Enfin, comment ne pas évoquer l'arrivée de Vélib' au sein de notre Syndicat et les enjeux que cela représente pour les déplacements en Ile-de-France.

En confiant à Autolib' Métropole l'exploitation de Vélib', le Syndicat a fait le choix de la cohérence en matière de gestion de la mobilité écologique en Ile-de-France. Je tiens ici à remercier mes collègues élus du Syndicat pour leur implication et leur soutien dans les missions qui sont les nôtres. A coup sûr, 2017, plus que jamais sera l'année de la mobilité exemplaire en Ile-de-France.

MARIE-PIERRE DE LA GONTRIE,
Présidente

LA GOUVERNANCE

En 2009, Paris et 25 communes d’Ile-de-France se réunissent afin de mettre en œuvre un service public de locations de voitures électriques en libre-service.

Le Syndicat mixte Autolib’ est alors créé. Aujourd’hui ce Syndicat fonctionne comme une intercommunalité. Les élus rassemblés en Comité syndical votent les délibérations afférentes à la délégation de service public qu’elles ont confiée jusqu’en 2023 à un prestataire privé, la société Autolib’, filiale du groupe Bolloré. En 2016, ce sont 98 communes qui sont adhérentes à Autolib’ Métropole.

La mission des équipes du Syndicat tient en l’appui au quotidien des collectivités pour l’installation des stations et le suivi de la qualité de service.

ADHÉRENTS

Aux côtés des communes, sont également adhérents :

- 12 EPCI : Charenton-Saint-Maurice, Clichy-Montfermeil, Grand Paris Seine Ouest, Mont Valérien, Plaine Centrale du Val-de-Marne, Sud de Seine, Versailles Grand parc, Vallée Sud Grand Paris, Grand Paris Grand Est, Grand Paris Sud Est Avenir, Paris Est Marne et Bois et Paris Ouest la Défense.
- la Région Ile-de-France

BUREAU SYNDICAL

Constitué de la Présidente et des Vice-Président(e)s, le bureau syndical est une instance restreinte qui délibère sur les affaires relatives au fonctionnement et à la gestion courante d’Autolib’ Métropole (personnel, locaux...), dans le cadre d’arbitrages qui nécessitent une prise de décision rapide, sans attendre que le Comité syndical se réunisse.

Chaque membre dispose d’une voix, en cas d’égalité la voix de la Présidente est prépondérante, conformément aux statuts.

COMITÉ SYNDICAL

Constitué de l’ensemble des représentants des collectivités et établissements publics adhérents, le Comité syndical se réunit tous les deux mois pour statuer sur l’ensemble des sujets majeurs : budget, adhésion de nouveaux membres, extension du périmètre, approbation de conventions, etc. Ses travaux sont dirigés par la Présidente, assistée des Vice-Président(e)s. Chaque collectivité ou établissement public possède un nombre de voix égal au nombre de stations déployées sur son territoire.

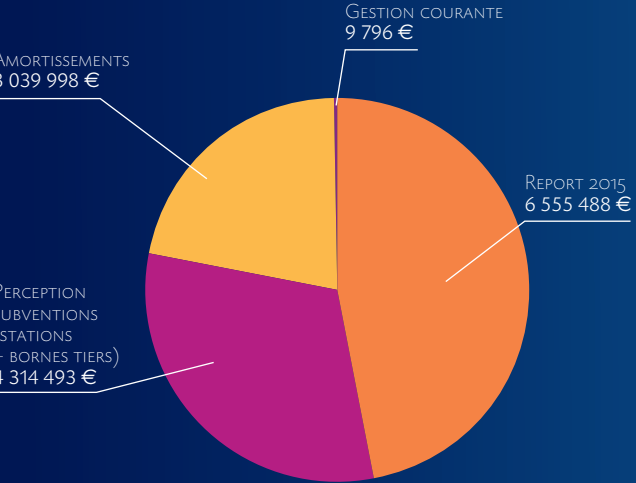
COMITÉ DE SUIVI

Constitué de représentants d’Autolib’ Métropole et de la Société Autolib’, il permet au délégataire de rendre compte de son action relative à l’exploitation d’Autolib’ au quotidien. Il offre également l’opportunité aux élus de proposer des pistes d’amélioration et des innovations dans un souci constant de qualité du service rendu.

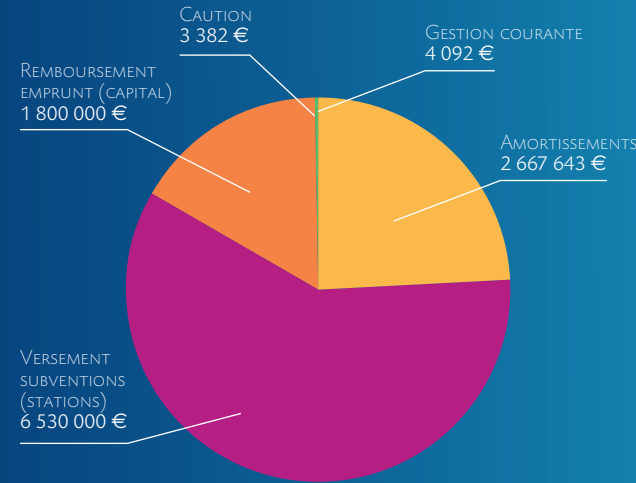
C’est aussi l’occasion d’un échange équilibré et transparent, pour s’assurer que les engagements contractuels pris dans le cadre de la délégation de service public sont bien respectés.

BILAN FINANCIER

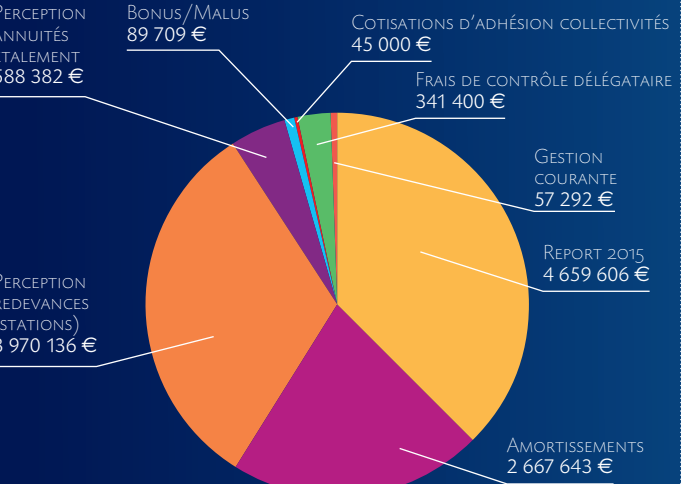
RECETTES D’INVESTISSEMENT : 13 919 775 €



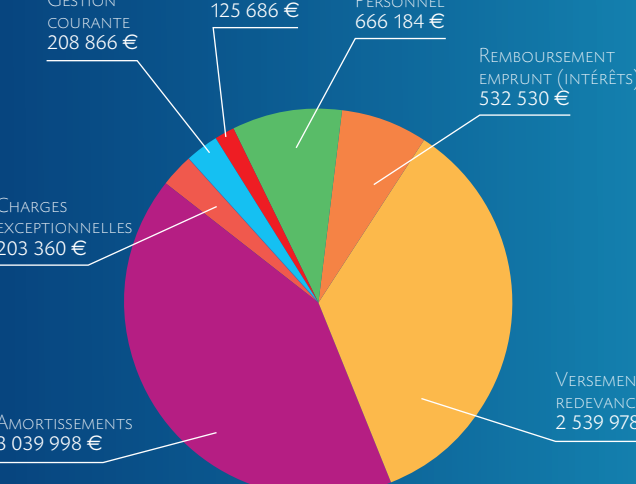
DÉPENSES D’INVESTISSEMENT : 11 005 117 €



RECETTES DE FONCTIONNEMENT : 12 419 168 €



DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT : 7 316 602 €



FAITS MARQUANTS

« PRÊT À ROULER » : UNE GRILLE TARIFAIRE SIMPLIFIÉE, DE LA FIDÉLITÉ GAGNÉE !

Le 1^{er} février 2016, une grille tarifaire simplifiée a été mise en œuvre. Les offres « 1 Jour », « 1 Semaine », « 1 Mois » et « 8 heures » ont été remplacées par un unique abonnement « Prêt à rouler ». L'offre « Prêt à rouler » consiste en un abonnement gratuit se reconduisant automatiquement chaque année, assorti d'un tarif d'utilisation légèrement plus élevé que le tarif payé par les abonnés 1 an « Premium ». Cette nouvelle offre s'adresse à des utilisateurs ayant un usage ponctuel du service.

L'abonnement « Prêt à rouler » permet d'éviter aux usagers d'avoir à se réabonner à chaque utilisation du service. Pour mémoire, plus de 35 000 abonnements de courte durée ont été vendus en moyenne durant les 3 dernières années, chaque vente nécessitant l'intervention d'un téléconseiller.

OFFRE	1 AN « PREMIUM »	« PRÊT À ROULER »
COÛT DE L'ABONNEMENT	120 €/an	0 €/an
TARIF D'UTILISATION	0,23 €/minute de location (soit 7€/30 minutes)	0,32 €/minute de location (soit 9,5 €/30 minutes)
RÉSERVATION DE VÉHICULE	Gratuite	0,10 €/Réservation
RÉSERVATION DE PLACE	Gratuite	Gratuite

RÉSA EXPRESS ET RÉSAPOP, DEUX NOUVELLES FONCTIONNALITÉS DESTINÉES À FACILITER ET FLUIDIFIER LES RÉSERVATIONS

Sous l'impulsion d'Autolib' Métropole, le délégataire a mis en œuvre deux nouvelles fonctionnalités très appréciées des usagers.

Via Résa Express, les utilisateurs peuvent réserver d'un seul geste un véhicule et une place à l'arrivée ! A partir de la géolocalisation de l'utilisateur, l'application propose de réserver le véhicule disponible le plus proche, indique la distance à parcourir et la durée de réservation restante. Sur un même écran, l'application propose de réserver simultanément une place à destination dans l'une des stations favorites de l'utilisateur. Bien entendu, cette fonctionnalité peut être activée sur demande et le parcours client habituel subsiste.

RésaPOP est l'innovation la plus récente. Elle permet aux usagers de demander la réservation automatique de la prochaine voiture ou place qui se libère dans la ou les station(s) de son choix. Une fois le véhicule ou la place libérée, l'utilisateur est averti par SMS du début de sa réservation et peut suivre sur son application la durée restante avant expiration.



DES UTILIB' ACCESSIBLES À TOUS AUX MÊMES CONDITIONS DE TARIF QUE LES AUTOLIB'

Depuis 2016, les véhicules Utilib' peuvent être réservés par l'ensemble des abonnés via l'application Autolib'. Le tarif d'utilisation est le même que pour une Autolib' classique.

EXPÉRIMENTATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES AUTOLIB'

Durant le dernier trimestre 2016, le Syndicat et la Société Autolib' ont expérimenté l'utilisation de 10 % de la flotte d'Autolib' à des fins d'affichage publicitaire. L'expérimentation a pris fin en raison de la réglementation encadrant la publicité à Paris.

VÉLIB' REJOINT AUTOLIB' !

En novembre 2016, le Comité Syndical a décidé d'ajouter à la compétence initiale du Syndicat l'étude, la réalisation et l'exploitation du service public de vélos en libre-service Vélib'. Le service Vélib' va accentuer sa dimension métropolitaine et connaître une mutation importante à partir du 1^{er} janvier 2018, date à laquelle un nouvel exploitant prendra le relais de l'actuel. L'ajout de cette nouvelle compétence s'accompagne du changement de la dénomination du Syndicat en « Syndicat Autolib' et Vélib' Métropole ».



CHIFFRES CLÉS

5,76 MILLIONS
DE TRAJETS EFFECTUÉS DANS L'ANNÉE
ET 18,62 MILLIONS DEPUIS L'OUVERTURE

3 952 AUTOLIB'
EN SERVICE

6 306 TONNES
DE CO² ECONOMISÉ
DANS L'ANNÉE ET 20 042 TONNES DEPUIS L'OUVERTURE

38 % D'UTILISATRICES

30 ANS
L'ÂGE LE PLUS FREQUENT CHEZ LES INSCRITS

RECORD DU NOMBRE DE TRAJETS DANS LA MÊME JOURNÉE :

23 010 LE WEEKEND
ET **18 661** EN SEMAINE

1 086 STATIONS,
6 112 BORNES
ET **78** ESPACES

50,7 % DE TRAJETS
AVEC UN LIEN AVEC LA BANLIEUE EN DÉCEMBRE

POPULATION DANS LES COMMUNES ADHÉRENTES :

5,96 MILLIONS

UNE AUTOLIB' LOUÉE
TOUTES LES **5,5**
SECONDES EN DÉCEMBRE 2015

109 400 ABONNÉS
1 AN ACTIF

3,13 MILLIONS DE
LITRES D'ESSENCE
ÉCONOMISÉS DANS L'ANNÉE (5,8 L/100)

UN VÉHICULE EST UTILISÉ EN MOYENNE

4,5 FOIS PAR JOUR

140 000
ABONNEMENTS
VENDUS DANS L'ANNÉE

53,9 MILLIONS DE KM
DANS L'ANNÉE ET 171,3 MILLIONS DEPUIS L'OUVERTURE

EDITORIAL

Parce que le paysage et les acteurs de la mobilité sont en constante évolution, nous avons le devoir d'accompagner les besoins des usagers en leur offrant une solution adaptée aux contraintes du service public, aux enjeux sociaux et environnementaux.

Dans ce cadre, il est nécessaire de trouver un équilibre car une logique de rentabilité économique immédiate est contraire aux enjeux à long terme du service public. C'est tout le sens de notre mission.

En 2016, Autolib' Métropole a atteint son rythme de croisière, qui impose sans cesse de se renouveler pour apporter une vraie solution alternative à la voiture polluante. En effet, Autolib' n'est pas un service de mobilité comme les autres, il est pionnier dans sa réponse à l'encombrement de l'espace public. Il est donc l'illustration de la nouvelle ère que nous abordons, celle de l'économie de la fonctionnalité.

Dans ce cadre et dans un souci constant d'anticipation, nous portons une attention toute particulière à la desserte des gares du futur réseau du Grand Paris afin d'optimiser les mobilités.

À ce jour nos stations Autolib' sont toutes accessibles aux 5,96 millions d'habitants sur le territoire couvert. D'ailleurs, la part des trajets en lien avec la métropole a franchi la barre des 50% et une Autolib' est louée toutes les 5,5 secondes, évitant ainsi la consommation de 3,13 millions de litres d'essences et de polluants rejetés ! Ce sont donc un maillage adapté du territoire et un service efficace que nous avons mis en œuvre avec nos partenaires.

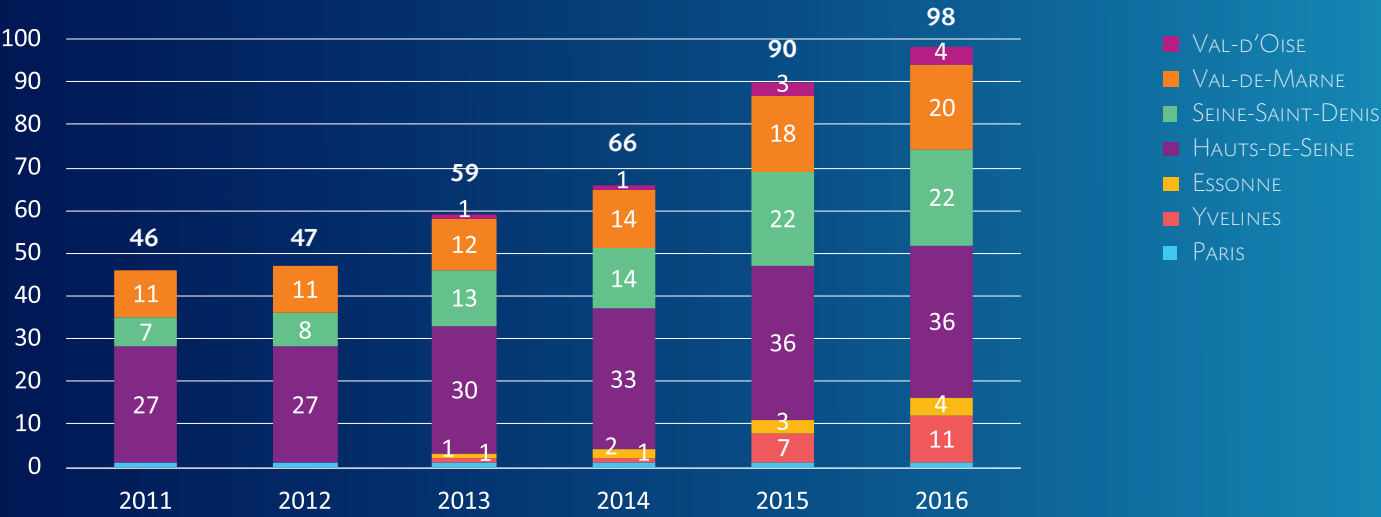
On peut dire désormais que notre service est entré dans les mœurs, qu'il est massivement utilisé et apprécié, comme en témoignent les usagers qui ont accepté de figurer dans ce rapport d'activité et que je souhaite remercier de leur attachement à notre service.

Car oui, Autolib' ce sont bien nos usagers qui en parlent le mieux !

VÉRONIQUE HACHÉ,
Directrice

PÉRIMÈTRE DES VILLES ADHÉRENTES AU SERVICE AUTOLIB'

NOMBRE DE COMMUNES ADHÉRENTES À AUTOLIB' MÉTROPOLÉ (AU 31 DÉCEMBRE DE CHAQUE ANNÉE)



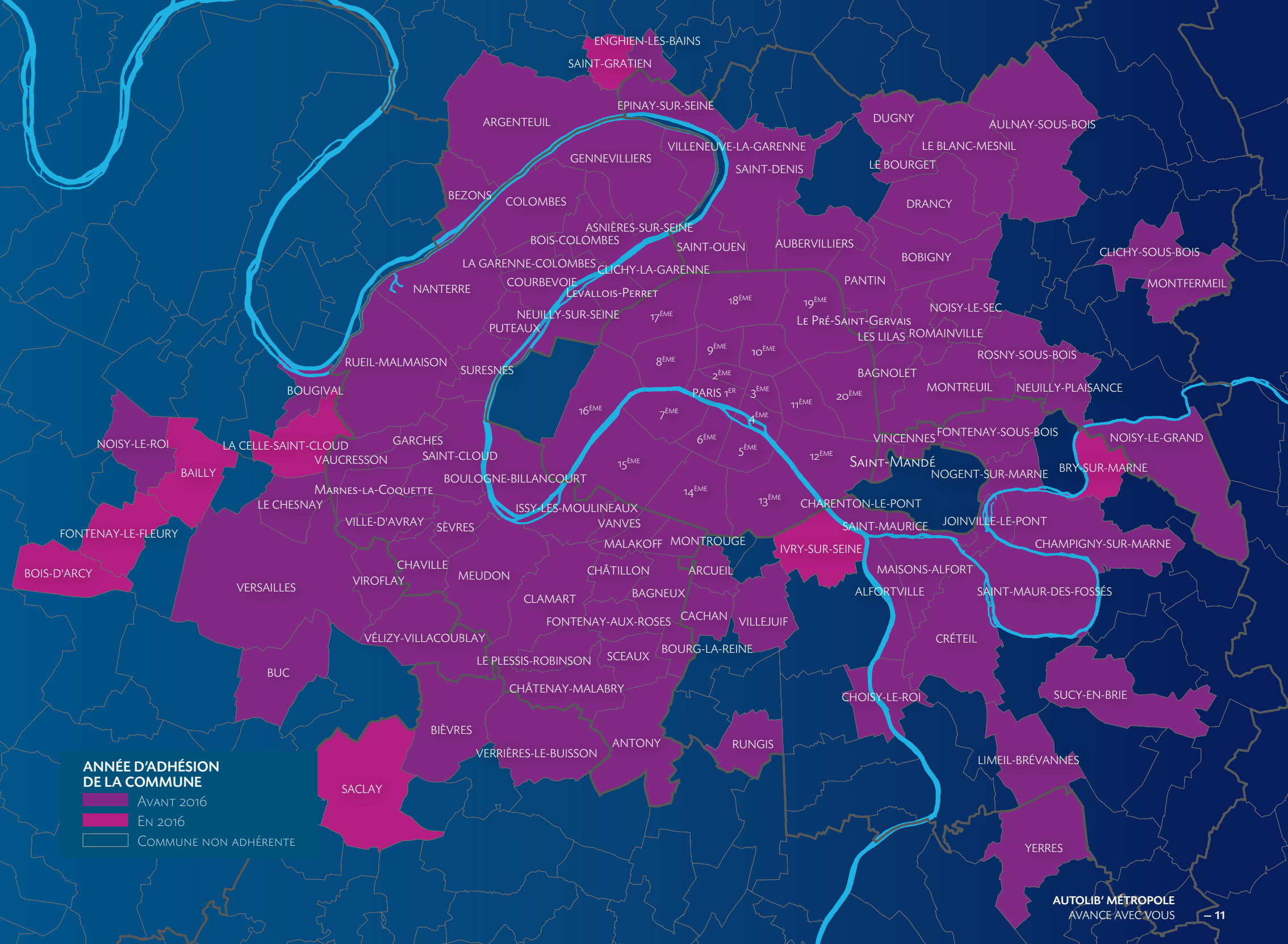
LISTE DES 8 COMMUNES AYANT ADHÉRÉ EN 2016

YVELINES	78	Bailly, Bois d'Arcy, Fontenay-le-Fleury, La Celle-Saint-Cloud
ESSONNE	91	Saclay
VAL-DE-MARNE	94	Bry-sur-Marne, Ivry-sur-Seine
VAL-D'OISE	95	Saint-Gratien

EXTENSION DU PÉRIMÈTRE EN 2016

Au 31 décembre 2016, on compte 98 communes adhérentes à Autolib' Métropole. 8 d'entre elles ont rejoint le Syndicat en 2016.

Le département des Hauts-de-Seine est toujours celui qui compte le plus de communes adhérentes (36) devant la Seine-Saint-Denis (22) et le Val-de-Marne (20). Le périmètre d'Autolib' Métropole couvre désormais 665 km² (16 % de plus qu'en 2015), soit un bassin de 3,7 millions d'emplois et une population majeure de 4,6 millions de personnes.



ANNÉE D'ADHÉSION DE LA COMMUNE

- AVANT 2016
- EN 2016
- COMMUNE NON ADHÉRENTE

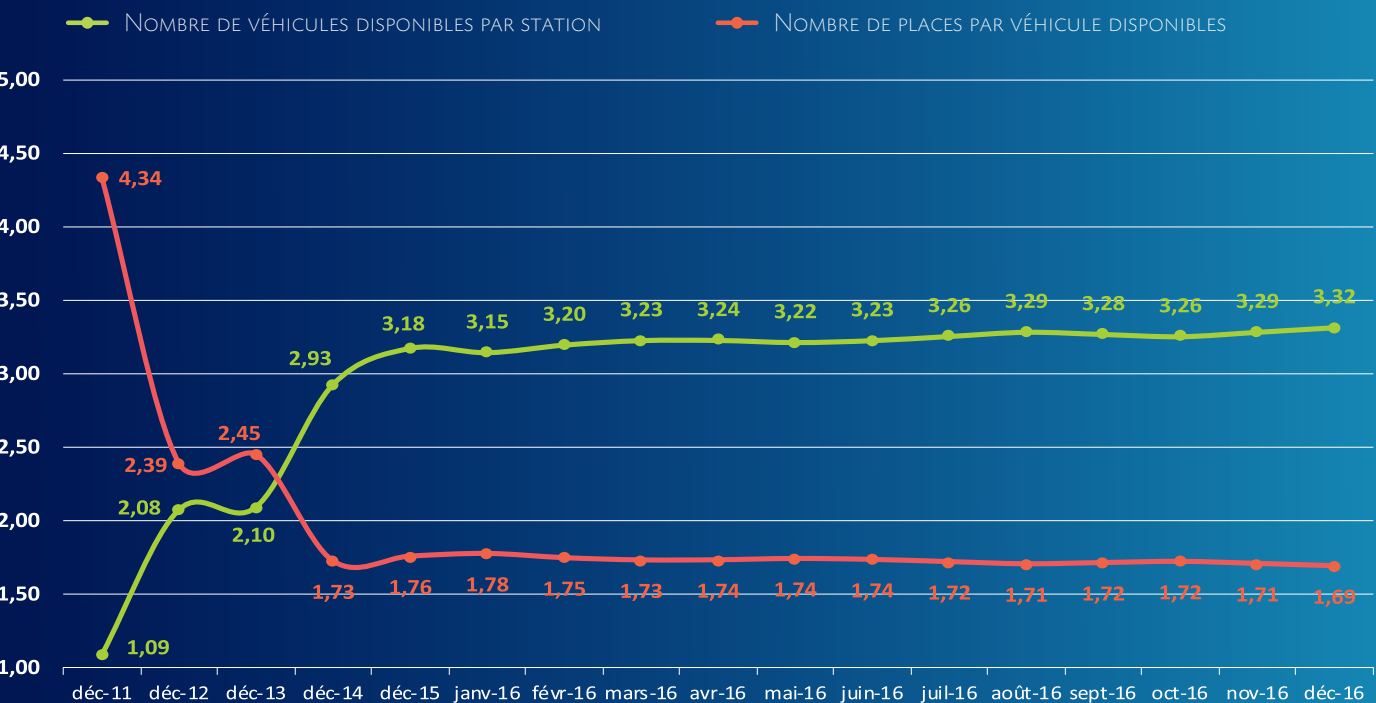
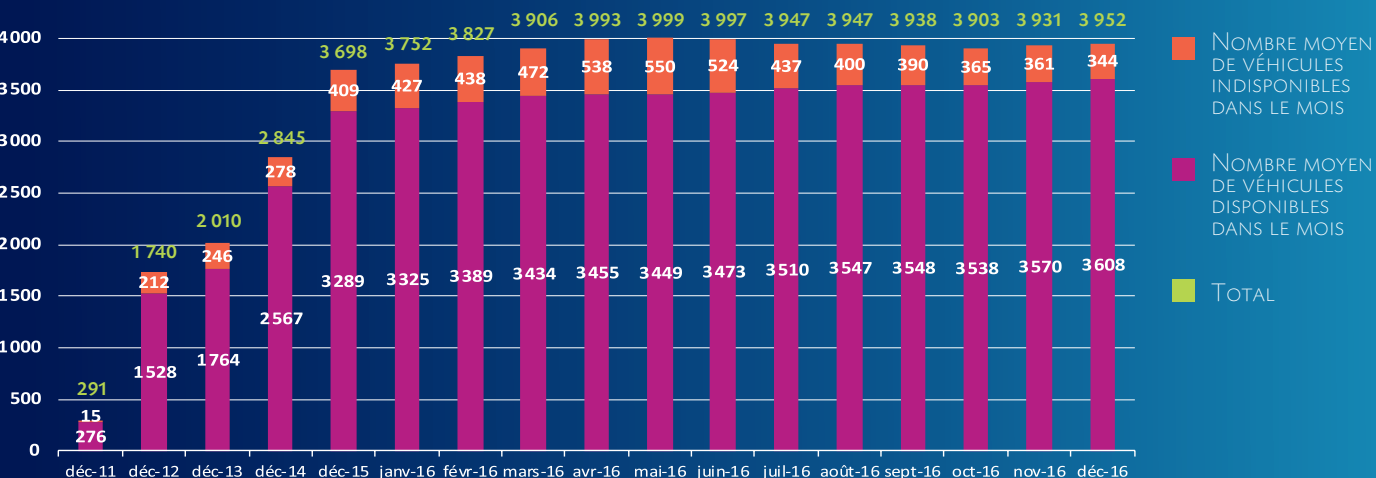
AUTOLIB', C'EST VOUS QUI EN PARLEZ LE MIEUX !

*C'est vraiment la liberté,
c'est pour moi
la possibilité d'avoir un
véhicule n'importe où,
n'importe quand !
C'est super simple, pas
de contraintes, pas de
parking, c'est LA voiture
à la demande !*

JULIEN



L'INFRASTRUCTURE



<< PARC DES VÉHICULES

En 2016, le nombre de véhicules en service s'est accru de 254 unités, portant à 3 952 le nombre de véhicules en service en fin d'année. On observe un taux d'indisponibilité supérieur à 10 % dans la première moitié de l'année puis une baisse dans la seconde pour atteindre 8,7 % en décembre 2016. Avec près de 110 000 abonnés 1 An et 25 000 abonnés « Prêt à rouler » à la fin 2016, on considère qu'un véhicule disponible est partagé par 37 abonnés dont 30 abonnés 1 An.

<< RATIO VÉHICULES DISPONIBLES / PLACES DE STATIONNEMENT

La flotte s'est accrue de 254 unités en 2016 contre 853 unités en 2015. Le nombre de places par véhicule continue à baisser pour passer de 1,78 en janvier à 1,69 en décembre 2016. Inversement, le nombre de véhicules par station est passé de 3,15 en janvier à 3,32 en décembre 2016.

DISTANCE À UNE STATION

- STATION MISE EN SERVICE AVANT 2016 (1 034)
- MOINS DE 300M (~5 MIN DE MARCHÉ)
- MOINS DE 600M (~10 MIN DE MARCHÉ)
- MOINS DE 1000M (~17 MIN DE MARCHÉ)
- STATION MISE EN SERVICE EN 2016 (52)
- MOINS DE 300M (~5 MIN DE MARCHÉ)
- MOINS DE 600M (~10 MIN DE MARCHÉ)
- MOINS DE 1000M (~17 MIN DE MARCHÉ)

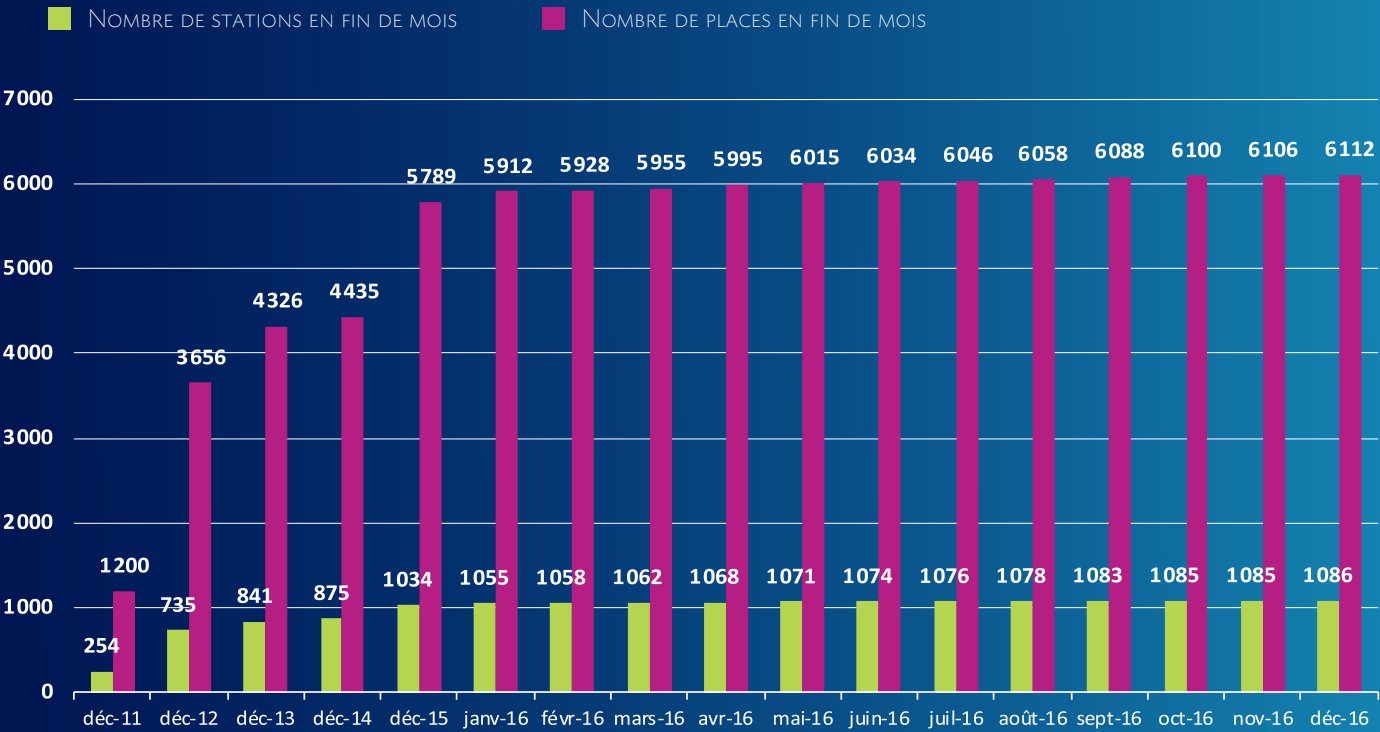


	RÉALISÉ EN 2016 EN PROCHE COURONNE	RÉALISÉ EN 2016 À PARIS	EN SERVICE AU 31/12/2016
STATIONS	40	12	1 086
BORNES DE CHARGES	248	69	6 112
ESPACES D'ABONNEMENT	3	0	78

<< NOMBRE DE STATIONS MISES EN SERVICE >>

En 2016, 52 stations ont été créées (dont 4 hors voirie), soit 317 bornes de recharge supplémentaires. 77 % d’entre elles ont été installées en proche couronne (40).
Le périmètre opérationnel s’est étendu avec la mise en service des premières stations dans 4 nouvelles villes : Dugny, Fontenay-sous-Bois, Saclay et Versailles.
La surface se situant à moins de 600 mètres d’une station Autolib’ (à vol d’oiseau) représente 375 km². C’est 25 km² de plus qu’en 2015.

En ce qui concerne Paris intramuros, la distance moyenne entre deux stations Autolib’ est passée de 250 à 245 mètres fin 2015. A titre de comparaison, à Paris, les distances moyennes entre deux stations de métro ou de Vélib’ sont respectivement de 382 et 220 mètres.



ÉVOLUTION DE L'INFRASTRUCTURE AUTOLIB'	FIN 2011	FIN 2012	FIN 2013	FIN 2014	FIN 2015	FIN 2016	PROGRESSION 2015-2016
STATIONS	254	735	841	875	1 034	1 086	+ 5 %
DONT STATIONS HORS VOIRIE	1	8	26	29	40	44	+ 10 %
BORNES AUTOLIB'	1 056	3 423	4 075	3 966	5 125	5 441	+ 6,2 %
BORNES TIERS	144	233	251	469	664	671	+ 1,1 %
TOTAL BORNES DE CHARGE	1 200	3 656	4 326	4 435	5 789	6 112	+ 5,6 %
BORNES D'ABONNEMENT	36	67	72	71	78	78	+ 0 %

AUTOLIB', C'EST VOUS QUI EN PARLEZ LE MIEUX !

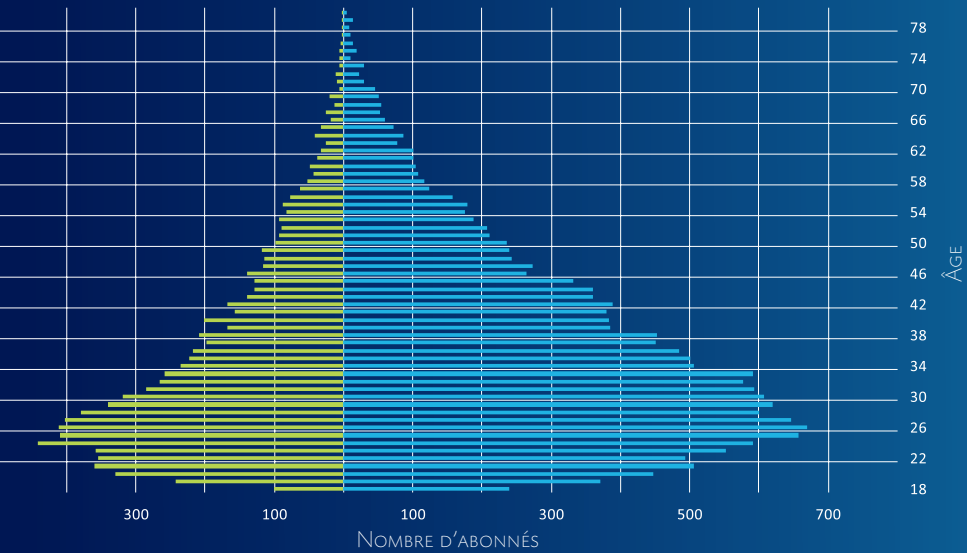
*En fait Autolib' c'est une
mobilité complémentaire
facile ! Ça peut même être
une deuxième voiture !
Dès que je sais que le
stationnement va être
difficile, je prends une
Autolib' car la location
me revient moins cher
que le parking que je
serais obligée de payer.
C'est un vrai choix
supplémentaire pour se
déplacer qui combine plein
d'avantages.*

EMILIE



PROFIL DES USAGERS

PYRAMIDE DES ÂGES DES ABONNÉS COURTE DURÉE EN 2016



■ FEMMES EN 2016
■ HOMMES EN 2016

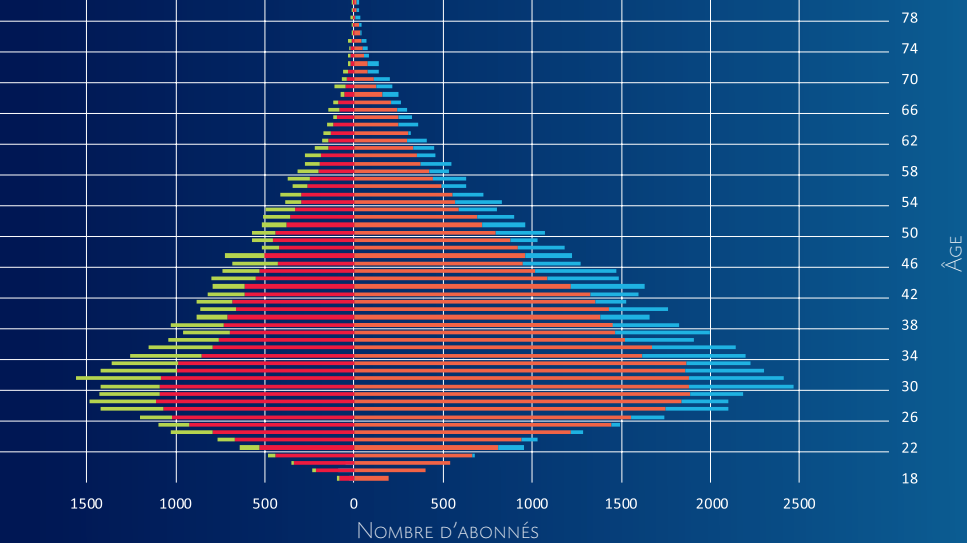
<<

Comme en 2014 et 2015, l'âge moyen des abonnés en 2016 est de 38 ans. Les abonnés « Prêt à rouler » sont légèrement plus jeunes avec une moyenne d'âge de 36 ans. Par ailleurs, le mouvement de féminisation engagé depuis 2012 continue. La proportion de femmes disposant d'un abonnement 1 An est passée de 36 % en 2014 à 37 % en 2015 puis à 38 % en 2016.

<<

■ FEMMES EN 2016
■ FEMMES EN 2015
■ HOMMES EN 2016
■ HOMMES EN 2015

PYRAMIDE DES ÂGES DES ABONNÉS 1 AN EN 2016



NOMBRE D'UTILISATEURS POUR
1000 HABITANTS EN ÂGE DE CONDUIRE
DANS LES COMMUNES ADHERENTES

	2012	2013	2014	2015	2016	Progression 2015-2016
COMMUNES ADHÉRENTES	9,9	16,5	23,9	26,9	31,4	+ 17 %
PARIS	12,5	22	32,4	40,7	48	+ 18 %
PROCHE COURONNE	6,8	11	16,1	17,3	20,9	+ 21 %
YVELINES (78)	NA	0,6	1,1	4,7	10,1	+ 115 %
ESSONNE (91)	NA	0,5	4,6	9,4	12,7	+ 35 %
HAUTS-DE-SEINE (92)	7,1	13,3	20,3	25,9	32,2	+ 24 %
SEINE-SAINT-DENIS (93)	5,3	6,1	8,7	9,3	11,2	+ 20 %
VAL-DE-MARNE (94)	6,6	10,9	14	13,6	17,4	+ 28 %
VAL D'OISE (95)	NA	3,5	9,1	3,5	6,1	+ 74 %

En 2016, près de 5 % (48 ‰) des Parisiens en âge de conduire sont abonnés à Autolib. Cette proportion est portée à plus de 3 % (32 ‰) pour les habitants des communes adhérentes des Hauts- de-Seine et à près de 2 % (17,4 ‰) pour ceux du Val-de-Marne. Le nombre d'utilisateurs à Autolib a augmenté de 115 % dans les Yvelines et de 74 % dans le Val d'Oise. Nous observons de fortes progressions dans l'Essonne (+35 %) et en Seine-Saint-Denis (+20 %).

DENSITÉ D'UTILISATEURS EN 2016 DANS LES COMMUNES NON ADHÉRENTES

En 2016, 5 communes non adhérentes au Syndicat comptent plus de 150 abonnés Autolib'. Elles sont toutes dans le Val-de-Marne. Le Kremlin-Bicêtre est celle qui compte le plus d'abonnés (296) suivie de Vitry-sur-Seine (283), Le Perreux-sur-Marne (225), Gentilly (192) et l'Hay-les-Roses (169).

NOMBRE D'UTILISATEURS POUR 1000 HABITANTS EN ÂGE DE CONDUIRE

- MOINS DE 1
- ENTRE 1 ET 2,5
- ENTRE 2,5 ET 5
- ENTRE 5 ET 10
- PLUS DE 10

0 5 10 KM

DENSITÉ D'UTILISATEURS EN 2016 DANS LES COMMUNES ADHÉRENTES

En 2016, nous observons un record de 153 310 utilisateurs. C'est 21 % de plus qu'en 2015 (127 171 utilisateurs). Parmi eux, 147 865 sont franciliens (96 %) et 142 473 (93 %) habitent dans l'une des 98 communes adhérentes au Syndicat Autolib' Métropole. La part des utilisateurs résidant dans une commune adhérente de proche couronne n'a cessé d'augmenter pour passer de 35 % à 38 % puis à 41 % respectivement en 2014, 2015 puis 2016.

*Utilisateur : un utilisateur est une personne possédant un abonnement actif en 2016

NOMBRE D'UTILISATEURS POUR 1000 HABITANTS EN ÂGE DE CONDUIRE

- MOINS DE 7
- ENTRE 7 ET 16
- ENTRE 16 ET 29
- ENTRE 29 ET 45
- PLUS DE 45

0 5 10 KM

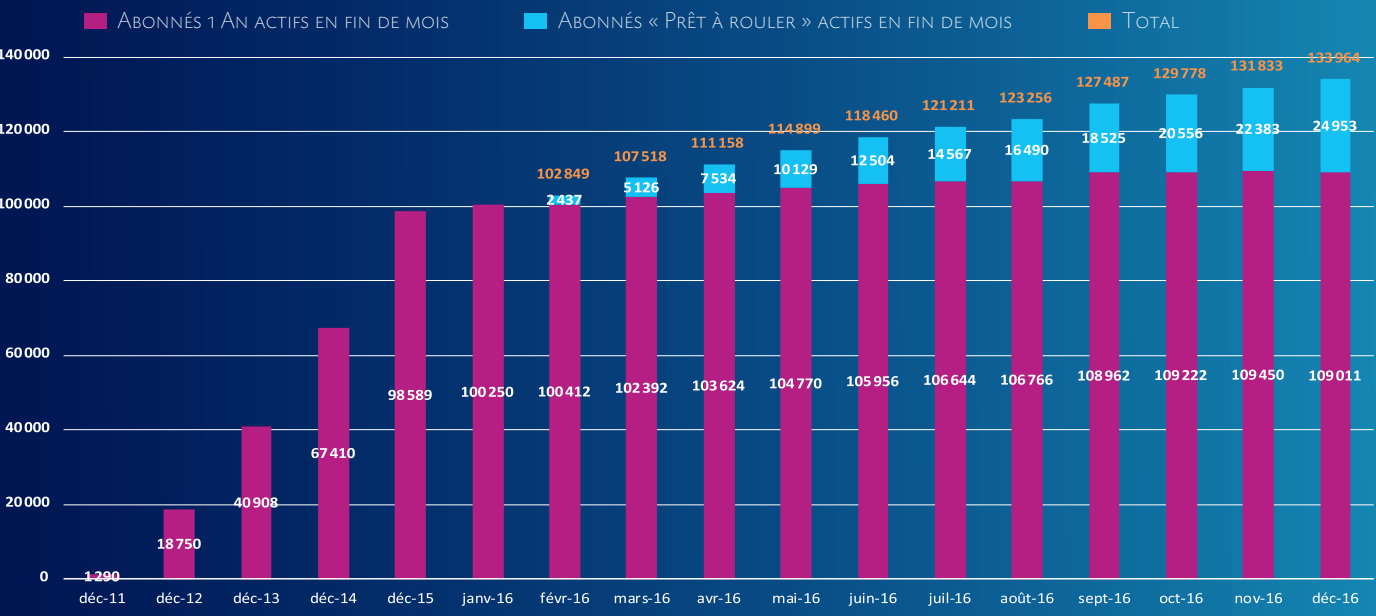
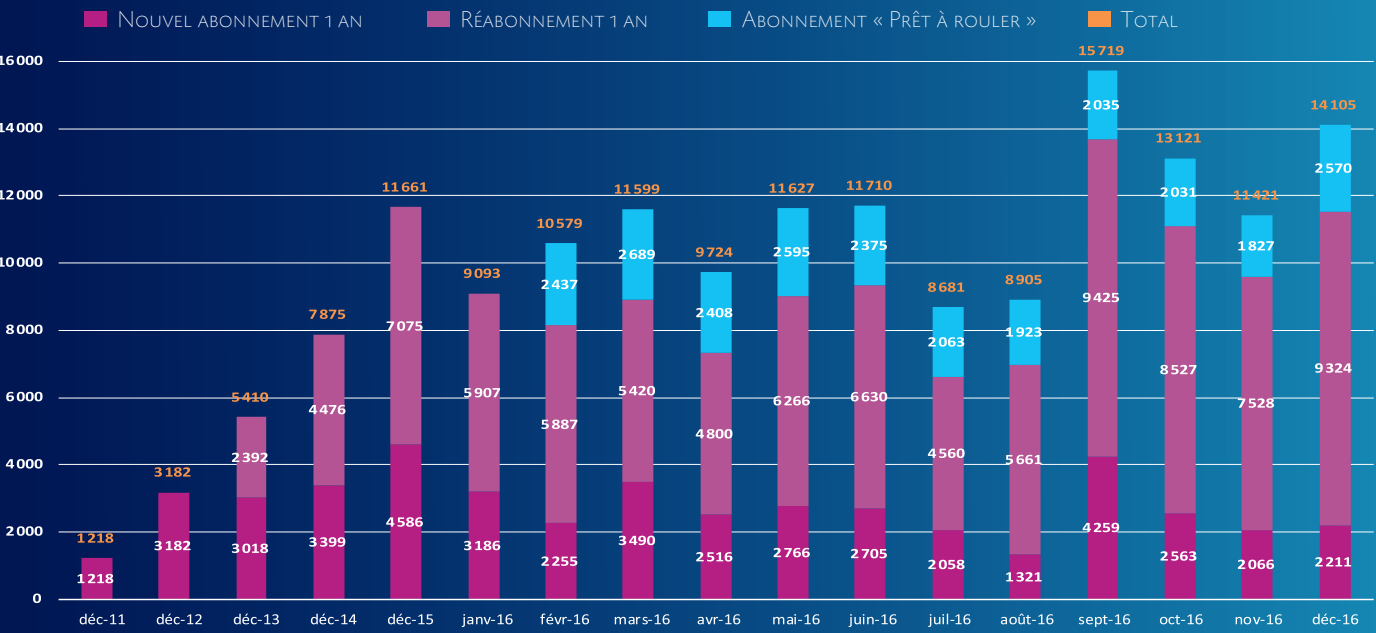
AUTOLIB', C'EST VOUS QUI EN PARLEZ LE MIEUX !

*Autolib' nous a en fait
permis de trouver
un raccourci dans le temps
pour aller d'un point
à un autre.
C'est le bonheur de
pouvoir se garer un
samedi après midi dans
Paris sans problème.*

CLAIRE



LES ABONNEMENTS GRAND PUBLIC



<< VENTES D'ABONNEMENTS AUTOLIB'

L'année 2016 a été marquée en février par une refonte des abonnements 1 Mois, 1 Semaine et 1 Jour en abonnement « Prêt à rouler ». Le Forfait 8 Heures a lui aussi évolué 3 ans après son lancement. Dans l'année, 139 000 abonnements grand public (1 An, 1 Mois, 1 Semaine, 1 Jour et « Prêt à rouler ») ont été vendus, contre 137 500 en 2015 (+1 %). Dans le détail, les ventes d'abonnements 1 an ont progressé de 11 % passant de 99 941 unités vendues en 2015 à 111 331 en 2016. Les autres abonnements vendus sont des abonnements « Prêt à rouler » (24 953), 1 Mois (310), 1 Semaine (423) et 1 Jour (1 837).

<< NOMBRE D'ABONNÉS ACTIFS EN FIN DE MOIS

Au 31 décembre 2016, on compte 133 964 utilisateurs abonnés grand public. C'est 36 % de plus (98 589) qu'au 31 décembre 2015. Les abonnés 1 An actifs ont augmenté de 11 % et le nombre d'abonnés « Prêt à rouler » n'a cessé d'augmenter pour atteindre les 25 000 abonnés actifs en fin d'année.

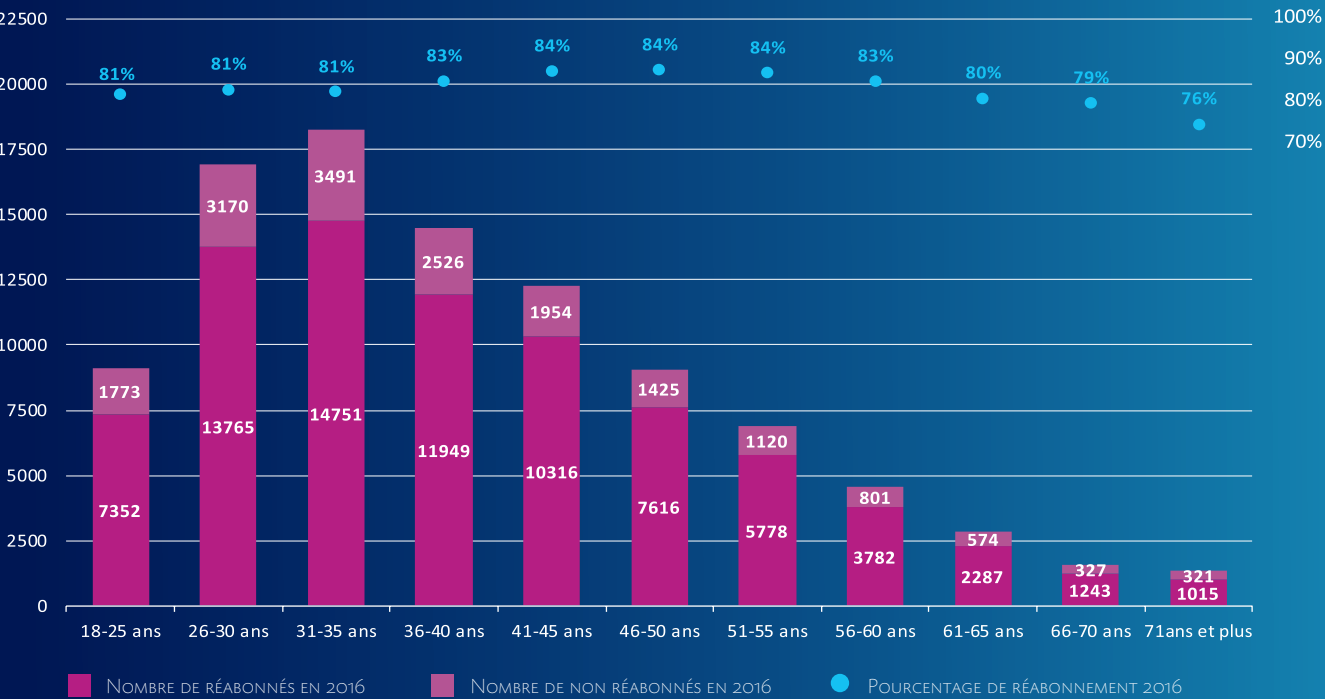
LES RÉABONNEMENTS >>

En 2016, 82 % des abonnés 1 An ayant souscrit un abonnement en 2015 se sont réabonnés (79 854 abonnés). Cela correspond à une baisse de 6 points par rapport à 2015 qui s'explique notamment par l'introduction de l'abonnement « Prêt à rouler ».

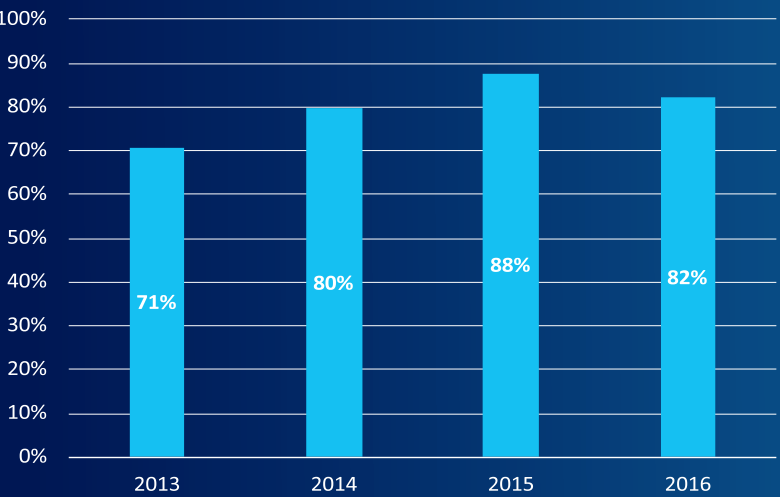
Comme en 2015, le taux de réabonnement chez les 41-55 ans est particulièrement élevé (84 %) mais est inférieur à celui de l'an dernier (90 %).



TAUX DE RÉABONNEMENT DES ABONNÉS 1 AN EN 2016 PAR TRANCHES D'ÂGES

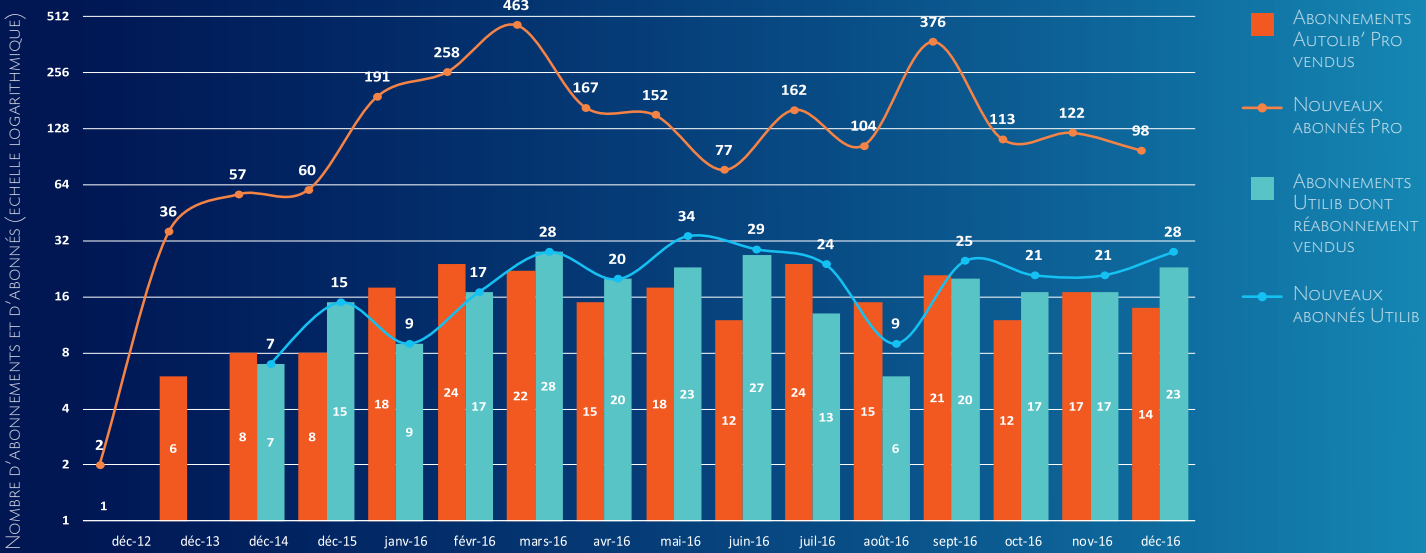


TAUX DE RÉABONNEMENT DES ABONNÉS 1 AN EN 2016

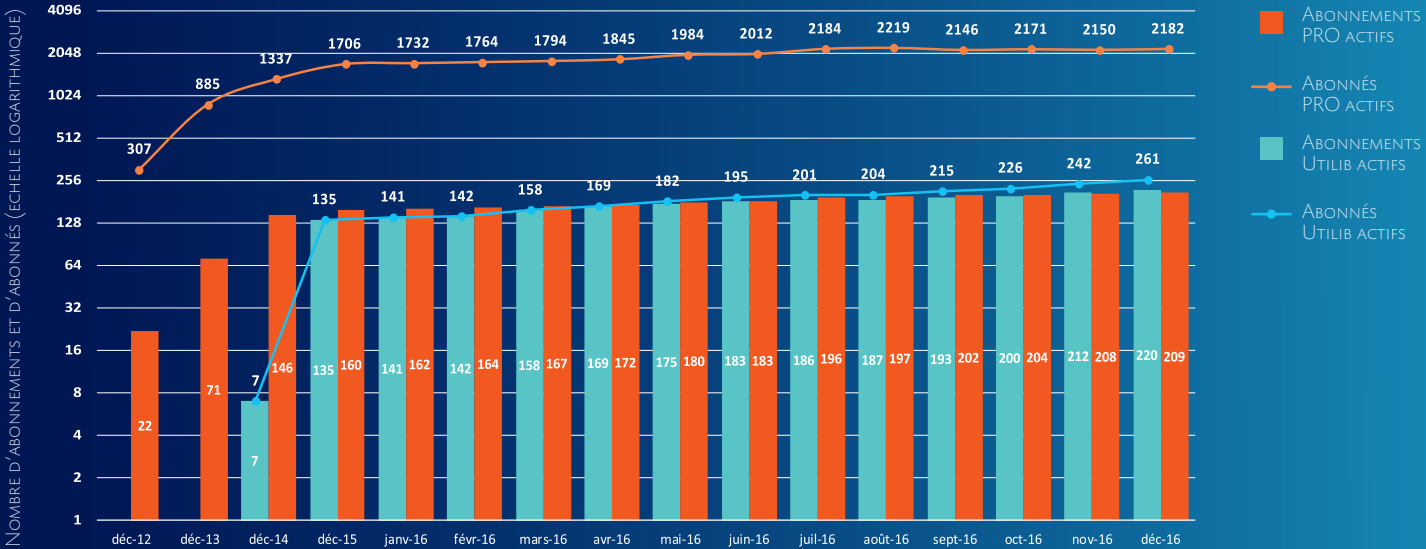


LES ABONNEMENTS PRO

ABONNEMENTS VENDUS ET NOUVEAUX ABONNÉS PRO PAR MOIS



ABONNEMENTS ET ABONNÉS PRO ACTIFS



<< LES ABONNEMENTS VENDUS ET ACTIFS

Alors que l'abonnement Utilib' était à l'origine un abonnement individuel, il peut être utilisé par plusieurs abonnés depuis le mois de mai 2016. Nous observons au 31 décembre 2016, 261 abonnés pour 220 abonnements Utilib' et 2 182 abonnés PRO pour 209 abonnements.



AUTOLIB', C'EST VOUS QUI EN PARLEZ LE MIEUX !

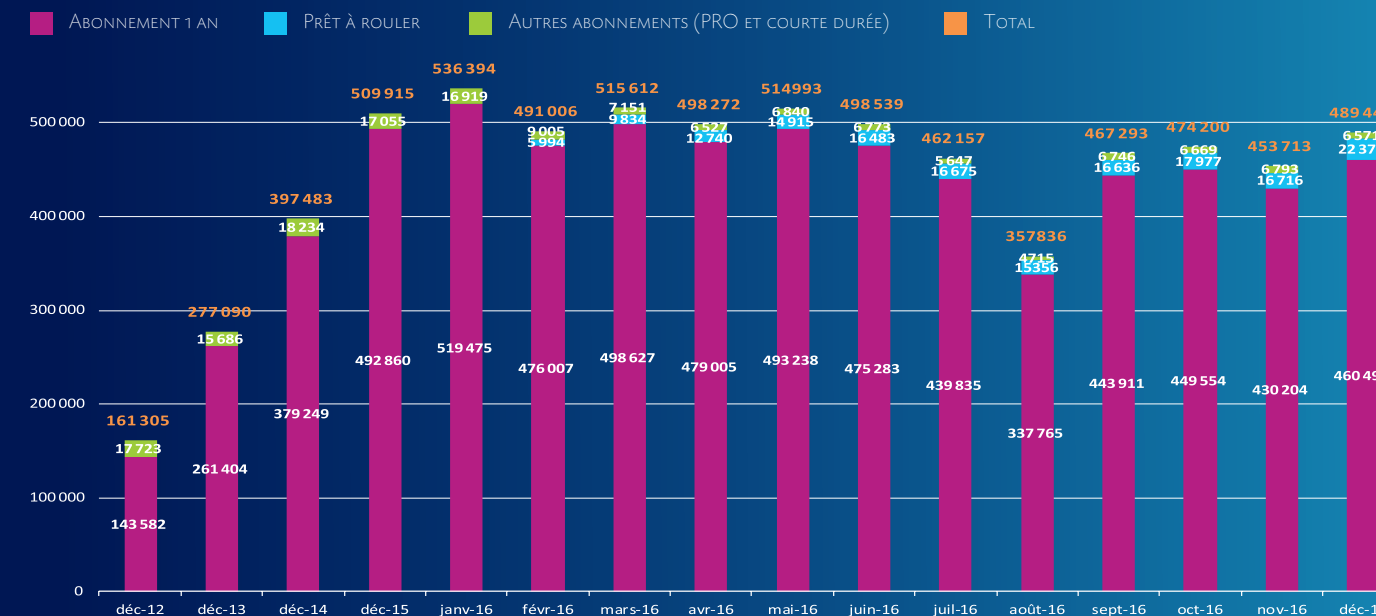
*Il y en a partout, c'est
LE moyen de transport
écologique, pour moi c'est
très important.
Je fais aussi du vélo mais
avec la pollution, pour
les trajets un peu longs
je préfère Autolib', il y en
a partout et c'est parfois
plus rapide que le métro !*

HOLGER

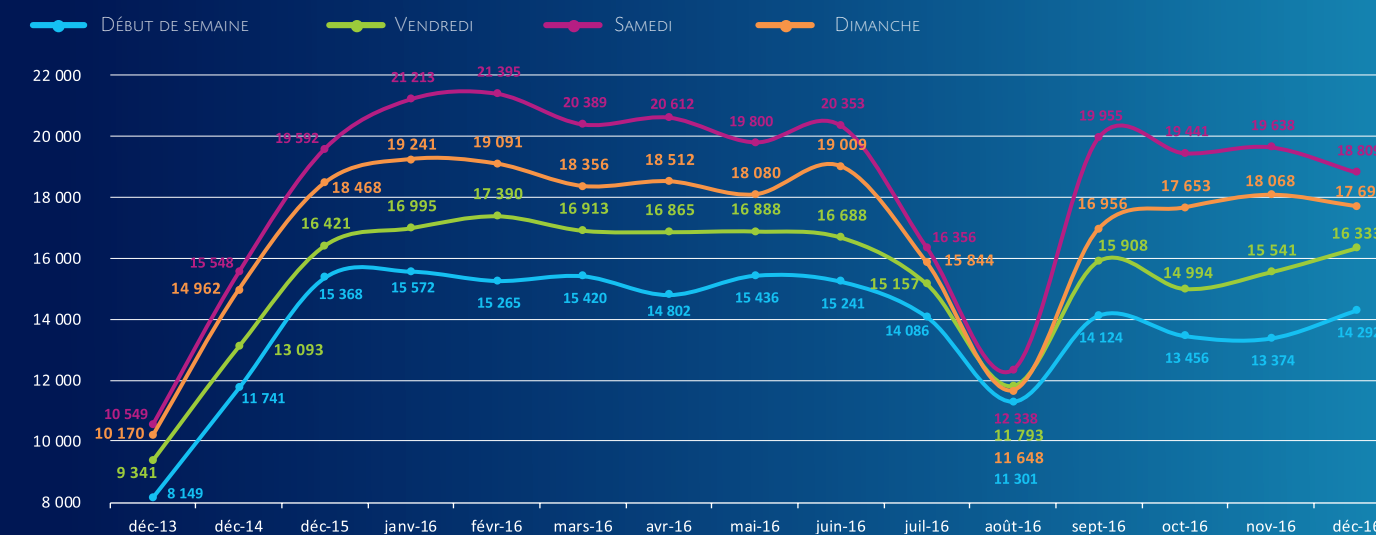


LES LOCATIONS

NOMBRE DE LOCATIONS PAR TYPE D'ABONNEMENT



NOMBRE MOYEN DE LOCATIONS PAR JOUR EN 2016



<< LES LOCATIONS PAR JOUR ET PAR TYPE D'ABONNEMENT

Sur l'ensemble de l'année 2016, 5,76 millions de locations ont été effectuées dont 95,6 % (5,5 millions) par des abonnés 1 An et 2,9 % (0,17 millions) par des abonnés « Prêt à rouler ». 3,8 millions de locations ont eu lieu en semaine et 1,9 millions le week-end, ce qui représente en moyenne 14 676 locations par jour en semaine et 18 372 le week-end. Entre 2015 et 2016, on observe une augmentation du nombre de locations de 11 % (10 % en semaine et de 13 % le week-end). Le mois de janvier et de février 2016 sont les mois dont la moyenne des locations par jour est la plus élevée. En 2016, on compte en moyenne une location toutes les 5,5 secondes (4,7 secondes le week-end) contre une location toutes les 6,1 secondes en 2015 (5,3 secondes le week-end).



LOCATIONS PAR HEURE >>

Ces 4 graphiques représentent la répartition moyenne par jour des locations effectuées en novembre et décembre 2016 hors congés scolaires, en fonction de l'heure de départ et des origines/destinations.

De façon générale, on distingue quatre pics d'utilisation :

Le 1^{er} pic d'utilisation s'observe le matin entre 7h et 10h. Ce pic est particulièrement prononcé en semaine pour les trajets ayant pour destination la proche couronne. Il est également présent le samedi pour les trajets de la proche couronne vers Paris.

Le second se situe en début d'après-midi entre midi et 13h. Ce pic est accentué durant le week-end, et tout particulièrement le dimanche.

Le pic le plus important se situe entre 17h et 20h. Il est particulièrement marqué pour l'ensemble des trajets le vendredi et samedi vers 20h et le dimanche vers 17h.

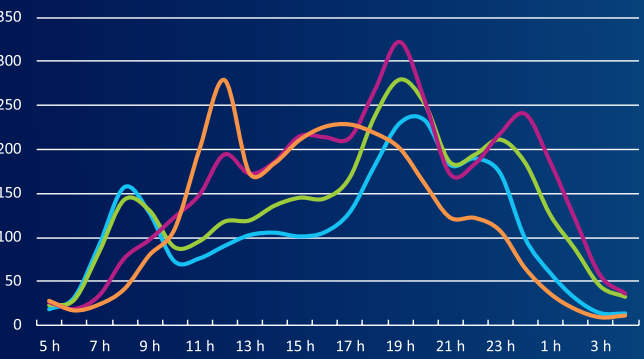
Enfin, on observe un léger pic d'activité autour de minuit. L'amplitude de ce pic est légèrement plus accentué les vendredi et samedi soir, en particulier pour les trajets de Paris vers la proche couronne.



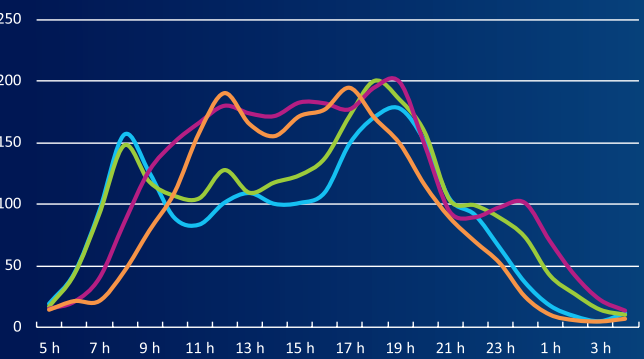
NOMBRE DE LOCATIONS PAR HEURE EN FONCTION DES ORIGINES/DESTINATIONS

DÉBUT DE SEMAINE VENDREDI SAMEDI

PARIS > PROCHE COURONNE

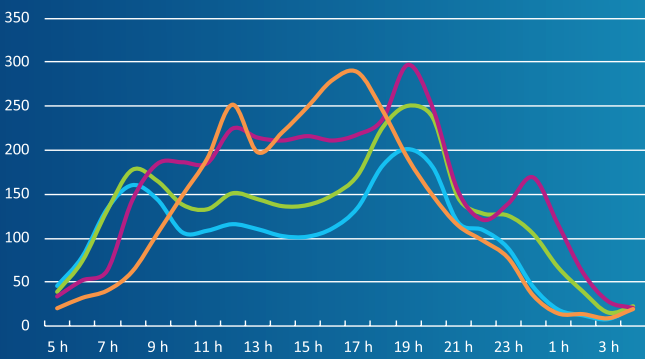


PROCHE COURONNE > PROCHE COURONNE

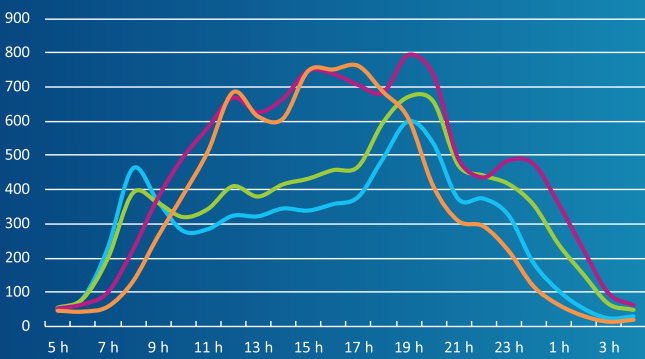


DIMANCHE

PROCHE COURONNE > PARIS



PARIS > PARIS



LOCATIONS MOYENNES PAR JOUR ET PAR STATION EN 2016

En 2016, 5,76 millions de locations ont été réalisées soit une augmentation de 11 % par rapport à 2015. On compte en moyenne 14,9 locations par jour et par station contre 14,6 en 2015. La fréquentation des stations diffère selon qu'elles sont implantées en voirie (15,1 locations par jour en moyenne) ou hors voirie (10,4 locations par jour en moyenne). Pour les 52 nouvelles stations installées en 2016, la fréquentation est inférieure à la moyenne (9,2 locations par jour). De la même manière qu'en 2015, dans le top 10 des stations les plus utilisées en 2016, 5 se situent à Boulogne et 5 à Paris. Boulogne-Billancourt, Montrouge et Courbevoie sont les communes dont les fréquentations moyennes par stations sont les plus élevées. Paris se classe 9^{ème}.

NOMBRE MOYEN DE DÉPARTS DE LOCATIONS PAR JOUR EN 2016

COMMUNE ADHÉRENTE AU SYNDICAT EN 2016

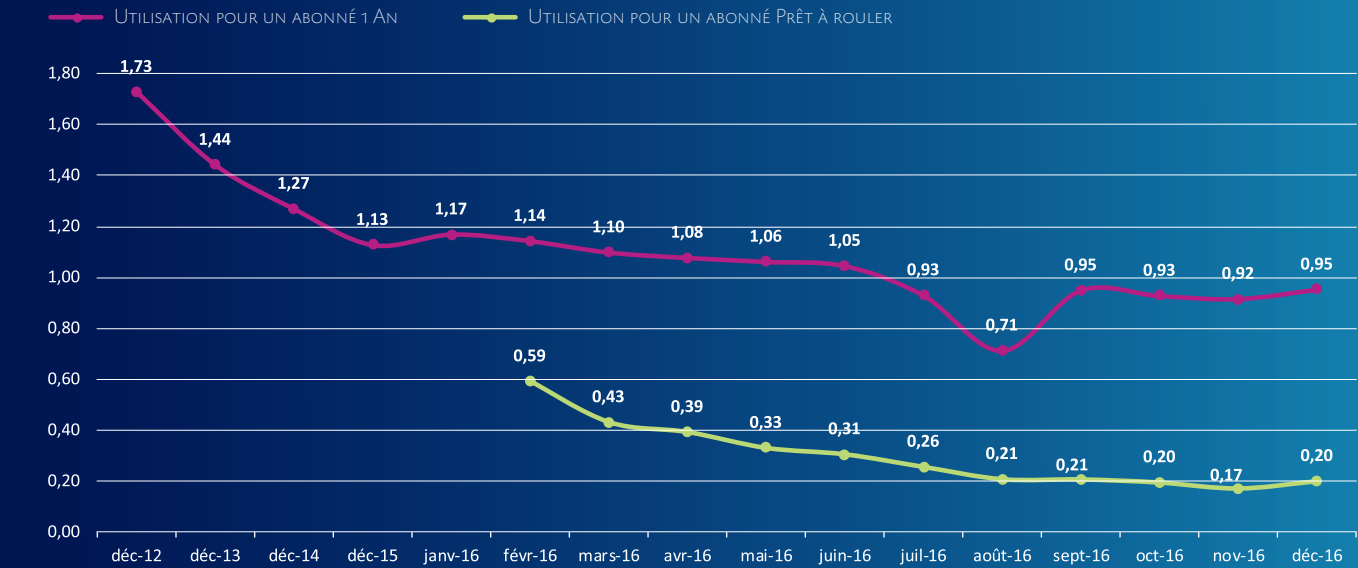
- | | |
|-------------------|--------------------|
| STATION EN VOIRIE | STATION EN PARKING |
| ● MOINS DE 4 | ■ |
| ● ENTRE 4 ET 8 | ■ |
| ● ENTRE 8 ET 12 | ■ |
| ● ENTRE 12 ET 20 | ■ |
| ● PLUS DE 20 | ■ |

0 5 10 KM

UTILISATION HEBDOMADAIRE MOYENNE DES ABONNÉS ACTIFS

En 2016, un abonné 1 An a utilisé en moyenne une Autolib' 1 fois par semaine. Un abonné « Prêt à rouler » l'a utilisée en moyenne 0,3 fois par semaine (soit un peu plus d'une fois par mois). Cependant, la location moyenne d'un abonné « Prêt à rouler » est plus longue que celle d'un abonné 1 An (41 minutes contre 37 minutes en décembre 2016).

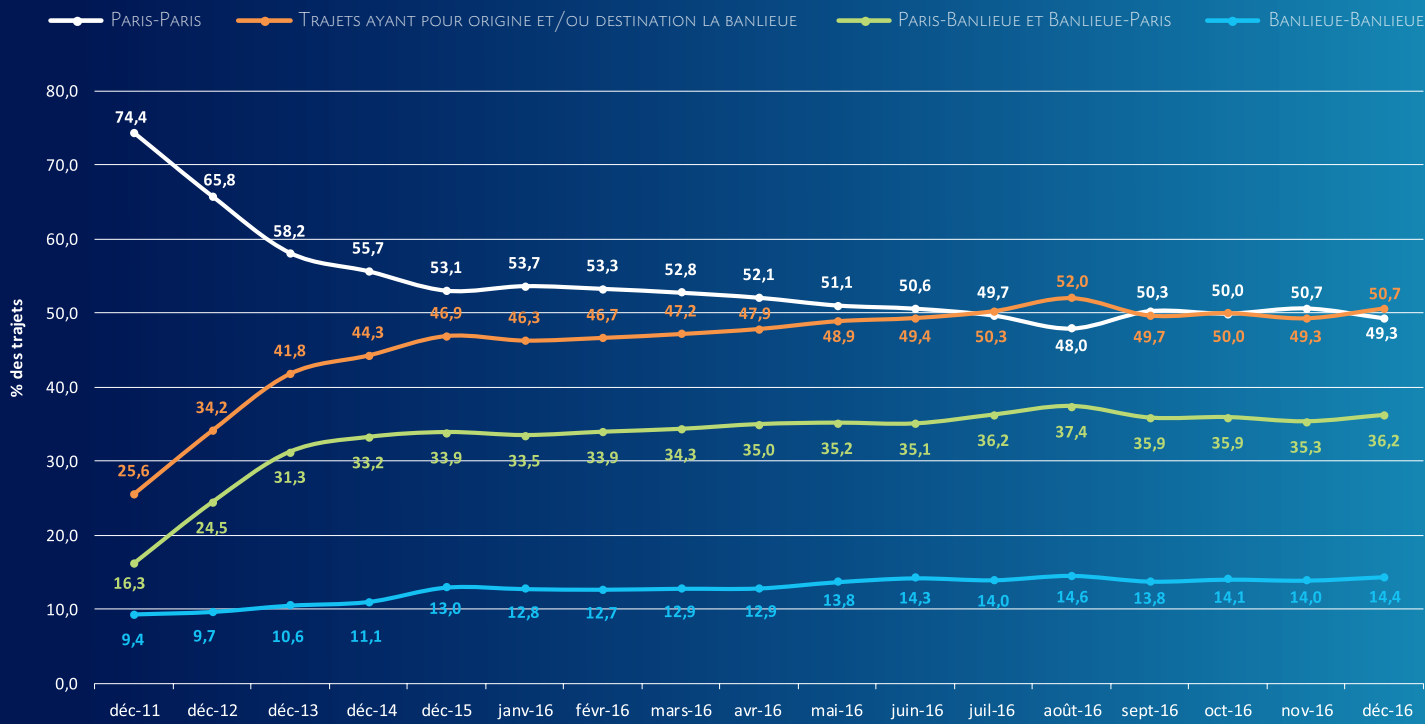
>>



ORIGINES ET DESTINATIONS DES TRAJETS

D'année en année, Autolib' accentue sa dimension métropolitaine. La part des trajets ayant pour origine et/ou destination la proche couronne est passé de 46,9 % fin 2015 à 50,7 % fin 2016. Cela correspond à environ 1 trajet toutes les 15 secondes (contre 16 en 2015) ayant un lien avec la proche couronne et un trajet toutes les 38 secondes (contre 40 en 2015) ayant pour origine-destination la proche couronne. En 2016, 781 000 trajets ont été effectués entre communes de proche couronne.

>>



PART DES TRAJETS À DESTINATION DE LA PROCHE COURONNE

Dans 16 communes adhérentes plus de 50 % des trajets de 2016 ont pour destination la proche couronne (voir les deux catégories « Entre 50 % et 65 % » de la carte). Elles se situent principalement au nord des Hauts-de-Seine, au nord de la Seine-Saint-Denis et dans le Val-d'Oise. Un quart (26 %) des trajets en partance de Paris a pour destination la proche couronne et 44 % des trajets en partance de la proche couronne ont pour destination la proche couronne.

DESTINATION DES TRAJETS VERS LA PROCHE COURONNE

- ENTRE 20 % ET 40 %
- ENTRE 40 % ET 45 %
- ENTRE 45 % ET 50 %
- ENTRE 50 % ET 55 %
- ENTRE 55 % ET 65 %
- COMMUNE ADHERENTE SANS STATION

0 2,5 5 KM

AUTOLIB', C'EST VOUS QUI EN PARLEZ LE MIEUX !

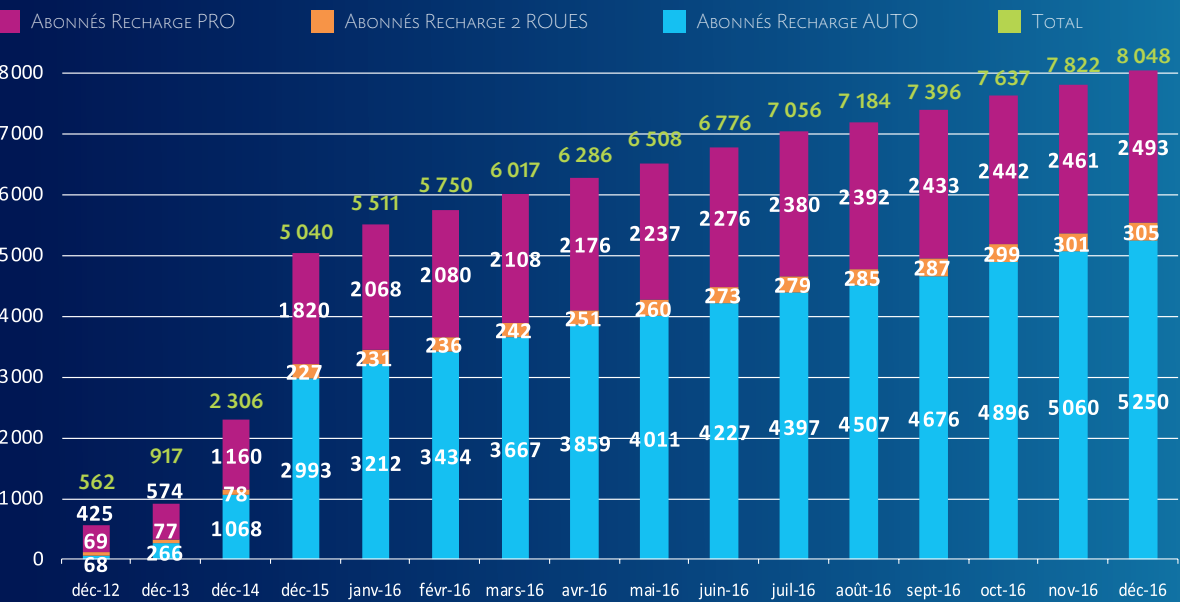
Quand on veut se déplacer
avec deux bébés, c'est très
facile ! C'est fluide, rapide
et sécurisant car on est
presque sûrs d'avoir une
voiture. A la naissance de
notre premier enfant,
Autolib' a été le moyen de
rester mobile.

ANNE

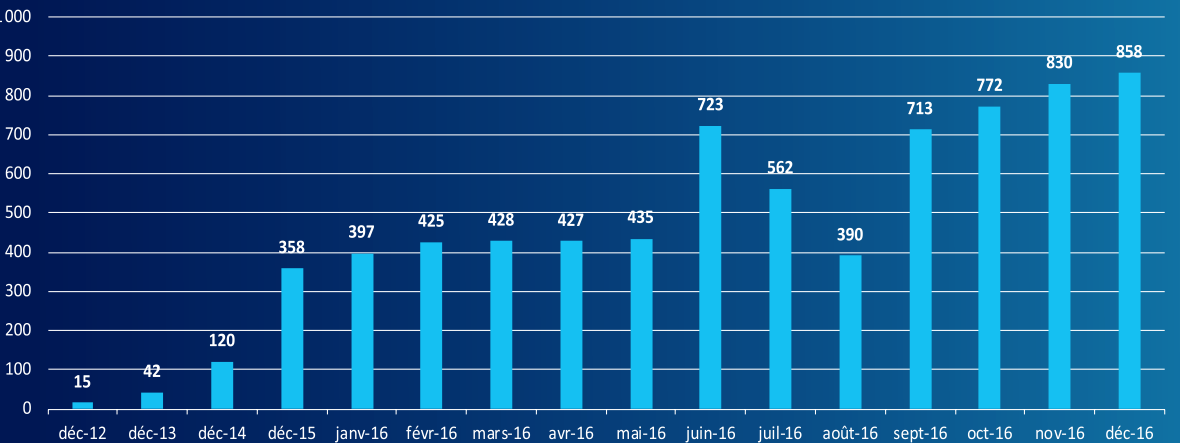


LES RECHARGES

ABONNÉS RECHARGES ACTIFS EN FIN DE PÉRIODE



NOMBRE MOYEN DE RECHARGES PAR JOUR



Autolib' offre aux propriétaires de véhicules électriques la possibilité de les recharger en souscrivant à l'un des deux forfaits recharge disponibles : les forfaits « recharge AUTO » et « recharge 2 ROUES ». De plus, un forfait « recharge PRO » est disponible pour les entreprises possédant des véhicules électriques.

<< ABONNÉS RECHARGES ACTIFS

Au 31 décembre 2016, on compte 8 048 abonnés recharge actifs. Soit une augmentation de 60 % du nombre d'abonnés depuis 2015 (5 040). Parmi ces abonnés, la part des abonnés recharges AUTO a augmenté passant de 59 % à 65 % entre le 31 décembre 2015 et le 31 décembre 2016. De ce fait, la part des abonnés recharges 2 ROUES est passée de 5 % à 4 % et la part des abonnés recharges PRO est passée de 36 % à 31 %.

<< NOMBRE MOYEN DE RECHARGES PAR JOUR

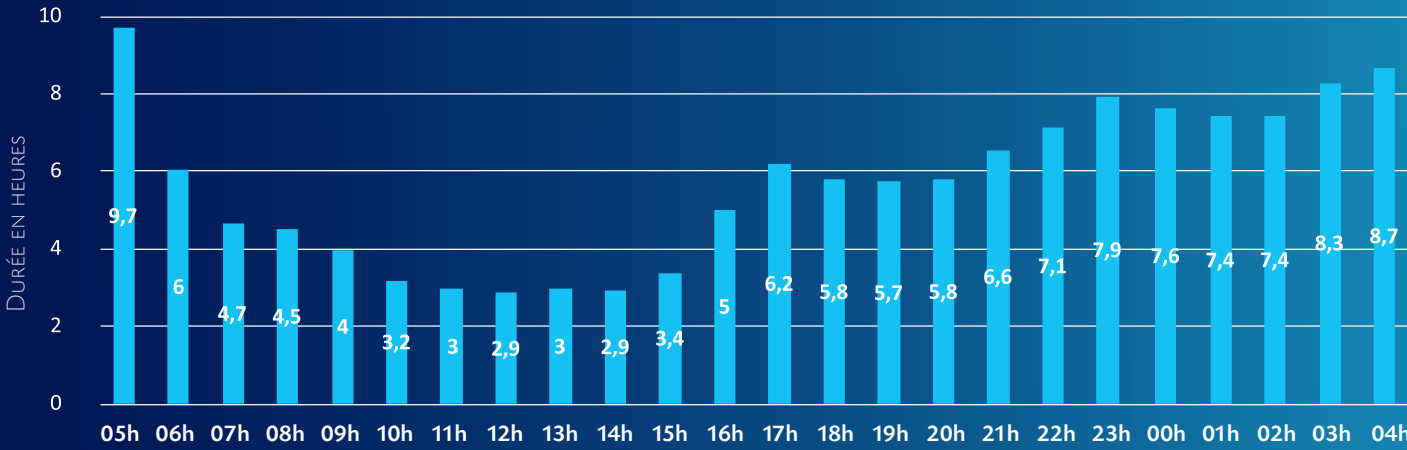
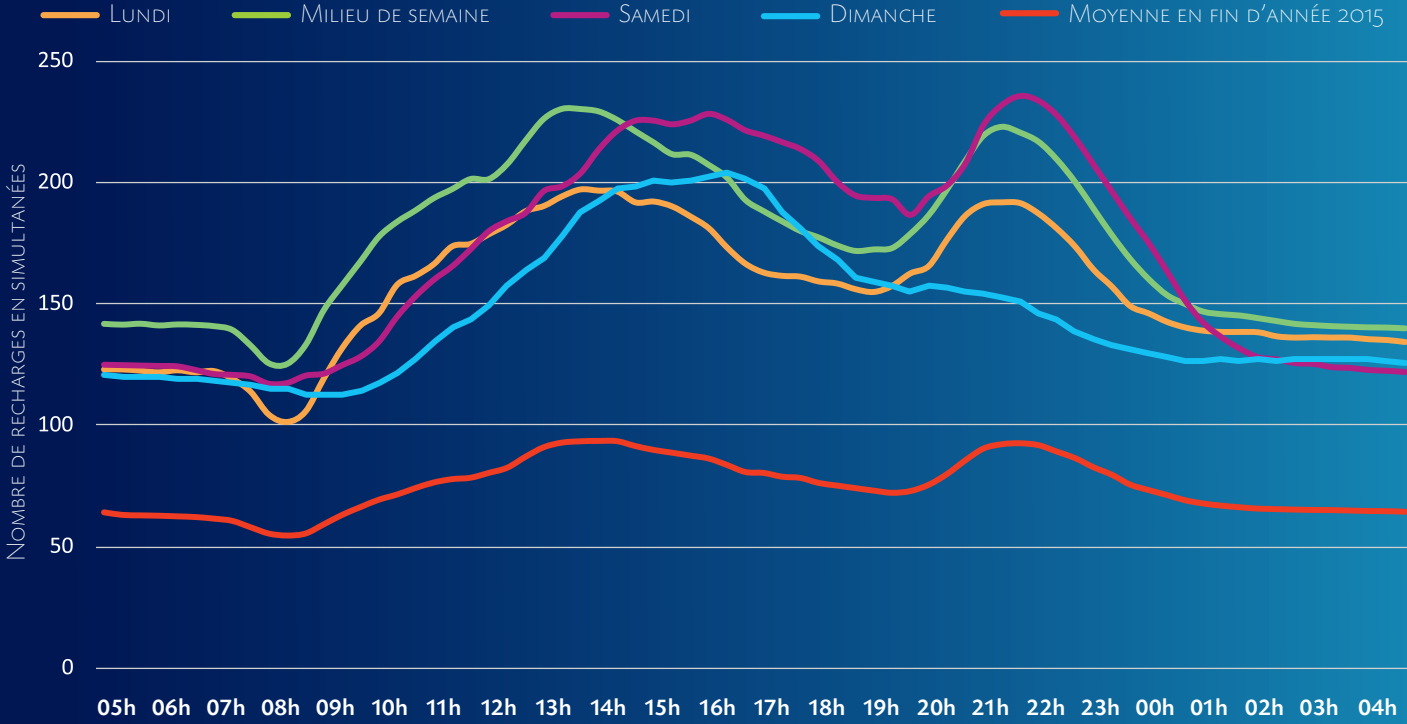
Le nombre moyen de recharges par jour est passé de 220 à 580 entre 2015 et 2016. De la même manière qu'en 2015, le système de recharge connaît une hausse significative du nombre de recharges en juin et enregistre, à l'instar du service Autolib', une diminution de son utilisation durant les mois de juillet et août.

DURÉE TOTALE DES RECHARGES EN 2016

Le véhicule électrique fait l'objet d'un fort engouement depuis quelques années. En 2016, 212 247 recharges de véhicules ont ainsi été effectuées. C'est deux fois et demi de plus qu'en 2015 où 80 169 recharges avaient été réalisées et huit fois plus qu'en 2014 (26 548). Sur l'ensemble des recharges de 2016, la part de celles effectuées à Paris intramuros continue d'augmenter passant de 73 % en 2014 à 80 % en 2015 et 83 % en 2016. Par contre, une recharge en 2016 a duré en moyenne plus longtemps en proche couronne (6h) qu'à Paris intramuros (4h10).

DURÉE DE RECHARGE CUMULÉE DES BORNES D'UNE STATION (SUR L'ANNÉE 2016)

- MOINS DE 10 JOURS
- ENTRE 10 JOURS ET 30 JOURS
- ENTRE 30 JOURS ET 100 JOURS
- PLUS DE 100 JOURS



<< RECHARGES SIMULTANÉES PAR TRANCHES HORAIRES

Ce graphique représente le nombre de recharges simultanées effectuées sur l'ensemble du réseau de bornes Autolib' du 7 novembre au 18 décembre 2016. Dans cette période, on observe en continu entre 85 et 289 véhicules tiers en charge simultanément. À titre de comparaison, en fin d'année 2015, on observait entre 37 et 121 véhicules tiers en charge simultanément. Contrairement au service Autolib', c'est le dimanche que les recharges sont les moins fréquentes. De manière générale, nous observons 2 pics de recharges en début d'après-midi, entre 12h et 16h, et en fin de soirée, entre 20h et 23h, qui correspondent également aux pics d'utilisation du service Autolib'.

<< DURÉE MOYENNE DE LA RECHARGE EN FONCTION DE L'HEURE DU BRANCHEMENT DU VÉHICULE EN 2016 (EN HEURES)



CARTE D'IDENTITÉ D'UNE AUTOLIB'

37 ABONNÉS
PAR VÉHICULE DISPONIBLE*

4,5 LOCATIONS
PAR JOUR* DONT :
4,1 LOCATIONS PAR JOUR EN SEMAINE*
5,1 LOCATIONS PAR JOUR LE WEEKEND*

7 ABONNÉS
« PRÊT À ROULER » PAR VÉHICULE DISPONIBLE*

30 ABONNÉS
1 AN PAR VÉHICULE DISPONIBLE*

2 MODÈLES
DE VÉHICULES

250 KM
D'AUTONOMIE

2H43 MIN
DE LOCATION PAR JOUR

1 684
LOCATIONS PAR AN

41 JOURS
EN MAINTENANCE PAR AN

325 JOURS
EN SERVICE PAR AN

CARTE D'IDENTITÉ D'UNE STATION

1,69 PLACES
DE STATIONNEMENT PAR AUTOLIB' DISPONIBLE*

14 DÉPARTS
DE LOCATIONS PAR JOUR DE SEMAINE*

371 MÈTRES
ENTRE 2 STATIONS EN MOYENNE

3 880 DÉPARTS
DE LOCATIONS PAR AN

350 JOURS
DE SERVICE PAR AN

17 DÉPARTS
DE LOCATIONS PAR JOUR LE WEEKEND*

4 À 7 PLACES
DE STATIONNEMENT

16 JOURS
EN MAINTENANCE PAR AN

*Données pour décembre 2016

AUTOLIB', C'EST VOUS QUI EN PARLEZ LE MIEUX !

*C'est facile, c'est efficace,
c'est ce que j'aime !
Entre deux rendez-vous,
de Paris à la banlieue,
de la banlieue à Paris,
le jour, la nuit.
C'est une offre
complémentaire aux
transports publics,
aux VTC, à la marche à
pied. C'est la simplification
du déplacement.*

JÉRÔME



GLOSSAIRE

ABONNEMENT

Titre d'adhésion au service Autolib'. A partir de février 2016, on compte 2 abonnements grand public (1 An et « Prêt à rouler ») ainsi que 2 forfaits Recharge (Recharge 2 ROUES et Recharge AUTO). Des abonnements destinés aux professionnels sont également disponibles sous la forme de forfaits Autolib' Pro ajustables, d'abonnements Artisan et de forfaits Recharge Pro.

ABONNEMENT « PRÊT À ROULER »

Offre destinée aux usagers occasionnels. L'abonnement « Prêt à rouler » est gratuit, mais le tarif de location est légèrement plus élevé que celui de l'abonnement 1 An.

AUTOPARTAGE

Mise en commun au profit d'utilisateurs d'une flotte d'automobiles. Chaque abonné peut accéder à un véhicule sans conducteur pour le trajet de son choix et pour une durée limitée.

COMMUNE ADHÉRENTE, COMMUNE MEMBRE

Commune ayant adhéré au Syndicat Mixte Autolib' Métropole.

DÉLÉGATAIRE

La Société Autolib', filiale du Groupe Bolloré, a remporté le 16 décembre 2010 la délégation de service public concédée par le Syndicat Mixte Autolib' au nom des collectivités adhérentes.

ESPACE (D'ABONNEMENT)

Kiosque en extérieur donnant la possibilité de souscrire à un abonnement.

INSCRIT

Personne ayant souscrit au moins un abonnement Autolib' depuis l'ouverture du service.

OPEN DATA

Données numériques accessibles à tous via le web.

RÉÉQUILIBRAGE

Le rééquilibrage consiste à modifier volontairement la répartition des véhicules afin d'obtenir une bonne répartition du parc Autolib' et éviter que des stations ne soient vides ou pleines.

SERVICE AUTOLIB'

Service consistant à mettre à disposition des usagers une flotte de véhicules électriques accessibles en libre-service ainsi qu'un service de recharge.

STATION

Une station se compose de 4 à 7 emplacements dotés d'une borne de charge chacun pour garer et recharger les véhicules électriques, et d'une borne de location qui permet le retrait en libre-service de ces derniers par les usagers, 24h/24 et 7j/7.

TRACE DIRECTE

Possibilité de restitution d'un véhicule dans une station différente de la station où il a été initialement loué.

TRAJET EN BOUCLE

Trajet dont la station de retour du véhicule est la même que celle de départ.

TRAJET INTRA-COMMUNAL

Trajet dont l'origine et la destination se situent dans la même commune.

USAGER

Désigne toute personne abonnée au service public Autolib'.

UTILIB'

Version utilitaire de l'Autolib'.

UTILISATEUR

Un utilisateur est une personne ayant été abonnée au moins un jour en 2016.

VÉHICULE EN SERVICE

Véhicule ayant été introduit dans la flotte Autolib'.

VÉHICULE DISPONIBLE

Véhicule disponible à la location (sur borne verte, réservé ou en location).



Responsables de la publication : Véronique HACHÉ, Matthieu FIERLING, Félix PERRIN.

Comité de rédaction : Véronique HACHÉ, Matthieu FIERLING, Félix PERRIN.

Comité de relecture : Syndicat Autolib' et Vélib' Métropole.

Cartographie et statistique : Félix PERRIN.

Sources statistiques : Autolib' et Vélib' Métropole.

Crédits photos : Matthieu FIERLING, sauf portraits (pages 9, 12, 16, 20, 24, 30, 36) : Daniel OSSO, www.danielosso.fr.

Accompagnement éditorial et interviews : Invivo Communication.

Conception graphique : Tania EL KHOURY, www.taniagraphix.com pour Invivo Communication.

Imprimerie : LE RÉVEIL DE LA MARNE, rudy@imprimerie-lereveil.com

Imprimé à 500 exemplaires.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016