

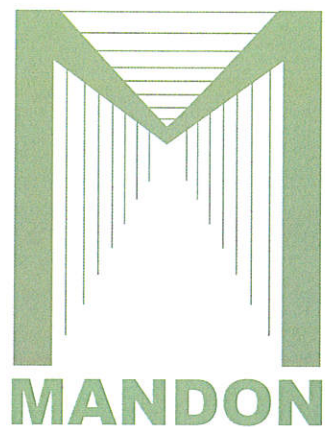
RAPPORT ANNUEL SUR LA GESTION
DES MARCHÉS FORAINS
DE LA VILLE DE JOINVILLE LE PONT



EXERCICE 2018

SOMMAIRE

<u>PRESENTATION DE LA DELEGATION DE SERVICE PUBLIC</u>	3
INTRODUCTION	4
PRESENTATION DES OUVRAGES DELEGUES	4
LA CLIENTELE DES MARCHES	13
LE PERSONNEL AFFECTE SUR LES MARCHES	14
LES ANIMATIONS DES MARCHES	15
<u>LE COMPTE RENDU FINANCIER</u>	17
LES DONNEES FINANCIERES	18
<i>LES TARIFS</i>	18
<i>LA REDEVANCE</i>	18
<i>LE COMPTE PUBLICITAIRE</i>	19
<i>LES RECETTES DES MARCHÉS POUR L'ANNÉE 2018</i>	22
LE COMPTE D'EXPLOITATION	24
LES DEPENSES	25
<u>ANALYSE DE LA QUALITE DE SERVICE</u>	26
LES COMMERCANTS ABONNES SUR LES MARCHES	27
<i>LE MARCHÉ GALLIENI</i>	27
<i>LE MARCHÉ DU 8 MAI</i>	30
LES COMMERCANTS VOLANTS SUR LES MARCHES	33
<i>LE MARCHÉ DE GALLIENI</i>	33
<i>LE MARCHÉ DU 8 MAI</i>	35
<u>L'ORGANIGRAMME</u>	37
<u>L'ATTESTATION D'ASSURANCE</u>	39



PRESENTATION DE LA DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

INTRODUCTION

C'est en application du décret N°2005-236 du 14 mars 2005, que le présent rapport est établi au titre de l'exercice 2018.

La réalisation de ce rapport répond ainsi aux principes de gestion du service public des marchés forains, de transparence et d'évaluation des politiques publiques.

Ce rapport annuel contient des informations économiques, financières et des stratégies commerciales ou industrielles protégées de sorte qu'il n'est pas communicable aux tiers en l'état (Article L311-6 du Code des relations entre le public et l'administration). Toute demande de communication devra préalablement être soumise à la société MANDON afin que les données protégées soient occultées.

Présentation de la structure de gestion des marchés forains de la Ville de Joinville Le Pont.

PRESENTATION DES OUVRAGES DELEGUES

Préambule

Ce rapport d'activité s'inscrit dans la 2^{ème} année de gestion des marchés alimentaires de la ville de Joinville-le-Pont par la société Mandon.

Le contrat de délégation de service public portant sur l'exploitation des marchés forains de Joinville-le-Pont a été signé le 1^{er} janvier 2017 pour une durée de 5 années.

Présentation du Groupe

La société SAS Mandon est une entreprise française, concessionnaire de droits communaux avec une expertise métier s'appuyant sur une expérience plus que centenaire. Le Groupe fut créé en effet en 1869 par Romain Vernaison, arrière grand-oncle de Madame Virginie Mandon, présidente actuelle du groupe.

Le groupe qui gère plus de 300 marchés en France se singularise par la fabrication de matériels forains.

Présentation de la Ville

Joinville-le-Pont est une commune française située dans le département du Val-de-Marne en région Île-de-France.

La commune est traversée en son milieu par la Marne qui sépare la ville en deux : à l'est, le bas de Joinville et à l'ouest le haut de Joinville. L'île Fanac occupe le lit de la rivière, tandis que l'île des Saints Pères est délimitée par le canal dit de Saint-Maur, qui permet d'éviter aux bateaux une boucle importante.

Depuis les temps anciens, le seul franchissement possible de la Marne pour aller de Paris vers les régions de l'Est était le Pont de Joinville situé au début de la boucle de Saint-Maur-des-Fossés.

L'usine des Eaux de Paris, située à Joinville, fournit en eau potable les quartiers est de la capitale. Elle utilise l'eau de la Marne.

La commune de Joinville-le-Pont est constituée de deux ensembles de quartiers, séparés par la Marne :

- Joinville-le-Haut qui comprend le quartier du centre, le quartier Vautier, le quartier des Canadiens, la résidence Espérance et le quartier du Quai de la Marne
- Joinville-le-Bas qui comprend le quartier de Polangis et le quartier de Palissy, séparés eux-mêmes par l'avenue Gallieni (RD 4 ex-N 4).

et de l'île Fanac sur la Marne, accessible par le pont de Joinville.

La Ville est composée de 2 marchés :

- Le marché de la Place du 8 mai 1945 (marché des Hauts de Joinville) : marché de plein air se tenant les jeudis et dimanches matins sous des barnums (positionnés sur un parking) ;
- Le marché de l'avenue Gallieni (Marché Polangis/des Bas de Joinville) : marché de plein air se tenant les matinées des mardis et samedis. Les 2èmes samedis du mois, le délégataire organise sur une partie du marché Gallieni un carré biologique constitué de commerçants proposant exclusivement des produits.

Le dynamisme commerçant de la commune de Joinville-le-Pont, est notamment le fruit d'une pleine implication de la municipalité pour l'activité économique.

Identification

Présentation du rapport d'activités

Afin que la Ville puisse apprécier les conditions d'exécution du contrat de délégation de service public, le délégataire remet à la commune avant le 1^{er} juin un rapport présentant les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution du contrat, ainsi qu'une analyse de la qualité du service. Ce rapport permettra à la collectivité d'apprécier les conditions d'exécution du service public. Il comprendra également un compte rendu technique et financier.

Réglementation et administration des marchés

L'administration et la gestion d'un marché forain répondent à un ensemble de règles incontournables ou variables en fonction des conditions contractuelles et des caractéristiques du marché.

Sur le plan administratif, un contrat de délégation de service public liant la ville au délégataire donne les conditions d'exploitation des marchés forains.

Un règlement des marchés encadre l'organisation des tenues de marchés : horaires et droit d'occupation du domaine public, droit de déballage, hygiène et nettoyage, sanctions, etc.

La ville met en place une Commission tripartite des marchés présidée par le Maire, composée de représentants de la Commune, du délégataire et des commerçants.

Elle se réunit autant de fois afin de pouvoir traiter des différents dossiers liés à la gestion du marché (travaux, demandes de places, animations, sanctions).

Le délégataire Mandon vérifie systématiquement tous les ans les documents administratifs (kbis, attestations d'assurance, carte de commerçant non sédentaire) et techniques (conformité des stands) des commerçants qui déballent sur les 2 marchés de la ville.

Sur le plan pratique, le délégataire Mandon met à disposition des marchés de Joinville-le-Pont un placier professionnel qui s'occupe de la gestion et de la commercialisation des emplacements du marché. Il est également un interlocuteur dynamique avec les services de la Ville et les commerçants.

Il s'attelle à surveiller la bonne tenue des marchés : respect des alignements des volants et suivi des règles d'hygiène et de salubrité des stands conformément aux normes européennes.

Enfin un gestionnaire administratif s'occupe du relationnel administratif avec la Ville et les commerçants

Bilan des activités

L'objectif phare du nouveau du contrat de délégation de service public, qui avait porté sur la revitalisation des marchés a été atteint.

Aujourd'hui, les marchés de Joinville-le-Pont, c'est la tenue de plusieurs marchés la semaine non-stop les mardis, jeudis, samedis et dimanches matins.

Une cinquantaine de commerçants abonnés accueillent les clients et proposent des produits frais dans de bonnes conditions.

Un espace de convivialité a été aménagé le dimanche matin sur le marché place du 8 Mai. Le délégataire Mandon a également contribué à maintenir l'activité du pôle bio le samedi matin.



Actions de la Ville

La Ville s'évertue à mettre en place des actions pour favoriser le développement du commerce de proximité et la promotion du marché.

La ville travaille en concert avec le délégataire pour faciliter l'accueil de nouveaux commerçants sur les 2 marchés et notamment sur la Place du 8 Mai.

Enfin, des opérations immobilières sont actuellement en cours de réalisation pour redynamiser le centre-ville avec l'arrivée de nouveaux habitants.

Ces actions ont permis de faire revenir la clientèle et notamment une population de seniors, à mobilité réduite.

Animations 2018

Un ensemble d'animations ont été mises en place en 2018 afin de promouvoir le marché, de concert avec la Ville et les représentants des commerçants non sédentaires.

Nettoyage & Traitement des déchets

Il n'y a pas eu de problèmes avec le nettoyage des tenues de marchés.

Développement durable

Le délégataire met en place des actions de sensibilisation sur le développement durable destinées à sensibiliser les acteurs à ces notions :

- La réduction progressive des déchets ;
- Le respect de l'interdiction d'utilisation des sacs en plastique.
- La réduction progressive de la consommation de l'électricité et de l'eau ;
- Le respect des normes d'hygiène et de propreté ;
- La promotion des circuits courts et des produits issus de l'agriculture biologique ;
- La diminution progressive des nuisances sonores et de l'empreinte carbone du marché (changement des habitudes de conduite des véhicules, achat auprès de fournisseurs locaux).

Ces actions passent par des campagnes actives ou passives de sensibilisation sur le marché.

Priorités et réalisations de l'année écoulée

L'année 2018 a été marquée par différents temps forts sur les marchés Joinvillais.

Evolution commerciale des marchés de Joinville-le-Pont

Marchés Gallieni

Sont partis :

1 traiteur turc

1 traiteur italien

Sont arrivés :

1 poissonnier

1 maraicher

Marché Place du 8 mai

Sont partis :

2 fleuristes

1 volailler

1 Olives fruit sec

1 traiteur

Sont arrivés :

1 maraicher

1 fleuriste

De nombreux autres essais ont été effectués : un fleuriste, un traiteur antillais, un traiteur oriental, des produits manufacturés.

L'objectif de remplissage a été en grande partie respecté.

De nouvelles activités sont actuellement recherchées : traiteurs portugais, asiatique et un pâtissier de qualité.



Travaux divers.

Différents travaux devaient être réalisés au début du contrat de délégation de service public :

- Pose d'une signalétique dans les différentes allées du marché ;
- Mise en place d'une nouvelle formule de stationnement par la Ville.

Analyse de la qualité de service

Etude de Fréquentation du marché par la clientèle

La clientèle qui vient faire ses courses sur les marchés de Joinville-le-Pont est issue de la Ville mais aussi des communes avoisinantes.

Au marché Gallieni

Le mardi, la clientèle est composée essentiellement de seniors et de mères au foyer. Les samedis matins, la clientèle est plus hétéroclite.

Au marché Place du 8 Mai

Le jeudi matin, la clientèle est composée essentiellement de seniors et de mères au foyer. Les dimanches matins, la clientèle est plus hétéroclite.



La clientèle des marchés de Joinville-le-Pont est issue de la Ville et des Villes avoisinantes.

Les marchés des samedis et dimanches matins sont plutôt bien achalandés par rapport à la plus grande disponibilité des clients, venant en famille.

Les mardis et jeudis matins, la clientèle des marchés est composée de seniors essentiellement.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette désaffection : les conditions climatiques défavorables en 2018 et la forte concurrence de la grande distribution (autorisation de l'ouverture dominicale des grandes et moyennes surfaces, arrivée d'enseignes spécialisées dans la région).

Différentes opérations commerciales ont été mises en place en 2018 pour essayer de fidéliser la clientèle.

Une clientèle de week-end

La clientèle est plus nombreuse le week-end. Les modes de vie ayant changées, la clientèle arrive de plus en plus tard le week-end au détriment des débuts de semaine. C'est pourquoi nous déplorons l'absentéisme des commerçants le mardi.

Une clientèle avec un faible pouvoir d'achat

On constate une baisse du pouvoir d'achat due à des conditions économiques difficiles.

Les clients qui fréquentent le marché sont plus nombreux le week-end car il y a une volonté de consommer frais et mieux en privilégiant la qualité des produits. Cependant cette qualité à un prix et du coup le panier moyen s'est réduit.

Une clientèle très volatile

La clientèle est très volatile et se tourne vers des circuits de distribution pratiques, rapides et surtout pas chers. Cette clientèle à la recherche de produits bio, de petits producteurs n'a pas les moyens d'accéder aux marchés et se replie donc sur les commerces de proximité et les enseignes bio ou de grossistes en produits frais qui ont augmenté de manière exponentielle ces dernières années. C'est ainsi que les réseaux tels que grands frais avec parking et prix sacrifiés compte tenu des volumes font du tort aux marchés.

C'est le cas aussi des livraisons à domicile via les petits supermarchés de quartier et internet. La multiplication des points de vente réduit le chiffre d'affaires des commerçants qui souffrent de la crise et des modifications des modes de vie et d'achats des ménages.

La clientèle s'alimente mal, alternant entre le fast-food, la livraison à domicile (pizza, japonais...), et le sandwich le midi et la cuisine saine et bio de l'autre.

Les émissions culinaires envahissent les écrans tv ce qui montre l'intérêt des français pour la bonne cuisine mais révèlent aussi leurs lacunes en matière d'apprentissage de la cuisine

Les conditions climatiques et leur impact

Enfin, les conditions climatiques sur la fréquentation des marchés ont une influence certaine. Les épisodes venteux et pluvieux constituent de plus en plus un prétexte à l'absence de nombre de commerçants. Il y a quelques années ces épisodes n'avaient aucune conséquence sur la venue des consommateurs et donc de celle des exposants. Aujourd'hui cela impacte directement la fréquentation des marchés.

Fréquentation du marché par les commerçants

Certains commerçants étaient absents notamment le mardi matin. Le délégataire a rappelé les commerçants abonnés à leurs obligations de venir les 2 jours, à de nombreuses reprises.

Réalisations et projets prévus pour l'année prochaine

La Ville de Joinville-le-Pont se distingue depuis de nombreuses années avec des opérations de réhabilitation de son bâti et des surfaces commerciales.

La Ville s'attache à maintenir et à développer ses pôles commerciaux sur tous les quartiers.

Il est important d'éviter la désertification commerciale de ces pôles en laissant des cellules commerciales vides ou en laissant s'installer des activités qui nuisent à la diversité de l'offre commerciale et à la qualité de l'offre déjà en place.

Qui dit centre-ville dynamique et donc marché attractif, dit forcément des commerces alimentaires de proximité de qualité.

Une récente étude du CSA pour la CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation en Détail) montre justement que les Français restent toujours très attachés à leurs commerces alimentaires de proximité. Mieux encore, au-delà des déclarations d'intentions, qui ne sont pas toujours représentatives de la réalité, les Français sont aussi de plus en plus nombreux à faire leurs achats chez des commerçants indépendants. Plus d'un quart des répondants au sondage déclare ainsi s'y rendre plus souvent qu'auparavant. Un pourcentage qui grimpe à 38% auprès des 18/24 ans, preuve en est que les commerces alimentaires de proximité ont le vent en poupe !

Plus de la moitié des Français (53%) se rendent au moins une fois par semaine dans un commerce alimentaire de proximité, et 25% se déplacent au marché. Une tendance à la hausse portée par le besoin de bénéficier de produits de

qualité, premier critère de choix pour les répondants au sondage (97%), juste devant le rapport qualité/prix (95%).

Et si le label bio se classe au bas de la liste, 57 % des consommateurs en font quand même un critère important.

Pour rendre son attractivité et restaurer l'image du marché, il sera indispensable de sensibiliser les acteurs (les commerçants notamment) sur les notions de qualité (traçabilité des produits, promotion des labels), de services sans déroger sur le niveau des prix et la qualité des conseils aux clients.

Perspectives :

En résumé, l'évolution des modes d'achats des ménages, le manque de disponibilité engendré par l'augmentation du rythme du travail, le travail des actifs et la modification des rythmes scolaires mais aussi le vieillissement de la population et les dérèglements climatiques participent à paupérisation de la clientèle en semaine, et par voie de conséquence à la paupérisation de l'offre commerciale.

Malgré tout, les marchés ont le vent en poupe car les ménages veulent manger mieux avec une alimentation contribuant à la santé (produits biologiques) et respectant l'environnement (circuit court). Les ménages fréquentent donc plutôt plus les marchés le week-end mais avec un budget maîtrisé.

Les marchés de Joinville-le-Pont gardent une bonne image par rapport à la qualité des commerçants et des produits vendus. L'effort effectué par la Ville sur la réhabilitation des surfaces commerciales et la redynamisation du centre-ville, va porter ses fruits.

LA CLIENTELE DES MARCHES

La clientèle qui vient faire ses courses sur les marchés de Joinville Le Pont est issue essentiellement de la Ville mais aussi des communes avoisinantes venant même de Paris.

C'est une clientèle familiale.

LE PERSONNEL AFFECTE SUR LES MARCHES

Le placier :

Monsieur Laurent SEMMAMA	138h17/mois
--------------------------	-------------

Les chauffeurs :

Monsieur Abdelaziz OUIAS, en arrêt maladie, remplacé par Monsieur DRIOUCHE	104h00 / mois
---	---------------

Monsieur Aziz IBRAHIMI	13h00 / mois
------------------------	--------------

Les monteurs :

Monsieur Kardigue CAMARA	73h67 / mois
--------------------------	--------------

Monsieur El Bachir ALLALI	36h83 / mois
---------------------------	--------------

Monsieur Banta HAIDARA	21h67 / mois
------------------------	--------------

Monsieur Mahamadou COULIBALY	39h00 / mois
------------------------------	--------------

Monsieur Samoura BAKARY	86h67 / mois
-------------------------	--------------

Monsieur Drissa SAMOURA	91h00 / mois
-------------------------	--------------

Monsieur Moussa SIDIBE	52h00 / mois
------------------------	--------------

La masse salariale a représenté pour l'année 2018 : 115 480 € charges sociales incluses

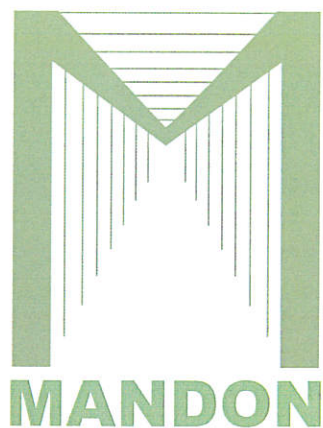
LES ANIMATIONS DES MARCHES

En 2018, nous avons réalisé en partenariat avec les commerçants des marchés huit grandes animations :

- Le dimanche 11 février 2018, l'animation Saint Valentin. Nous avons fait gagner par tirage au sort 10 invitations au restaurant d'un montant de 50€. Ces invitations étaient valables dans les restaurants participants mentionnés au dos de l'invitation jusqu'au 31 mars 2018,
- Le samedi 24 et le dimanche 25 mars 2018, l'animation printemps. Nous avons fait gagner par un jeu de questions réponses un panier des produits du marché toutes les 10 minutes à la clientèle des marchés. Ces paniers étaient réalisés à partir des produits des marchés.
- Le samedi 26 et le dimanche 27 mai 2018, l'animation Fête des Mères. Nous avons fait gagner par des tickets à gratter 250 bons d'achat d'un montant de 5€. Ces bons d'achat étaient valables chez tous les commerçants des marchés jusqu'au 30 juin 2018,
- Les mardis 5, 12, 19 et 26 juin 2018 et les jeudis 7, 14, 21 et 28 juin 2018, nous avons distribué 150 bons d'achat d'un montant de 5€,
- Juillet 2018, les bons d'achat pour les nouveaux arrivants. Nous avons offert 100 bons d'achat de 5€ pour les nouveaux habitants de la Ville afin de faire connaître les marchés. Ces bons d'achat étaient chez tous les commerçants des marchés jusqu'au 5 octobre 2018,
- Le samedi 8 et le dimanche 9 septembre 2018, l'animation rentrée. Nous avons fait gagner par un jeu de questions réponses 250 bons d'achat d'un montant de 5€. Ces bons d'achat étaient valables chez tous les commerçants des marchés jusqu'au 30 septembre 2018.
- Les mardis 11, 18 et 25 septembre 2018 et les jeudis 13, 20 et 27 septembre 2018, l'animation les mardis de Gallieni et les jeudis du 8 mai, nous avons distribué 150 bons d'achat d'un montant de 5€ valables les mardis et les jeudis de septembre,
- Décembre 2018, l'animation téléthon et Noël. Les commerçants des marchés de Joinville Le Pont se sont mobilisés pour le Téléthon et ont fait un don de 1 000€.
Les marchés ont été décorés à cette occasion.

Toutes les animations réalisées ont remporté un vif succès auprès de la clientèle des marchés.

Systematiquement, les animations ont été annoncées par voie d'affichage dans et autour des marchés.



LE COMPTE RENDU FINANCIER

LES DONNEES FINANCIERES

Les tarifs

Les tarifs des droits de place sont, au 1^{er} janvier 2018, les suivants :

Tarifs HT	Abonnés	Non abonnés
Sous bâche, le ml	2,14 €	2,14 €
A découvert, le ml	1,32 €	1,32 €
Catégorie 1 (poissonnier, fruits et légumes), le ml	2,02 €	2,02 €
Catégorie 2 (autres commerces alimentaires), le ml	1,57 €	1,57 €
Catégorie 3 (commerces non alimentaires) le ml	1,01 €	1,01 €
Place d'angle, la journée	1,09 €	1,09 €
Raccordement électrique, la journée	1,32 €	1,32 €
Non abonné, le ml	0,00 €	0,44 €
Gardiennage véhicule	0,90 €	0,90 €
Droit animation, la journée	2,04 €	1,23 €

La Redevance

Nous avons réglé la somme de 5 619,35 € de redevance en 2018 due au titre de la concession.

Période	Montant
2018	4 086,80 €
ODP 2018	1 532,55 €
TOTAL	5 619,35 €

Le compte publicitaire

Nous percevons une participation publicitaire auprès de tous les commerçants du marché afin de financer les animations qui ont pour but de dynamiser le marché et de fidéliser la clientèle.

Mois	Gallieni	08-mai	DÉPENSE HT
SOLDE 2017	1 394,68 €		
Janvier	1 252,47 €	776,93 €	107,40 €
Février	963,98 €	647,53 €	2 813,22 €
Mars	1 035,75 €	645,07 €	1 887,35 €
Avril	1 242,07 €	839,02 €	
Mai	1 058,95 €	670,67 €	2 306,00 €
Juin	1 037,92 €	673,13 €	7 635,49 €
Vente chéquiers	3 000,00 €		
Juillet	1 002,22 €	648,47 €	369,00 €
Août	1 135,32 €	735,97 €	
Septembre	1 025,58 €	644,77 €	3 874,20 €
Octobre	1 245,08 €	760,33 €	
Novembre	981,42 €	646,93 €	
Décembre	1 040,18 €	758,72 €	2 485,75 €
TOTAL	17 415,62 €	8 447,54 €	21 478,41 €
SOLDE 2018	4 384,75 €		

Voici le détail des dépenses d'animation :

Janvier

Abeille Imprim	Porte badges	62,40 €
Colibri	fabrication bons d'achat nouveaux arrivants	45,00 €
	TOTAL	107,40 €

Février Animation Saint Valentin & bons d'achat

Colibri	affiches & bons d'achat	552,88 €
Monica Medias	Animation BA	1 015,00 €
Le Petit Pont		
Joinville	Remboursement invitation	178,66 €
Chez Papa	Remboursement invitation	166,68 €
Popote	Remboursement invitation	50,00 €
Le Chalet	Remboursement invitation	50,00 €
	Remboursement bons d'achat	800,00 €
	TOTAL	2 813,22 €

Mars Animation Printemps

Colibri	affiches	362,00 €
Millenium Prod	Animateur	700,00 €
	Hôtesse	140,00 €
	Paniers Garnis	685,35 €
	TOTAL	1 887,35 €

Mai Animation Fête des Mères

Colibri	affiches & BA	251,00 €
Monica Médias	Animation	950,00 €
	remboursement bon d'achat	1 105,00 €
	TOTAL	2 306,00 €

Juin Animation Chéquiers promotionnels

Colibri	affiches & chéquiers	416,40 €
Monica Médias	Animateur	950,00 €
	Hôtesse	329,09 €
	Remboursement chéquiers	5 940,00 €
	TOTAL	7 635,49 €

Juillet Nouveaux arrivants

Colibri	bons d'achat	129,00 €
	remboursement bons d'achat	190,00 €
	accessoires	50,00 €
	TOTAL	369,00 €

Septembre	Animation Rentrée
------------------	--------------------------

Colibri	affiches & bons d'achat	229,20 €
Sacha event	Animation	1 540,00 €
Hamadi	Animateur	270,00 €
	remboursement bons d'achat	1 835,00 €
	TOTAL	3 874,20 €

Décembre	Téléthon
-----------------	-----------------

	Don	1 000,00 €
	TOTAL	1 000,00 €

Décembre	Noël
-----------------	-------------

Destofab	déco	1 000,00 €
Colibri	affiches	135,75 €
Jade Fejoz	Animation	350,00 €
	TOTAL	1 485,75 €

Les recettes des marchés pour l'année 2018

Le marché Gallieni

Mois	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	21 310,18 €	3 181,06 €	24 491,24 €
Février	17 122,76 €	2 398,85 €	19 521,61 €
Mars	17 122,40 €	3 666,94 €	20 789,34 €
Avril	21 403,00 €	4 321,77 €	25 724,77 €
Mai	16 958,64 €	4 575,35 €	21 533,99 €
Juin	16 958,64 €	4 184,11 €	21 142,75 €
Juillet	16 958,64 €	3 810,03 €	20 768,67 €
Août	21 198,30 €	2 156,01 €	23 354,31 €
Septembre	16 958,64 €	4 037,64 €	20 996,28 €
Octobre	21 198,30 €	4 060,97 €	25 259,27 €
Novembre	16 723,60 €	3 752,65 €	20 476,25 €
Décembre	14 225,94 €	4 281,50 €	18 507,44 €
TOTAL	218 139,04 €	44 426,88 €	262 565,92 €

Le marché du 8 Mai

Mois	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	18 718,86 €	1 608,45 €	20 327,31 €
Février	14 969,36 €	1 627,34 €	16 596,70 €
Mars	14 969,36 €	1 768,21 €	16 737,57 €
Avril	18 711,70 €	2 603,81 €	21 315,51 €
Mai	14 805,60 €	2 296,35 €	17 101,95 €
Juin	14 805,60 €	2 359,42 €	17 165,02 €
Juillet	14 805,60 €	2 110,18 €	16 915,78 €
Août	18 507,00 €	1 304,49 €	19 811,49 €
Septembre	14 805,60 €	1 994,13 €	16 799,73 €
Octobre	18 093,88 €	1 945,12 €	20 039,00 €
Novembre	14 392,48 €	2 049,81 €	16 442,29 €
Décembre	12 472,84 €	1 862,36 €	14 335,20 €
TOTAL	190 057,88 €	23 529,67 €	213 587,55 €

Le marché BIO

Mois	Abonnés	TOTAL
Janvier	163,10 €	163,10 €
Février	104,34 €	104,34 €
Mars	216,26 €	216,26 €
Avril	104,34 €	104,34 €
Mai	104,34 €	104,34 €
Juin	216,26 €	216,26 €
Juillet	104,34 €	104,34 €
Août	104,34 €	104,34 €
Septembre	216,26 €	216,26 €
Octobre	104,34 €	104,34 €
Novembre	5,57 €	5,57 €
Décembre	68,08 €	68,08 €
TOTAL	1 511,57 €	1 511,57 €

Les trois marchés

Mois	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	40 192,14 €	4 789,51 €	44 981,65 €
Février	32 196,46 €	4 026,19 €	36 222,65 €
Mars	32 308,02 €	5 435,15 €	37 743,17 €
Avril	40 219,04 €	6 925,58 €	47 144,62 €
Mai	31 868,58 €	6 871,70 €	38 740,28 €
Juin	31 980,50 €	6 543,53 €	38 524,03 €
Juillet	31 868,58 €	5 920,21 €	37 788,79 €
Août	39 809,64 €	3 460,50 €	43 270,14 €
Septembre	31 980,50 €	6 031,77 €	38 012,27 €
Octobre	39 396,52 €	6 006,09 €	45 402,61 €
Novembre	31 121,65 €	5 802,46 €	36 924,11 €
Décembre	26 766,86 €	6 143,86 €	32 910,72 €
TOTAL	409 708,49 €	67 956,55 €	477 665,04 €

LE COMPTE D'EXPLOITATION

SAS MANDON / JOINVILLE LE PONT	2017	2018	Ecart 2018/2017
CA BRUT TTC	486 292 €	477 665 €	-8 627 €
REDEVANCES	5 500 €	5 619 €	119 €
CA TTC NET	480 792 €	472 046 €	-8 746 €
RECETTES HT	399 743 €	389 506 €	-10 237 €
AUTRES PRODUITS	0 €	0 €	0 €
DEPENSES			
FOURNITURES PETIT MATERIEL	5 473 €	1 877 €	-3 596 €
ESSENCE	2 168 €	2 871 €	703 €
EDF	0 €	19 576 €	19 576 €
ENTRETIEN MARCHE	180 559 €	180 560 €	1 €
VETEMENTS DE TRAVAIL	0 €	568 €	568 €
LOCATION	1 800 €	0 €	-1 800 €
MAINTENANCE	342 €	0 €	-342 €
ENTRETIEN DIVERS	0 €	181 €	181 €
FRAIS DE SIEGE	35 977 €	35 056 €	-921 €
COUT DES SALAIRES INDIRECTS	23 985 €	23 370 €	-615 €
ASSURANCES	3 037 €	2 810 €	-227 €
MATERIEL ROULANT	7 714 €	0 €	-7 714 €
TRANSPORT ET DEPLACEMENT	916 €	294 €	-622 €
IMPOT (FONCIER TP)	3 136 €	1 065 €	-2 071 €
TAXE APPRENTISS, FORMATION CONT	1 541 €	1 484 €	-57 €
O, 90 CONSTRUC	413 €	397 €	-16 €
SALAIRES	101 345 €	95 091 €	-6 254 €
CHARGES SOCIALES	24 749 €	18 508 €	-6 241 €
VARIATION PROVISION	0 €	531 €	531 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	5 565 €	5 565 €	0 €
TOTAL DEPENSES	398 720 €	389 804 €	-8 916 €
RESULTAT	1 023 €	-298 €	-1 321 €
IMPOT SOCIETE	341 €	€	-341 €
RESULTAT NET	682 €	-298 €	-980 €

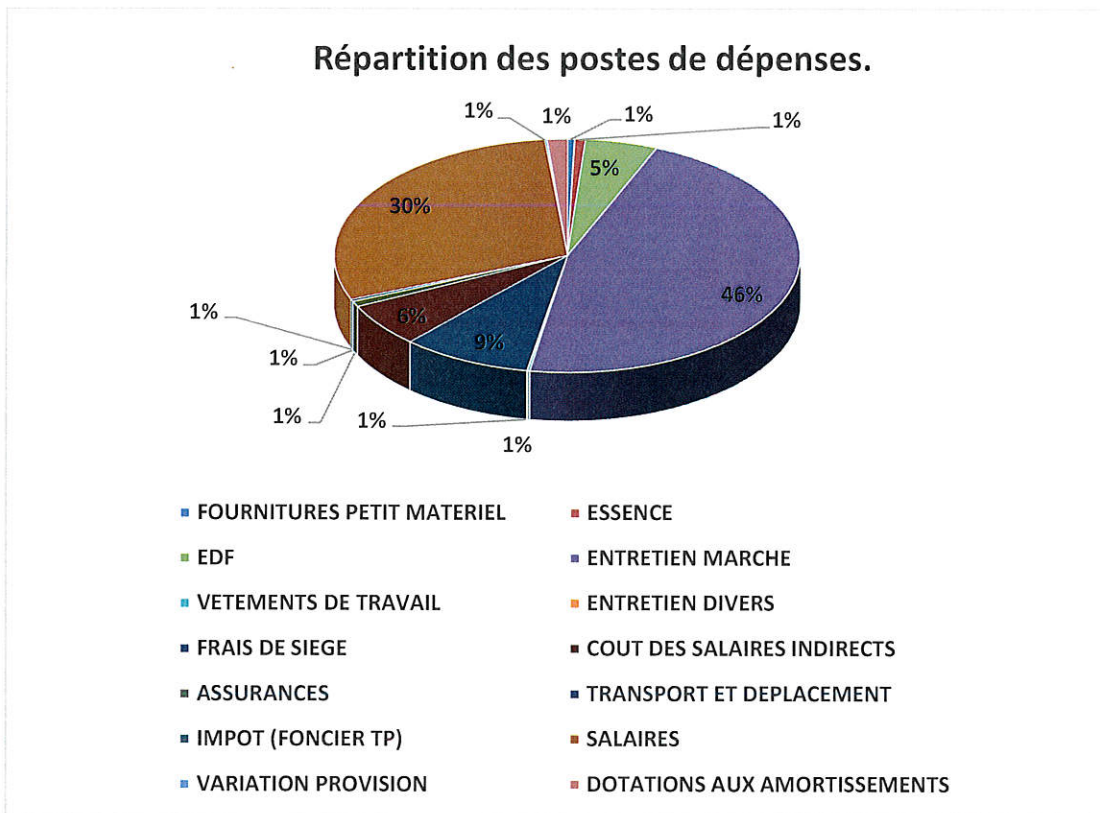
LES DEPENSES

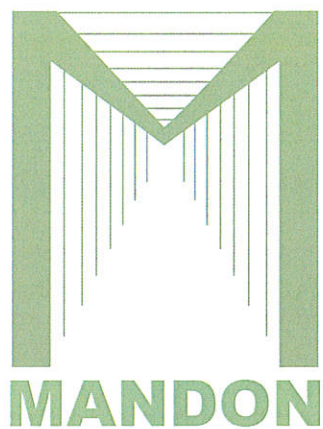
Les frais siège représentent 9% du chiffre d'affaires HT.

Le poste « coût des salaires indirects » inclut un prorata des salaires du personnel administratif inhérent aux marchés ainsi que ceux de la direction.

Le poste « assurances » est également réparti en fonction d'une clef de répartition. Ce poste comprend l'assurance responsabilité civile.

La répartition des postes de dépenses se fait de la manière suivante :





ANALYSE DE LA QUALITE DE SERVICE

LES COMMERCANTS ABONNES SUR LES MARCHES

Le marché Gallieni

Nous avons en moyenne 47 commerçants abonnés sur le marché pour l'année 2018, se répartissant de la manière suivante :

- 4 commerçants abonnés en non alimentaire,
- 43 commerçants abonnés en alimentaire.

Nous avons enregistré deux démissions en 2018 :

- Monsieur Meral MADOGLU, traiteur au 05/05/2018,
- Madame Laurie LUCAS, traiteur au 06/10/2018.

Nous avons deux nouveaux abonnements en 2018 :

- Monsieur MARTIN Nicolas, poissonnier au 02/01/2018,
- Monsieur MILLEVILLE Stéphane, Maraicher au 02/01/2018.

Voici la liste des commerçants abonnés sur le marché au 31 décembre 2018 :

Nom	Prénom	Commerce	Métrage
AISSIOUENE	Nassim	FRUITS ET LEGUMES	13
ALVES	Antonio	BOULANGER, PÂTISSIER & VIENNOISERIE	8
ANSEUR	Billel	BOUCHERIE	6
ANTUNES	Pascal	CHAMPIGNONS	6
ASTRUC	Jean-Marc	FLEURISTE	6
AUGER	Gilles	CHARCUTERIE	10
BEN SALAH	Fethi	OLIVES - FRUITS SECS - EPICES	8
BENAISSA	Farid	PRODUITS GRECS	4
BERNET	Florent	BOUCHERIE	4
BERTHET	Alain	POISSONNERIE	10
BESNARD	Francis	CHARCUTERIE	9
BOURGIS	Franck	BOUCHERIE	8
BRUTIER	Marie	PRODUITS EXOTIQUES	4
CABRELLI	Rodolphe	POMME DE TERRE	11
COELHO	Frédérico	FRUITS ET LEGUMES	17
DEROUBAIX	Frédéric	CHARCUTERIE	10
DZIALOSZYNSKI	Samuel	B.O.F	8

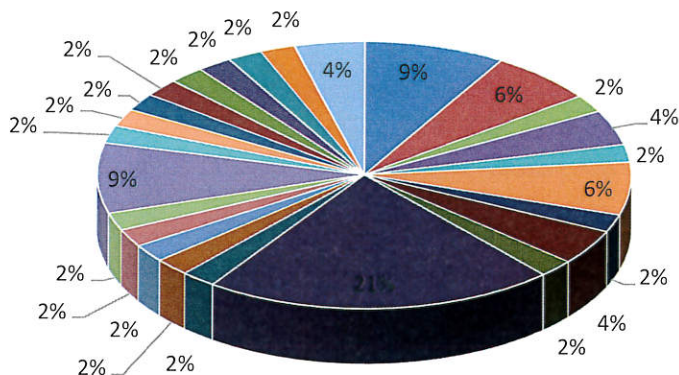
ESTIVAL	Raphaëlle	BOULANGER, PÂTISSIER & VIENNOISERIE	4
FEUTRY	Alain	PTOA	12
FRANCO	Gary	PRODUITS BIO	4
GARCIA	Géraldine	B.O.F	6
HARMAND	Sylvie	B.O.F	8
LAIEB	Malika	FRUITS ET LEGUMES	2
LATESSA	Olivier	FRUITS ET LEGUMES	14
LAVAUD	Thierry	FLEURISTE	11
LEFEBVRE	Jean-Marc	FRUITS ET LEGUMES	10
LEHNID	Mohamed	OLIVES - FRUITS SECS	9
LENOBLE	Dominique	FRUITS ET LEGUMES	18
LENOIR	François	CHAUSSURES	6
MARTIN	Nicolas	POISSONNERIE	10
MILVILLE	Stéphane	MARAICHER	9
MOHAMED	Fatiya	PRODUITS ASIATIQUES	4
MONLLOR LLOPIS	Laetitia	ROTISSERIE	8
MONTEIRO	Nathalie	FRUITS ET LEGUMES	20
NAIT MAHAND	Rachid	FRUITS ET LEGUMES	13
PICHON	Rénald	BOUCHERIE CHEVALINE	4
PIRES VIEIRA	Ramiro	VOLAILLES	6
QUERE	Jean-Claude	OSTREICULTEUR	5
RIGAULT	Alain	POISSONNERIE	16
RONGIONE	Jean-Marc	FRUITS ET LEGUMES	16
ROY	David	POISSONNERIE	20
SLIMANI	Ahmed	FRUITS ET LEGUMES	12
TAIEB	Philippe	VETEMENTS	7
VANTAGGIAIO	Michèle	JOUETS	4
VASSEUR	Stéphane	FROMAGES	6
VASSILIADES	Serge	B.O.F	10
VINCENT	Landry	VOLAILLES	6

La répartition des commerces par secteur d'activité se fait de la manière suivante :

Commerce	Nombre
BOF	4
Boucher	3

Boucher chevalin	1
Boulangier/Pâtissier & viennoiserie	2
Champignons	1
Charcutier	3
Chaussures	1
Fleuriste	2
Fromager	1
Fruits et légumes	10
Jouets	1
Maraîcher	1
Olives & fruits secs	1
Olives, fruits secs & épices	1
Ostréiculteur	1
Poissonnier	4
Pommes de terre	1
Produits asiatiques	1
Produits Bio	1
Produits exotiques	1
Produits grecs	1
PTOA	1
Rôtisseur	1
Vêtements	1
Volailles	2

Répartition des commerces abonnés du marché Gallieni par secteur d'activité.



- | | | | |
|------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| ■ BOF | ■ Boucher | ■ Boucher chevalin | ■ Boulangier/Pâtissier & viennoiserie |
| ■ Champignons | ■ Charcutier | ■ Chaussures | ■ Fleuriste |
| ■ Fromager | ■ Fruits et légumes | ■ Jouets | ■ Maraîcher |
| ■ Olives & fruits secs | ■ Olives, fruits secs & olives | ■ Ostréiculteur | ■ Poissonnier |
| ■ Pommes de terre | ■ Produits asiatiques | ■ Produits Bio | ■ Produits exotiques |
| ■ Produits grecs | ■ PTOA | ■ Rôtisseur | ■ Vêtements |
| ■ Volailleur | | | |

Le marché du 8 Mai

Nous avons en moyenne 29 commerçants abonnés sur le marché pour l'année 2018, se répartissant de la manière suivante :

- 1 commerçant abonné en non alimentaire,
- 28 commerçants abonnés en alimentaire.

Nous avons enregistré cinq démissions en 2018 :

- Monsieur MUSILLO Vitto Mario, fleuriste au 30/12/2018,
- Monsieur RESCH Arnaud, volailler au 30/12/2018,
- Madame MATON Virginie, fleuriste au 29/03/2018,
- Monsieur BEN SALAH Fethi, Olives fruits secs au 04/10/2018,
- Monsieur MADOGLU Meral, traiteur au 03/05/2018.

Nous avons deux nouveaux abonnements en 2018:

- Monsieur MULVILLE Stéphane, maraicher au 04/01/2018
- Madame GASSERANNE Deborah, fleuriste au 01/04/2018.

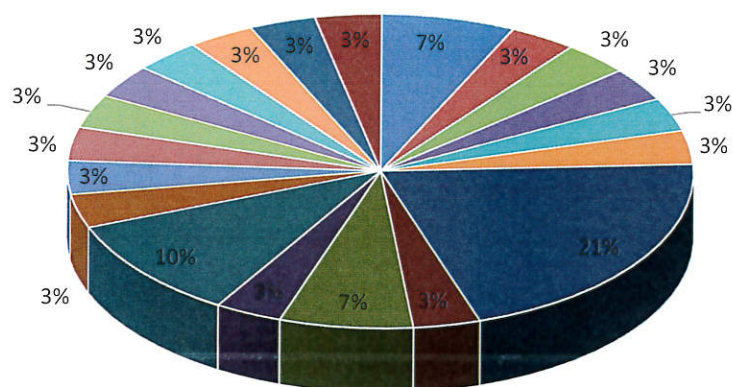
Voici la liste des commerçants abonnés sur le marché au 31 décembre 2018

Nom	Prénom	Commerce	Métrage
ALARCON	Alexandre	TRAITEUR	9
ALVES	Antonio	BOULANGERIE	21
ANSEUR	Billel	BOUCHERIE	6
BOURGIS	Franck Bernard	TRIPERIE	8
BRUTIER	Marie	PRODUITS RÉUNIONNAIS	8
CAPOCCI	Johan	PRODUITS ITALIENS	10
COELHO	Frédérico	FRUITS ET LEGUMES	24
COUSSEMENT	Roxanne	B.O.F	10
DEROUBAIX	Frédéric	CHARCUTERIE	9
DRAPALA	Serge	OLIVES - FRUITS SECS	6
EL HAYEK	Najah	PRODUITS LIBANAIS	5
FORESTIER	Sabine	FRUITS ET LEGUMES	30
GARCIA	Géraldine	B.O.F	8
GASSEMANNE	Déborah	FLEURISTE	16
LE PROVOST	Jean-François	FRUITS ET LEGUMES	32
MILVILLE	Stéphane	MARAICHER	9
MOHAMED	Fatiya	PRODUITS ASIATIQUES	4
MONLLOR LLOPIS	Laetitia	ROTISSERIE	8
MORSI	Siham	FRUITS ET LEGUMES	16
QUERE	Jean-Claude	OSTREICULTEUR	5
REMACHE	Touffik	FRUITS ET LEGUMES	26
RIGAULT	Alain	POISSONNERIE	12
RONGIONE	Jean-Marc	FRUITS ET LEGUMES	16
ROY	Anne	POISSONNERIE	10
ROY	David	POISSONNERIE	16
SIMONOT	Patricia	VOLAILLES	11
TARDIF	Michel	OLIVES - FRUITS SECS	8
TROCME	Patrice	BOUCHERIE CHEVALINE	6
WITZ	Pascal	PRODUITS REGIONAUX	4

La répartition des commerces par secteur d'activité se fait de la manière suivante :

Commerce	Nombre
BOF	2
Boucher	1
Boucher chevalin	1
Boulangier	1
Charcutier	1
Fleuriste	1
Fruits et légumes	6
Maraîcher	1
Olives & fruits secs	2
Ostréiculteur	1
Poissonnier	3
Produits asiatiques	1
Produits italiens	1
Produits libanais	1
Produits régionaux	1
Produits réunionnais	1
Rôtisseur	1
Traiteur	1
Tripier	1
Volailles	1

Répartition des commerces abonnés du marché du 8 Mai par secteur d'activité.



- BOF
- Boucher
- Boucher chevalin
- Boulanger
- Charcutier
- Fleuriste
- Fruits et légumes
- Maraîcher
- Olives & fruits secs
- Ostréiculteur
- Poissonnier
- Produits asiatiques
- Produits italiens
- Produits libanais
- Produits régionaux
- Produits réunionnais
- Rôtisseur
- Traiteur
- Tripier
- Volailles

LES COMMERCANTS VOLANTS SUR LES MARCHES

Le marché de Gallieni

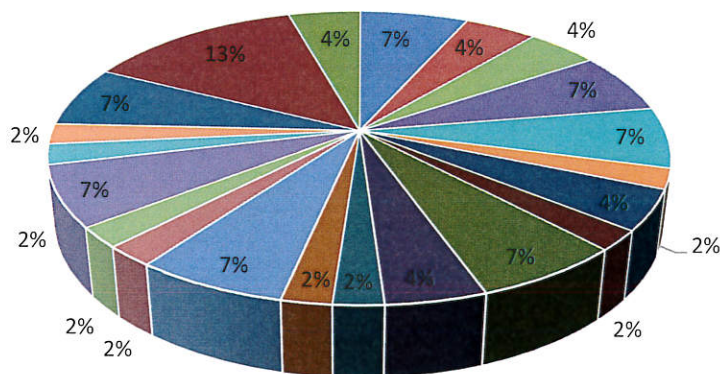
Quant aux commerçants volants, la moyenne est entre 40 et 50 commerçants placés sur le marché.

La répartition des commerces volants du marché Gallieni est ainsi pour l'année 2018 :

Commerce	Nombre
Accessoires de mode	3
Arts de la table	2
Bazar	2
Bijoux Fantaisie	3
Chaussures	3

Coutellerie	1
Démonstrateur	2
Jouets	1
Linge de maison	3
Lingerie	2
Livres/Papeterie	1
Macarons	1
Maroquinerie	3
Matelas	1
Miel	1
Soldeur	3
Traiteur asiatique	1
Traiteur oriental	1
Vêtement enfant	3
Vêtement femme	6
Vêtement homme	2

Répartition des commerces volants du marché Gallieni par secteur d'activité.



- Accessoires de mode
- Arts de la table
- Bazar
- Bijoux Fantaisie
- Chaussures
- Coutellerie
- Démonstrateur
- Jouets
- Linge de maison
- Lingerie
- Livres/Papeterie
- Macarons
- Maroquinerie
- Matelas
- Miel
- Soldeur
- Traiteur asiatique
- Traiteur oriental
- Vêtement enfant
- Vêtement femme
- Vêtement homme

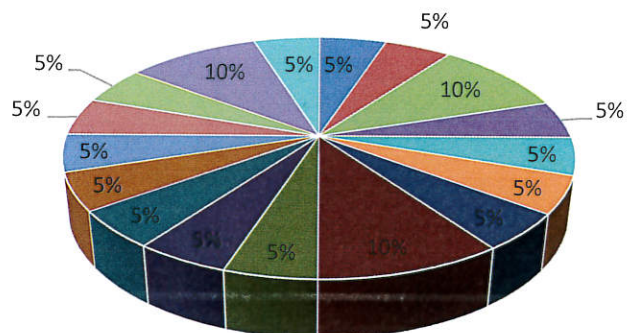
Le marché du 8 Mai

Quant aux commerçants volants, la moyenne est entre 20 et 30 commerçants placés sur le marché.

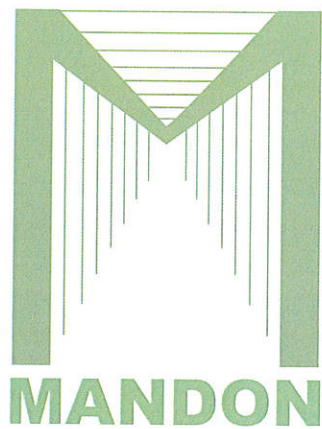
La répartition des commerces volants du marché du 8 Mai est ainsi pour l'année 2018 :

Commerce	Nombre
Accessoires de mode	1
Arts de la table	1
Bazar	2
Bijoux Fantaisie	1
Chaussures	1
Coutellerie	1
Jouets	1
Linge de maison	2
Lingerie	1
Livres/Papeterie	1
Maroquinerie	1
Matelas	1
Miel	1
Soldeur	1
Vêtement enfant	1
Vêtement femme	2
Vêtement homme	1

Répartition des commerces volants du marché du 8 Mai par secteur d'activité.

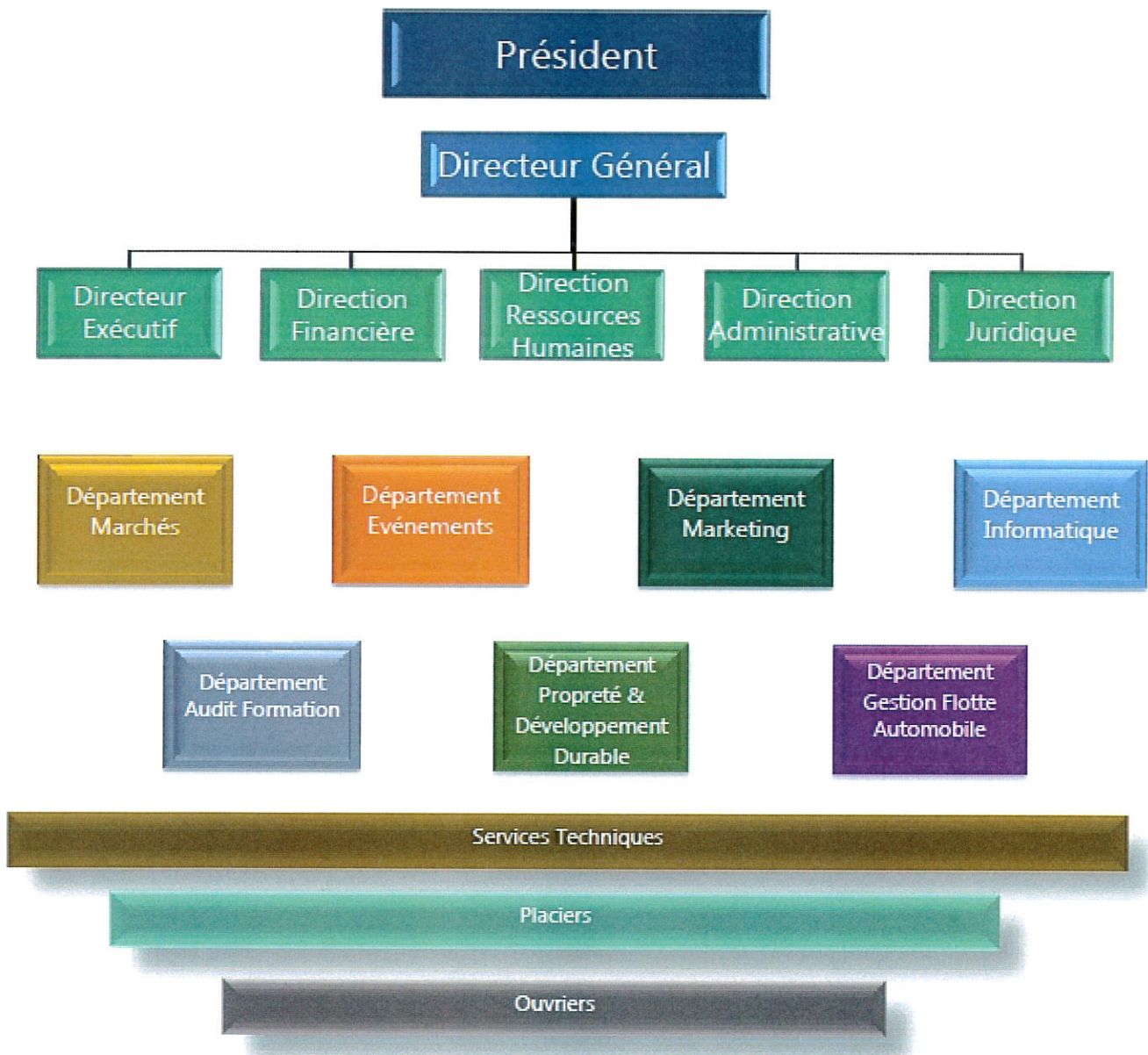


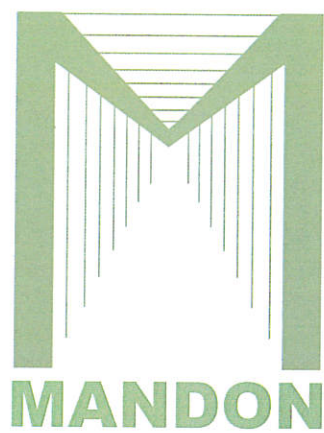
- Accessoires de mode
- Arts de la table
- Bazar
- Bijoux Fantaisie
- Chaussures
- Coutellerie
- Jouets
- Linge de maison
- Lingerie
- Livres/Papeterie
- Maroquinerie
- Matelas
- Miel
- Soldeur
- Vêtement enfant
- Vêtement femme
- Vêtement homme



L'ORGANIGRAMME

Les marchés de Joinville Le Pont





L'ATTESTATION D'ASSURANCE



Assurance et Banque

BERCIER ET BERCIER

28 AV DE LA REPUBLIQUE
94602 CHOISY LE ROI CEDEX
TEL: 01 48 84 79 27

ATTESTATION

Nous, soussignés JF RT C.BERCIER,
Agents Généraux AXA ASSURANCES à Choisy le Roi,

certifions que

EURL MANDON 3 RUE BASSANO 75016 PARIS est titulaire d'une police d'assurance n° 1995599804 , garantissant sa Responsabilité Civile Professionnelle pour la gestion des marchés, ainsi que des Halles, et l'organisation des Brocantes.

La présente attestation est valable pour la période du 01/01/18 au 31/12/18 et ne peut engager la garantie de la Compagnie en dehors des clauses et conditions du contrat auquel elle se réfère.

Fait à Choisy-Le-Roi, le 27 décembre 2017.

JF RT C.BERCIER

