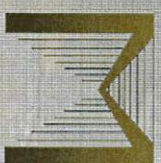




RAPPORT ANNUEL SUR LA GESTION DES MARCHÉS FORAINS DE JOINVILLE LE PONT

2019

150 ans



MANDON

SAS MANDON
3 rue de Bassano
75116 PARIS

1889 - 2019



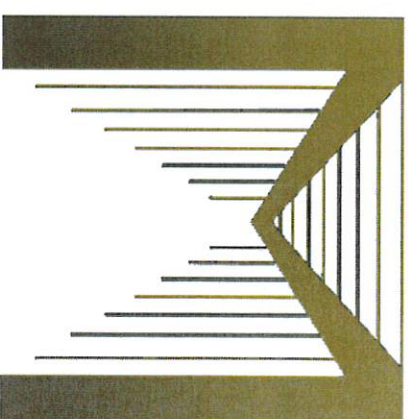
Sommaire

1. COMPTE RENDU TECHNIQUE

- La Ville de Joinville Le Pont
- Les marchés
 - Marché du Centre
 - Liste des commerçants
 - Liste des abonnés au 31/12/2019 et répartition par commerce d'activité
 - Répartition des commerçants volants le mercredi et le samedi
 - Marché Bio
 - Répartition des commerçants volants le dimanche
 - Le matériel des marchés
 - Le personnel
 - Situation du personnel
 - Organigramme
 - Les animations
 - L'assurance

2. COMPTE RENDU FINANCIER

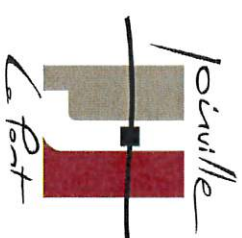
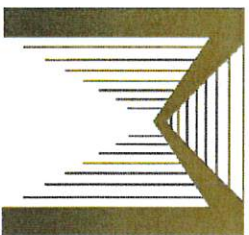
- Tarifs et redevance
- Le compte publicité
- Le compte d'exploitation
 - Les recettes TTC des marchés
 - Le compte d'exploitation
 - La répartition des postes de dépenses





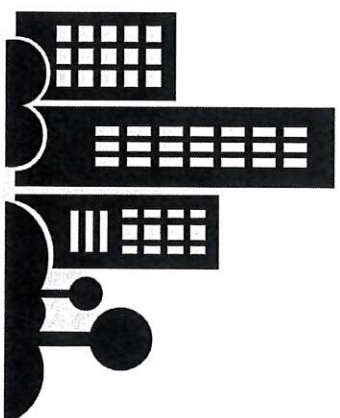
1.

COMPTE
RENDU
TECHNIQUE





LA VILLE DE JOINVILLE LE PONT



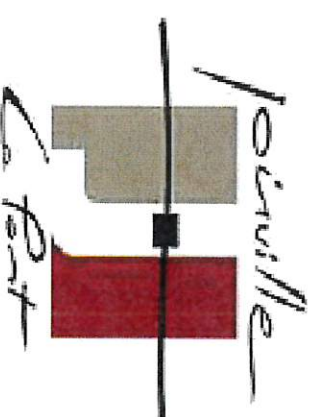
Joinville le Pont est une commune du Val de Marne, située en Ile de France.

Elle est entourée des villes de Nogent sur marne, Champigny sur marne, Saint Maurice, Maisons- Alfort, Saint Maur des Fossés.

Sur le plan départemental, elle se situe au 30^e rang des villes les plus peuplées et au 513^e rang national (19133 en 2017) ; les habitants sont les Joinvillais.

La population est plutôt jeune.

La commune fait partie de la Métropole du Grand Paris et a été intégrée le 1^{er} janvier 2016 à l'établissement public territorial Paris-Est Marne et Bois.



Le niveau de vie médian est de 25 333 € par ménage, au dessus de la moyenne nationale (20 369 €) et comprend un taux de chômage de 7,4 %.



Historiquement, le seul franchissement possible de la Marne pour aller de Paris vers les régions de l'Est était le Pont de Joinville situé au début de la bouche de Saint Maur. Au cours du XIXème siècle, grâce à sa liaison facile avec Paris par le chemin de fer de la ligne de Vincennes dont le terminus était Place de la Bastille (RER A aujourd'hui), les Parisiens vinrent les dimanches attirés par le canotage sur la marne. La ville de Joinville est réputée pour ses guinguettes installées depuis le XIXème siècle le long de la Marne.

La ville compte 2 ensemble de quartiers :

- Joinville le haut
- Quartier du Quai de la Marne



La ville a le label « ville internet @@ »

La ville a obtenu le label 3 fleurs sur le panonceau Ville fleurie de France.

L'accès à Joinville est très bien desservi par l'Autoroute A4 et les transports en commun.

La ville dispose d'une centaine de commerces dont 3 supermarchés.

La ville est jumelée avec Le royaume uni, le Brésil, le Portugal et l'Allemagne.



A Joinville le pont, nous avons le contrat de délégation de service public depuis le 1^{er} janvier 2017.

C'est donc en application de l'article L 3131-5 du Code de la Commande Publique que le présent rapport est établi au titre de l'année 2019.

La réalisation de ce rapport répond ainsi aux principes de gestion du service public des marchés forains, de transparence et d'évaluation des politiques publiques.

Ce rapport annuel contient des informations économiques, financières et des stratégies commerciales ou industrielles protégées de sorte qu'il n'est pas communicable aux tiers en l'état (Article L311-6 du Code des relations entre le public et l'administration).

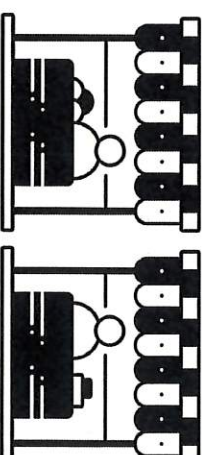
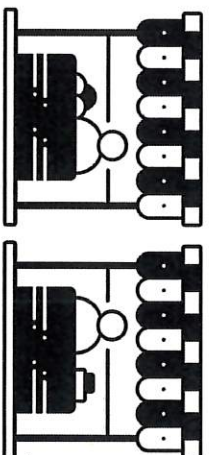
Toute demande de communication devra préalablement être soumise à la société MANDON afin que les données protégées soient occultées.

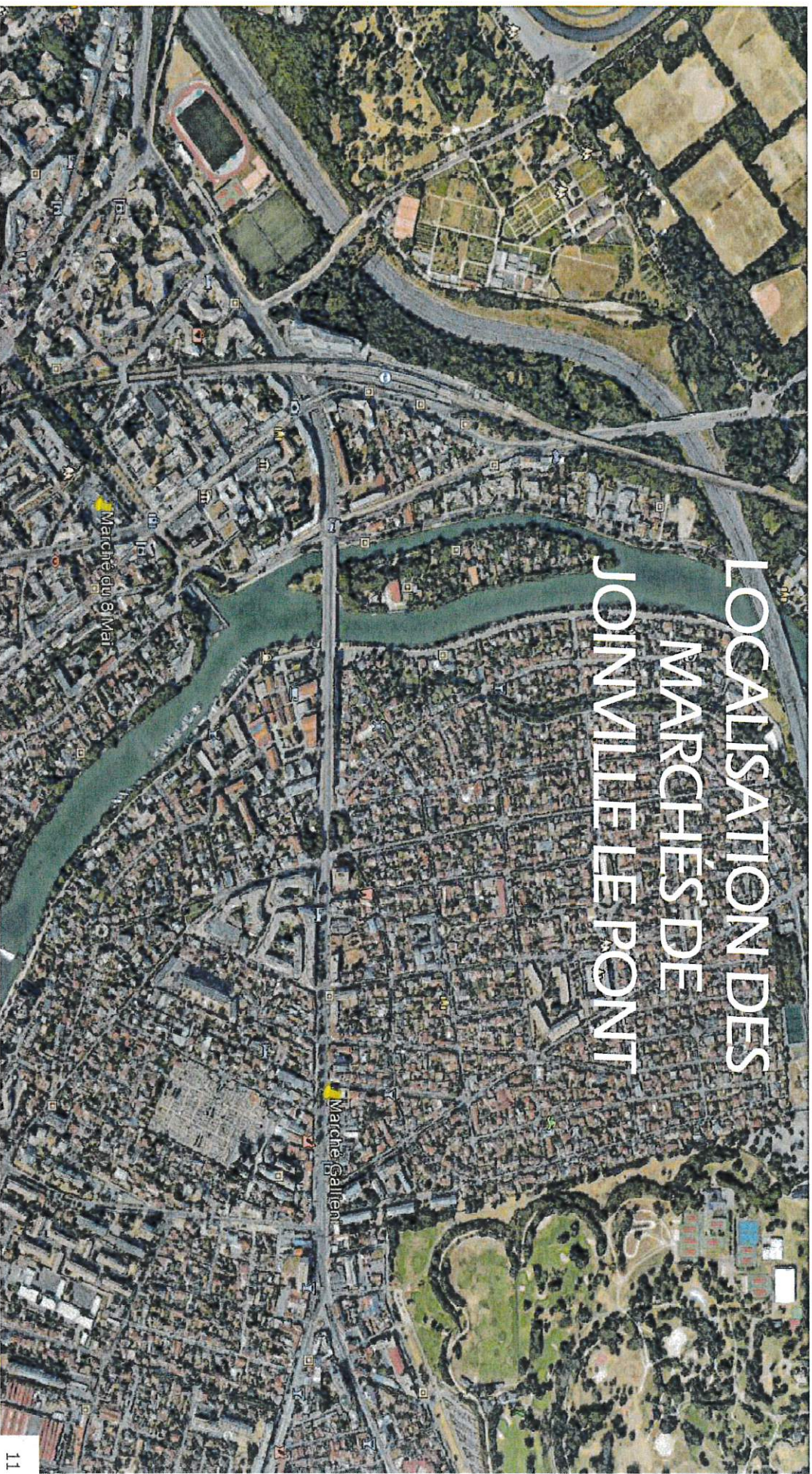
La Ville de Joinville Le Pont accueille deux marchés hebdomadaires qui proposent une offre de qualité appréciée:

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Matin			Marché Gallieni	Marché du 8 Mai		Marché Gallieni	Marché du 8 Mai



LES MARCHÉS





LOCALISATION DES MARCHÉS DE JOINVILLE LE PONT

Réglementation et administration des marchés

L'administration et la gestion d'un marché forain répondent à un ensemble de règles incontournables ou variables en fonction des conditions contractuelles et des caractéristiques du marché.

Un contrat de délégation de service public liant la ville au délégataire donne les conditions d'exploitation du marché forain.

Un règlement des marchés encadre l'organisation des tenues de marchés : horaires et droit d'occupation du domaine public, droit de débarrage, hygiène et nettoyage, sanctions, etc.

La ville met en place une Commission tripartite du marché présidée par le Maire, composée de représentants de la Commune, du délégataire et des commerçants.

Elle se réunit autant de fois que nécessaire afin de pouvoir traiter des différents dossiers liés à la gestion du marché (travaux, demandes de places, animations, sanctions, ...).

Le délégataire MANDON vérifie systématiquement et tous les ans les documents administratifs (kbis, attestations d'assurance, carte de commerçant non sédentaire) et techniques (conformité des stands sous halle) des commerçants qui débattent sur le marché.

Activité des marchés

La priorité en 2019 a été mise sur le maintien et la diversification des activités commerciales des marchés de Joinville le Pont.

Les commerçants qui sont partis ont été remplacés par le délégataire de manière à maintenir une offre commerciale suffisante et satisfaisante.

Les commerçants qui ont été proposés ont été sélectionnés par la Commission des marchés, sur proposition du délégataire, par rapport à la qualité des produits proposés et l'esthétique du stand.

La clientèle qui vient faire ses courses sur les marchés de Joinville le Pont est essentiellement issue de la commune et des villes voisines.

Concurrence

Les marchés subissent la concurrence directe d'enseignes reprenant le modèle de fonctionnement des marchés alimentaires et du commerce en ligne.

En effet, la présence d'enseignes alimentaires à Joinville (la vie claire, Bio Coop, Bio Naturo, Monoprix, Franprix, Leader Price, Picard etc..) et la présence de commerces alimentaires de centre ville constituent une concurrence forte et pousse les marchés à être toujours plus compétitifs.

Par ailleurs, un autre phénomène lié à l'ouverture dominicale de nombreux commerces d'alimentation générale et d'équipement de la personne ou de la maison, a eu tendance à démultiplier l'offre commerciale à destination de la clientèle.

Enfin, la vente en ligne favorise la sédentarisation des clients et la volonté de consommer immédiatement à moindre coût.

Développement durable

Le délégataire met en place des actions de sensibilisation sur le développement durable destinées à sensibiliser les acteurs à ces notions :

Nettoyage

La société MANDON ne gère pas le nettoyage.

Il n'y a pas eu de problèmes majeurs avec le nettoyage des tenues de marchés.

Faits marquants

Nous avons proposé à la ville de modifier le jour de semaine du marché Gallieni. Traditionnellement, les marchés fonctionnent par pair : jeudi/dimanche et mercredi/samedi et mardi/vendredi. Nous avons donc proposé de passer du mardi au mercredi pour accroître les flux clients et permettre à nos commerçants d'être davantage présents en semaine. Le 25 Juin 2019 la municipalité a donc voté le passage du mardi au mercredi.

Quant au marché du 8 Mai 1945, la réorganisation de l'implantation commerçants a été très appréciée des commerçants et des clients et le marché a retrouvé un bon niveau de fréquentation clients.

Fréquentation du marché par la clientèle

Le mercredi et le jeudi, la clientèle est composée de seniors essentiellement. Les marchés du samedi matin et du dimanche sont bien achalandés par rapport à la plus grande disponibilité des clients, venant en famille.

Une clientèle de week-end

La clientèle est plus nombreuse le week-end. Les modes de vie ayant changés, la clientèle arrive de plus en plus tard le week-end au détriment des débuts de semaine.

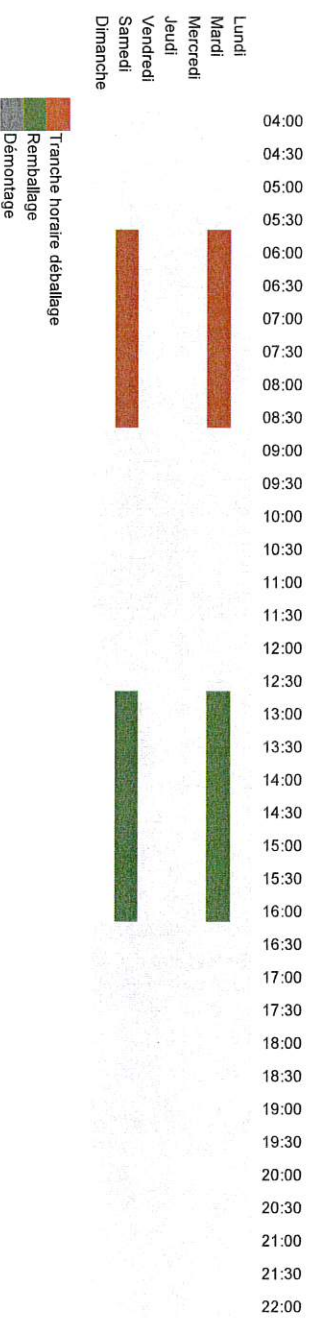
Si l'inconvénient principal de ce changement de mode de vie est que la clientèle vient tardivement au marché, le fait qu'elle soit davantage familiale favorise la diversification de l'offre commerciale.

Les clients qui fréquentent le marché sont plus nombreux le week-end car il y a une volonté de consommer frais et mieux en privilégiant la qualité des produits. Cependant cette qualité à un prix et du coup le panier moyen s'est réduit.

MARCHÉ GALLIENI

Le marché de Gallieni est un marché de plein vent sous barnums situé avenue du général Gallieni.

Il a lieu tous les mardis et samedis et accueille environ 90 commerçants.



Liste des commerçants

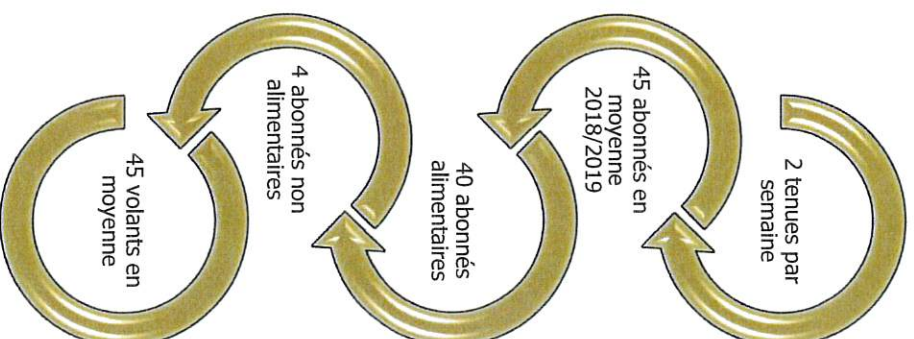
Le marché Gallieni, c'est:

Nous avons enregistré 6 départs en 2019:

Nom et Prénom	Commerce	Date de sortie
	Fleuriste	02/11/2019
	Charcutier	28/09/2019
	BOF	28/09/2019
	Ostréiculteur	03/09/2019
	Produits asiatiques	26/02/2019
	Poissonnier	13/07/2019

Nous avons enregistré 3 nouveaux abonnés en 2019:

Nom et Prénom	Commerce	Date d'entrée
	Fromager	01/10/2019
	Ostréiculteur	01/10/2019
	Charcutier	01/10/2019

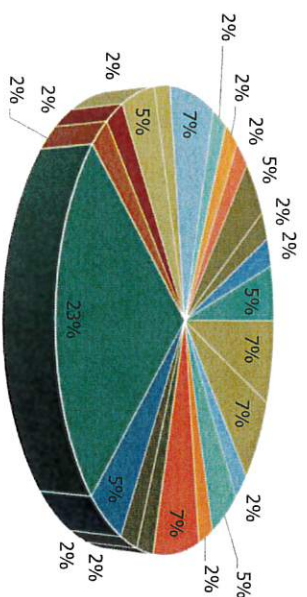


Liste des abonnés au 31 décembre 2019

Nom	Prénom	Métrage	Commerce
			FRUITS ET LEGUMES
			BOULANGER, PÂTISSIER & VIENNOISERIE
			BOUCHERIE
			CHAMPIGNONS
			OLIVES - FRUITS SECS - EPICES
			PRODUITS GRECS
			BOUCHERIE
			POISSONNERIE
			CHARCUTERIE
			CHARCUTERIE
			BOUCHERIE
			PRODUITS EXOTIQUES
			PTOA
			FRUITS ET LEGUMES
			CHARCUTERIE
			B.O.F
			BOULANGER, PÂTISSIER & VIENNOISERIE
			PTOA
			PRODUITS BIO
			B.O.F
			OSTREICULTEUR
			FRUITS ET LEGUMES
			FRUITS ET LEGUMES
			FLEURISTE
			FRUITS ET LEGUMES
			OLIVES - FRUITS SECS
			FRUITS ET LEGUMES
			CHAUSSURES
			MARACHER
			ROTISSERIE
			FRUITS ET LEGUMES
			FRUITS ET LEGUMES
			BOUCHERIE CHEVALINE
			VOLAILES
			POISSONNERIE
			FRUITS ET LEGUMES
			POISSONNERIE
			FRUITS ET LEGUMES
			FROMAGES
			VETEMENTS
			JOUETS
			FROMAGES
			B.O.F
			VOLAILES

Répartition des commerces abonnés par secteur d'activité

Répartition des commerces abonnés du marché Gallieni par secteur d'activité.



- BOF
- Boulangier Pâtissier Viennoiserie
- Chaussures
- Fruits et légumes
- Olivives Fruits secs
- Produits Bio
- PTOA
- Volailles
- Boucher
- Champignons
- Fleuriste
- Jouets
- Ostréiculteur
- Produits exotiques
- Rôtisseur
- Boucher chevalin
- Charcutier
- Fromager
- Maraîcher
- Poissonnier
- Produits grecs
- Vêtements

Commerce	Nombre
BOF	3
Boucher	3
Boucher chevalin	1
Boulangier Pâtissier Viennoiserie	2
Champignons	1
Charcutier	3
Chaussures	1
Fleuriste	1
Fromager	2
Fruits et légumes	10
Jouets	1
Maraîcher	1
Olivives Fruits secs	2
Ostréiculteur	1
Poissonnier	3
Produits Bio	1
Produits exotiques	1
Produits grecs	1
PTOA	2
Rôtisseur	1
Vêtements	1
Volailles	2

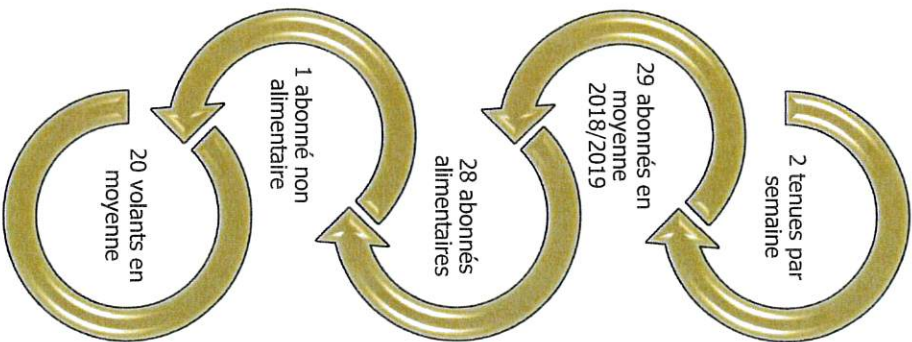
MARCHÉ DU 8 MAI

Le marché du 8 Mai est un marché de plein vent sous barnums situé place du 8 mai 1945.
Il a lieu tous les jeudis et dimanches matins et accueille une cinquantaine de commerçants.



Liste des commerçants

Le marché du 8 Mai, c'est:



Nous avons enregistré 4 départs en 2019:

Nom et Prénom	Commerce	Date de sortie
	Ostréiculteur	01/09/2019
	Fruits et légumes	31/10/2019
	Produits asiatiques	28/02/2019
	Fleuriste	30/05/2019

Nous avons enregistré 3 nouveaux abonnés en 2019:

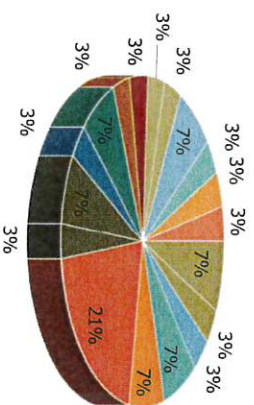
Nom et Prénom	Commerce	Date d'entrée
	Ostréiculteur	03/10/2019
	Fleuriste	04/04/2019
	Fruits et légumes	03/11/2019

Liste des abonnés au 31 décembre 2019

Nom	Prénom	Métrage	Commerce
		9	TRAITTEUR
		21	BOULANGERIE
		6	BOUCHERIE
		8	TRIPERIE
		8	PRODUITS RÉUNIONNAIS
		10	PRODUITS ITALIENS
		24	FRUITS ET LEGUMES
		10	B.O.F
		9	CHARCUTERIE
		6	OLIVES - FRUITS SECS
		8	ROTISSERIE
		4	PRODUITS LIBANAIS
		8	B.O.F
		24	FLEURISTE
		10	FLEURISTE
		5	OSTREICULTEUR
		32	FRUITS ET LEGUMES
		9	MARAICHER
		8	ROTISSERIE
		16	FRUITS ET LEGUMES
		26	FRUITS ET LEGUMES
		12	POISSONNERIE
		16	FRUITS ET LEGUMES
		10	POISSONNERIE
		16	POISSONNERIE
		8	VOLAILLES
		8	OLIVES - FRUITS SECS
		30	FRUITS ET LEGUMES
		4	PRODUITS REGIONAUX

Répartition des commerces abonnés par secteur d'activité

Répartition des commerces abonnés du 8 mai par secteur d'activité.



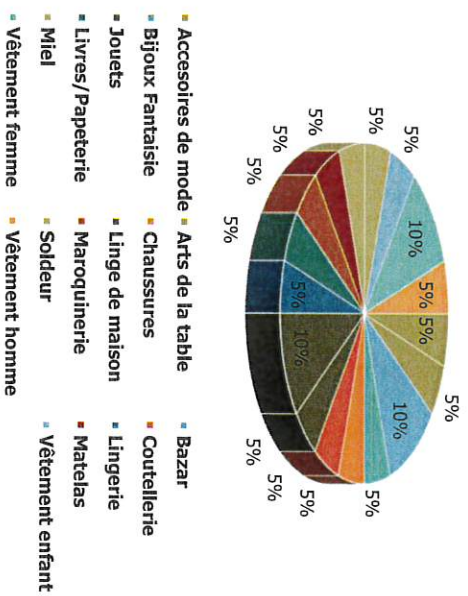
- BOF
- Charcutier
- Marâcher
- Poissonnier
- Produits régionaux
- Traiteur
- Boucher
- Fleuriste
- Olives Fruits secs
- Produits italiens
- Produits réunionnais
- Triplet
- Boulanger
- Fruits et légumes
- Ostréiculteur
- Produits libanais
- Rôtisseur
- Volaille

Commerce	Nombre
BOF	2
Boucher	1
Boulanger	1
Charcutier	2
Fleuriste	2
Fruits et légumes	6
Marâcher	1
Olives Fruits secs	2
Ostréiculteur	1
Poissonnier	2
Produits italiens	1
Produits libanais	1
Produits régionaux	1
Produits réunionnais	1
Rôtisseur	2
Traiteur	1
Triplet	1
Volaille	1

Répartition des commerçants volants du marché du 8 Mai

Commerce	Nombre
Accessoires de mode	1
Arts de la table	1
Bazar	2
Bijoux Fantaisie	1
Chaussures	1
Coutellerie	1
Jouets	1
Linge de maison	2
Lingerie	1
Livres/Papeterie	1
Maroquinerie	1
Matelas	1
Miel	1
Soldeur	1
Vêtement enfant	1
Vêtement femme	2
Vêtement homme	1

Répartition des commerces volants du marché du 8 Mai par secteur d'activité.



20 volants
en
moyenne
sur le
marché du
8 Mai



LES ANIMATIONS





Le samedi 6 et le dimanche 7 avril 2019, animation printemps.

Nous avons mis en vente 200 chèquiers d'une valeur de 30€ au prix de 15€.

Les bons d'achat étaient valables chez tous les commerçants jusqu'au 30 avril 2019.



Le samedi 25 et le dimanche 26 mai 2019, animation Fête des Mères.

Nous avons fait gagner par tirage au sort des coffrets cadeaux (types smartbox).

Nous avons également fait gagner par tirage au sort un séjour pour deux personnes.



Le samedi 7 et le dimanche 8 septembre 2019, animation Rentrée.

Nous avons mis en vente 200 chèquiers d'une valeur de 30€ au prix de 15€.

Les bons d'achat étaient valables chez tous les commerçants jusqu'au 30 septembre 2019.

Cette animation a fait l'objet d'une campagne de publicité via des spots publicitaires sur Chérie FM et Nostalgie.



Le mercredi 4 septembre 2019, changement de jour de marché sur Gallieni et accueil des nouveaux habitants.

Après concertation, il a été décidé que le marché de Gallieni se tiendrait le mercredi et non plus le mardi.

A cette occasion, nous avons distribué aux nouveaux habitants de la Ville un bond d'achat d'un montant de 5€ valable chez tous les commerçants des marchés jusqu'au 31 décembre 2019.



Le samedi 16 et le dimanche 17 novembre 2019, Anima'soup.

Nous avons réalisé des recettes de soupes à base de produits des marchés et les avons fait goûter aux clients des marchés.

Si les clients trouvaient les ingrédients composant la soupe ils repartaient avec un mug personnalisé aux marchés de Joinville Le Pont.



Le dimanche 22 et le mardi 24 décembre, animation Noël.

Le père Noël a distribué des papillotes en chocolat à la clientèle des marchés.

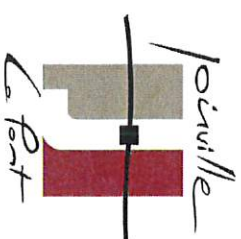
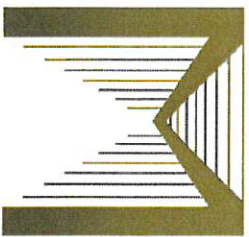


Les mardis 24 et 31 décembre 2019,
ouverture exceptionnelle du marché Gallieni
pour les fêtes de fin d'année.



2.

COMPTE RENDU FINANCIER



TARIFS ET REDEVANCE



En 2019, les tarifs des droits de place sont les suivants :

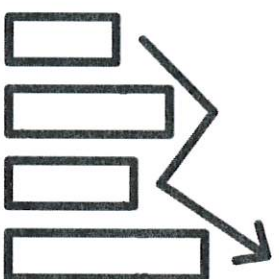
Tarifs HT	Abonnés	Non abonnés
Sous bâche, le ml	2,18 €	2,18 €
A découvert, le ml	1,34 €	1,34 €
Catégorie 1 (poissonnier, fruits et légumes), le ml	2,06 €	2,06 €
Catégorie 2 (autres commerces alimentaires), le ml	1,60 €	1,60 €
Catégorie 3 (commerces non alimentaires) le ml	1,03 €	1,03 €
Place d'angle, la journée	1,11 €	1,11 €
Raccordement électrique, la journée	1,34 €	1,34 €
Non abonné, le ml	0,00 €	0,45 €
Gardiennage véhicule	0,92 €	0,92 €
Droit animation, la journée	2,08 €	1,25 €

En 2019, nous avons réglé la somme de 5 720,50€ due au titre de la redevance.

Période	Montant
2019	4 160,36 €
ODP 2019	1 560,14 €
TOTAL	5 720,50 €



COMPTE D'EXPLOITATION



Les recettes TTC des marchés

Marché du 8 Mai	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	19 440,60 €	1 666,07 €	21 106,67 €
Février	14 086,60 €	1 770,00 €	15 856,60 €
Mars	13 919,72 €	2 230,02 €	16 149,74 €
Avril	17 770,76 €	2 035,46 €	19 806,22 €
Mai	14 249,60 €	2 277,62 €	16 527,22 €
Juin	13 919,72 €	1 843,44 €	15 763,16 €
Juillet	17 174,81 €	1 843,81 €	19 018,62 €
Août	13 919,72 €	1 246,72 €	15 166,44 €
Septembre	13 716,56 €	2 008,75 €	15 725,31 €
Octobre	17 707,29 €	1 709,09 €	19 416,38 €
Novembre	14 152,08 €	1 817,59 €	15 969,67 €
Décembre	14 889,08 €	2 149,23 €	17 038,31 €
TOTAL	184 946,54 €	22 597,80 €	207 544,34 €

<i>Marché Gallieni</i>	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	23 263,20 €	3 515,22 €	26 778,42 €
Février	17 042,20 €	3 414,07 €	20 456,27 €
Mars	16 875,32 €	4 054,75 €	20 930,07 €
Avril	21 094,15 €	3 868,76 €	24 962,91 €
Mai	16 875,32 €	2 711,79 €	19 587,11 €
Juin	16 875,32 €	4 215,88 €	21 091,20 €
Juillet	20 772,58 €	3 475,54 €	24 248,12 €
Août	16 446,56 €	2 440,89 €	18 887,45 €
Septembre	16 243,40 €	3 398,14 €	19 641,54 €
Octobre	20 585,80 €	3 304,73 €	23 890,53 €
Novembre	16 256,72 €	3 788,23 €	20 044,95 €
Décembre	16 256,72 €	3 412,88 €	19 669,60 €
TOTAL	218 587,29 €	41 600,88 €	260 188,17 €

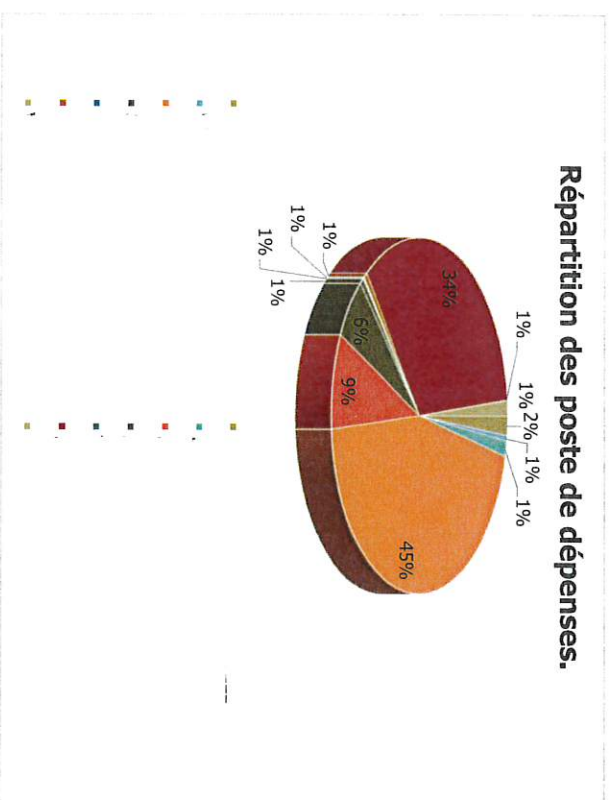
<i>Marché Bio</i>	Abonnés	TOTAL
Janvier	127,54 €	127,54 €
Février	127,54 €	127,54 €
Mars	191,30 €	191,30 €
Avril	127,54 €	127,54 €
Mai	127,54 €	127,54 €
Juin	191,30 €	191,30 €
Juillet	127,54 €	127,54 €
Août	191,30 €	191,30 €
Septembre	127,54 €	127,54 €
Octobre	127,54 €	127,54 €
Novembre	191,30 €	191,30 €
Décembre	127,54 €	127,54 €
TOTAL	1 785,52 €	1 785,52 €

Les trois marchés	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	42 831,34 €	5 181,29 €	48 012,63 €
Février	31 256,34 €	5 184,07 €	36 440,41 €
Mars	30 986,34 €	6 284,77 €	37 271,11 €
Avril	38 992,45 €	5 904,22 €	44 896,67 €
Mai	31 252,46 €	4 989,41 €	36 241,87 €
Juin	30 986,34 €	6 059,32 €	37 045,66 €
Juillet	38 074,93 €	5 319,35 €	43 394,28 €
Août	30 557,58 €	3 687,61 €	34 245,19 €
Septembre	30 087,50 €	5 406,89 €	35 494,39 €
Octobre	38 420,63 €	5 013,82 €	43 434,45 €
Novembre	30 600,10 €	5 605,82 €	36 205,92 €
Décembre	31 273,34 €	5 562,11 €	36 835,45 €
TOTAL	405 319,35 €	64 198,68 €	469 518,03 €

Le compte d'exploitation

SAS MANDON / JOINVILLE LE PONT	2018	2019	Ecart 2019/2018
CA BRUT TTC			3
REDEVANCES	5 619 €	5 721 €	102 €
CA TTC NET			
RECETTES HT	389 507 €	387 597 €	-1 910 €
AUTRES PRODUITS	0 €	0 €	0 €
DEPENSES			
FOURNITURES PETIT MATERIEL			
ESSENCE			
EDF			
ENTRETIEN MARCHE			
VETEMENTS DE TRAVAIL			
LOCATION			
MAINTENANCE			
ENTRETIEN DIVERS			
FRAIS DE SIEGE			
COUT DES SALAIRES INDIRECTS			
ASSURANCES			
MATERIEL ROULANT			
TRANSPORT ET DEPLACEMENT			
IMPOT (FONCIER TP)			
TAXE APPRENTISS, FORMATION CONT			
O, 90 CONSTRUC			
SALAIRES			
CHARGES SOCIALES			
VARIATION PROVISION			
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS			
TOTAL DEPENSES	388 804 €	400 247 €	11 443 €
RESULTAT	703 €	-12 650 €	-13 353 €
IMPOT SOCIETE	234 €	0€	-234€
RESULTAT NET	469 €	0€	-469€

La répartition des postes de dépenses



Les « frais sièges » sont répartis selon les contrats, en fonction d'une clef de répartition. Ces frais représentent l'ensemble des frais qui ne peuvent être affectés de manière directe à un contrat donné. Ils représentent : les salaires du siège, la comptabilité, les loyers, les frais administratifs, etc...

Le poste « assurances » est également réparti en fonction d'une clef de répartition. Ce poste comprend l'assurance responsabilité civile, et des véhicules inhérents aux marchés (véhicules de montage).

Les frais siège sont calculés en fonction du pourcentage du chiffre d'affaires, leur évolution est corrélative à celle des recettes.

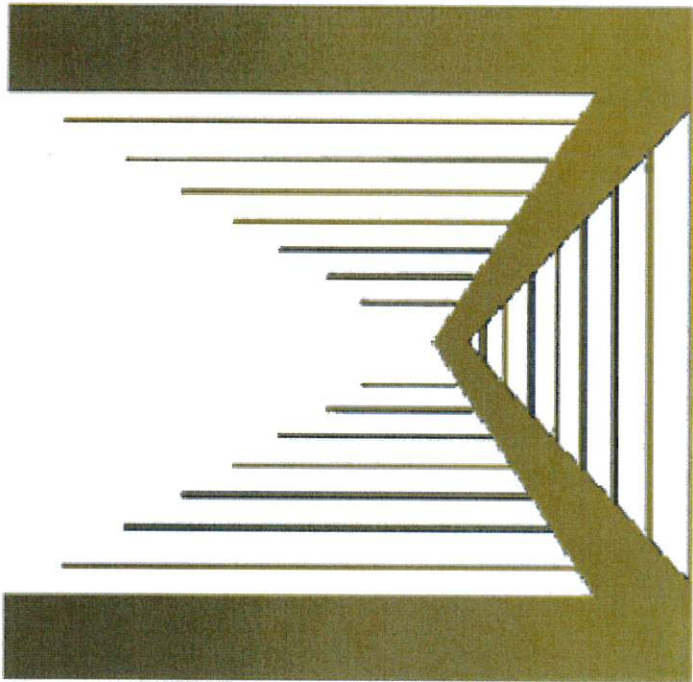
Comparatif 2019/2018

Les recettes des marchés de Joinville Le Pont sont en baisse par rapport à l'année 2018.

Quant aux dépenses, elles ont augmenté entre 2018 et 2019.

En effet des postes, telles que fournitures petit matériel et les salaires ont augmenté.

- Pour le poste fournitures petit matériel cela correspond à l'entretien du matériel démontable.
- Quant aux salaires, cela correspond à l'augmentation du SMIC et une provision plus importante de congés payés.



SAS MANDON

 3 Rue de Bassano - 75116 Paris

 01.53.57.42.60

 contact@mandon.fr

 <http://www.mandon.fr>